

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Sunday, 30 August 2026

एन पी फिश कंपनी : समुद्र से घर तक भरोसे की 75 साल पुरानी विरासत सुनील काशीनाथ पाटील और अजीत काशीनाथ पाटील की प्रेरणादायी उद्यमशील यात्रा

Sanket Morankar

Published on 15 Dec 2025



सफल व्यवसाय केवल मुनाफ़े से नहीं बनते—

वे बनते हैं परंपरा, गुणवत्ता, निरंतरता और ग्राहकों के अटूट विश्वास से।

पश्चिम महाराष्ट्र में ताज़ी और भरोसेमंद समुद्री मछलियों का पर्याय बन चुकी

एन पी फिश कंपनी (NP Fish Company), कराड

आज जिस मुकाम पर है, उसके पीछे

तीन पीढ़ियों की मेहनत, ईमानदारी और दूरदर्शिता की कहानी छुपी है।

करीब **75 वर्ष पहले**,

मुंबई के क्रॉफ़र्ड मार्केट में

एक युवा उद्यमी के मन में एक सरल-सी इच्छा जन्मी—

“अपना खुद का व्यवसाय हो

और लोगों तक ताज़ी समुद्री मछलियों का असली स्वाद पहुँचे।”

यह इच्छा थी

(स्व.) महादेव सदोजी पाटील (आण्णा) की।

एक छोटे-से बीज के रूप में शुरू हुई यह सोच

आने वाले वर्षों में पूरे परिवार का गौरव बन गई।

इस सपने को मजबूत आधार दिया

श्री काशीनाथ महादेव पाटील ने ।

उन्होंने मुंबई के क्रॉफर्ड मार्केट में

KMP Fish Company की स्थापना कर

व्यवसाय को संगठित स्वरूप और स्थायित्व प्रदान किया ।

यहीं से गुणवत्ता, भरोसा और ग्राहक-केंद्रित सोच
परिवार की पहचान बन गई ।

आज इस विरासत को आगे बढ़ा रहे हैं

तीसरी पीढ़ी के सशक्त उद्यमी—

श्री अजीत काशीनाथ पाटील

और श्री सुनील काशीनाथ पाटील

इन्होंने परंपरा के साथ

आधुनिक तकनीक, नियोजन और गुणवत्ता नियंत्रण को जोड़ते हुए

कराड से एक नए अध्याय की शुरुआत की—

न्यू पाटील फिश कंपनी (एन पी फिश कंपनी)

यह केवल एक नई शाखा नहीं थी,

बल्कि पश्चिम महाराष्ट्र की मछली संस्कृति में

एक नए युग की शुरुआत थी ।

एन पी फिश कंपनी की पहचान बनी—

- समुद्र तटों से रोज़ ताज़ी मछलियों की आपूर्ति
- अत्याधुनिक कोल्ड-चेन मैनेजमेंट
- 20 से अधिक एयर-सील्ड वाहनों का बेड़ा
- उच्च गुणवत्ता, पारदर्शिता और ग्राहक-निष्ठा

इन्हीं मूल्यों ने

एन पी फिश कंपनी को

पश्चिम महाराष्ट्र की नंबर-वन पसंद बना दिया ।

कराड से शुरू हुआ यह सफर

आज तेज़ी से विस्तार कर चुका है—

पुणे जिला :

पिंपळे-सौदागर, मोशी

सातारा जिला :

सातारा, कराड, पाटण, सैदापूर

सांगली जिला :

सांगली, इस्लामपूर, विटा, पलूस, तासगाव

कोल्हापूर जिला :

रंकाळा, उचगाव, नागाळा पार्क, वारणा-कोडोली

साथ ही **मुंबई-पनवेल क्षेत्र** में भी उपस्थिति ।

आज कुल **17 शाखाओं** के माध्यम से
एन पी फिश कंपनी
हज़ारों ग्राहकों तक रोज़ाना सेवा पहुँचा रही है।

एन पी फिश कंपनी आज केवल एक फिश ब्रांड नहीं,
बल्कि एक संपूर्ण इको-सिस्टम बन चुकी है—

- NP Fish Family Restaurant
- NP Fish Masale
- NP Fish House
- Fry Counter Outlets

📌 **300+ परिवारों को रोज़गार**

📌 **हज़ारों ग्राहकों का दैनिक विश्वास**

📌 **समुद्र से थाली तक गुणवत्ता की अखंड श्रृंखला**

यही पाटील बंधुओं की असली पहचान है।

इतनी सफलता के बाद भी
सुनील पाटील और अजीत पाटील
आज भी एक ही ध्येय पर अडिग हैं—

“सामान्य आदमी तक
समुद्र के सर्वोत्तम और ताज़े मछली उत्पाद पहुँचाना
और गुणवत्ता में कभी समझौता न करना।”

एन पी फिश कंपनी

एक व्यवसाय नहीं,
बल्कि **75 वर्षों की विरासत, भरोसे और आधुनिक सोच की जीवंत कहानी** है।

यह कहानी बताती है कि—
जब परंपरा को तकनीक से जोड़ा जाए,
तो सफलता पीढ़ियों तक चलती है।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Sanket Morankar, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.