

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Wednesday, 23 September 2026

एक छोटे शहर से वैश्विक पहचान तक : एक्सप्रेसो सॉल्यूशंस की प्रेरक कहानी

Sanket Morankar

Published on 29 Dec 2025



वर्ष 2017 में महाराष्ट्र के भोर जैसे शांत छोटे शहर से एक युवा उद्यमी **जब्बार खान** ने एक बड़ा सपना देखा—ऐसी डिजिटल सॉल्यूशंस कंपनी खड़ी करने का सपना, जो वैश्विक स्तर पर प्रतिस्पर्धा कर सके। सीमित संसाधनों के बावजूद अटूट विश्वास और मेहनत के साथ उन्होंने **Xpresso Solutions** की नींव रखी। आज यही कंपनी भारत के साथ-साथ अमेरिका, कनाडा और अन्य अंतरराष्ट्रीय बाजारों में ग्राहकों को अपनी सेवाएँ दे रही है।

एक छोटे शहर से टेक्नोलॉजी-आधारित बिज़नेस शुरू करना अपने आप में चुनौतीपूर्ण था। सीमित इन्फ्रास्ट्रक्चर, कम एक्सपोज़र और डिजिटल बिज़नेस को लेकर संदेह—ये सब रोज़मर्रा की हकीकत थी। लेकिन जाब्बार खान का विश्वास अडिग था कि **प्रतिभा और तकनीक की कोई भौगोलिक सीमा नहीं होती—महत्व सिर्फ़ कौशल, प्रतिबद्धता और ग्राहक-केन्द्रित सोच का होता है।**

शुरुआत में Xpresso Solutions ने वेबसाइट डेवलपमेंट और बेसिक डिजिटल सेवाओं से काम शुरू किया, जिसे स्वयं संस्थापक ने संभाला। हर प्रोजेक्ट—छोटा हो या बड़ा—पूरी सटीकता और समर्पण के साथ पूरा किया गया, जिससे गुणवत्ता और भरोसे की मजबूत नींव पड़ी।

अधिकांश स्टार्टअप्स की तरह शुरुआती सफ़र चुनौतियों से भरा रहा। क्लाइंट का भरोसा जीतना, कैश फ्लो मैनेज करना और मेट्रो शहरों की एजेंसियों से मुकाबला करना—ये सब कंपनी की सहनशक्ति की परीक्षा थे। शॉर्टकट अपनाने के बजाय जब्बार खान ने **नैतिक कार्यशैली, पारदर्शी प्रक्रियाएँ और मापने योग्य परिणामों पर ज़ोर दिया।**

धीरे-धीरे मौखिक प्रचार (word-of-mouth) ने स्थायी क्लाइंट पार्टनरशिप का रूप लिया, जिससे प्रतिस्पर्धी डिजिटल क्षेत्र में ब्रांड की साख मज़बूत होती गई।

जैसे-जैसे क्लाइंट्स का भरोसा बढ़ा, वैसे-वैसे सेवाओं का दायरा भी विस्तृत हुआ। Xpresso Solutions ने डिजिटल मार्केटिंग,

कस्टमाइज़्ड सॉफ्टवेयर डेवलपमेंट, ब्रांडिंग सॉल्यूशंस और परफॉर्मेंस-ड्रिवन कैम्पेन्स में कदम रखा।

कंपनी का **कनाडा में अंतरराष्ट्रीय विस्तार** एक महत्वपूर्ण उपलब्धि रहा, जिसने Xpresso Solutions को छोटे शहर की पहल से एक **वैश्विक डिजिटल ब्रांड** में बदल दिया।

आज यह एजेंसी स्टार्टअप्स, क्लीनिक्स, एसएमईज़ और एंटरप्राइजेस को **स्केलेबल, किफायती और अंतरराष्ट्रीय स्तर की डिजिटल सेवाएँ** प्रदान कर रही है।

Xpresso Solutions के केंद्र में जब्बार खान का एक सरल लेकिन प्रभावशाली सिद्धांत है:

“मूल्य प्रदान करें, नैतिक बने रहें और अपने क्लाइंट्स के साथ मिलकर आगे बढ़ें।”

लघुकालिक लाभों के बजाय दीर्घकालिक साझेदारी में विश्वास ही कंपनी की निरंतर सफलता का आधार बना है।

Xpresso Solutions की सफलता केवल व्यावसायिक आँकड़ों तक सीमित नहीं है। यह भारत के छोटे शहरों और कस्बों के युवा उद्यमियों के लिए एक सशक्त प्रेरणा है—जो यह सिद्ध करती है कि **बड़े सपनों के लिए बड़े शहर ज़रूरी नहीं होते; ज़रूरत होती है साहस, निरंतरता और प्रतिबद्धता की।**

जैसे-जैसे Xpresso Solutions वैश्विक डिजिटल इकोनॉमी में नवाचार और विस्तार कर रही है, जब्बार खान की यात्रा छोटे शहरों की उद्यमिता की अपार क्षमता को उजागर करती है।

उनकी मेहनत और उपलब्धियों को सम्मान देते हुए उन्हें **“महाराष्ट्र बिजनेस आइकॉन 2025”** पुरस्कार के लिए चयनित किया गया है।

यह सम्मान **Reseal.in** और **India Fashion Icon Magazine** द्वारा प्रदान किया जा रहा है, जो महाराष्ट्र के उभरते उद्यमियों और कलाकारों को पहचान दिलाने का कार्य करता है।

यह उपलब्धि न केवल उनके लिए, बल्कि पूरे क्षेत्र के लिए गर्व का विषय है।

इस भव्य पुरस्कार समारोह में शिरकत करेंगी सुप्रसिद्ध फ़िल्म हस्तियाँ—

- **वर्षा उसगांवकर** (बॉलीवुड अभिनेत्री)
- **सोनाली कुलकर्णी** (भारतीय अभिनेत्री)
- **प्रार्थना बेहेरे** (भारतीय अभिनेत्री)

यह आयोजन **श्री सुधीर कुमार पठाडे**, Founder & CEO, **Reseal.in (Sure Me Multipurpose Pvt. Ltd.)** के नेतृत्व में आयोजित किया जा रहा है, जो महाराष्ट्र के उभरते उद्यमियों, डिज़ाइनर्स और रचनात्मक प्रतिभाओं को राष्ट्रीय मंच प्रदान करने के लिए निरंतर प्रयासरत हैं।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Sanket Morankar, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.