

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Tuesday, 22 September 2026

2025 में 82% भारतीय नौकरी बदलने की तैयारी कर रहे हैं! करें के बारे में चौंकाने वाले आंकड़े.

Publisher

Published on 02 May 2025



भारतीय कंपनियों के कर्मचारियों के एक सर्वेक्षण से चौंकाने वाले आंकड़े सामने आए हैं। आइये देखें कि वास्तव में इसमें क्या है...

एक नए सर्वेक्षण से पता चला है कि भारत में नौकरी बदलने का चलन बढ़ रहा है। यह बताया गया है कि 82 प्रतिशत भारतीय कर्मचारी अगले 12 महीनों में नौकरी बदलने की योजना बना रहे हैं। यह आंकड़ा वैश्विक औसत से 22 प्रतिशत अधिक है। यह अध्ययन दुनिया भर के कर्मचारियों की भावनाओं, अपेक्षाओं और कार्यस्थल में बदलते रुझानों का आकलन करने के प्रयास में किया गया था। अध्ययन से यह निष्कर्ष निकला कि भारत में 82 प्रतिशत कर्मचारी नौकरी बदलने पर विचार कर रहे हैं। भारत में नौकरी बदलने के इच्छुक लोगों की संख्या वैश्विक औसत से 22 प्रतिशत अधिक है। इस सर्वेक्षण से जो रोचक जानकारी सामने आई वह इस प्रकार है: -

1. कर्मचारी कार्य-जीवन संतुलन और चिकित्सा लाभ पाने के लिए अपनी वर्तमान नौकरी छोड़ने को तैयार हैं।
2. यह पता चला है कि 76 प्रतिशत कर्मचारी बेहतर लाभ के लिए नौकरी बदलने को तैयार हैं।
3. रिपोर्ट का विश्लेषण करते हुए एऑन इंडिया के एश्ले डी सिल्वा ने कहा कि मुद्रास्फीति और स्थिर प्रारंभिक वेतन इस बदलाव के प्रमुख कारण हैं।
4. स्वास्थ्य और मानसिक कल्याण अब कर्मचारियों की प्रमुख अपेक्षा बनती जा रही है।
5. 45 प्रतिशत कर्मचारियों को उम्मीद है कि कंपनी उन्हें दीर्घावधि में पैसा बचाने में मदद करेगी।
6. 37 प्रतिशत कर्मचारियों का कहना है कि महिलाओं की स्वास्थ्य आवश्यकताओं पर ध्यान देने की जरूरत है।
7. 36 प्रतिशत कर्मचारियों का मानना है कि कंपनियों को बच्चों की देखभाल में मदद करनी चाहिए।
8. 7 प्रतिशत भारतीयों का मानना है कि उन्हें कम वेतन मिलता है। वैश्विक औसत से कम वेतन पाने का अनुभव करने वाले भारतीयों की संख्या 13 प्रतिशत अधिक है।

9. निम्न आय वर्ग में असंतोष अधिक पाया गया है। 26 प्रतिशत कर्मचारियों का मानना है कि उन्हें उचित वेतन नहीं मिलता।
10. एक सर्वेक्षण से पता चला है कि निम्न आय वर्ग के 66 प्रतिशत कर्मचारी नौकरी बदलने की तैयारी कर रहे हैं।
11. यह सारी जानकारी वैश्विक व्यावसायिक सेवा फर्म एओन पीएलसी* द्वारा प्रकाशित कर्मचारी भावना अध्ययन 2024 रिपोर्ट से सामने आई है।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.