

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Thursday, 10 September 2026

संघर्ष से सफलता तक : Devish Media की प्रेरक उद्यमशील यात्रा

Sanket Morankar

Published on 29 Dec 2025



सफलता कभी भी एक झटके में नहीं मिलती। यह निरंतर प्रयास, धैर्य, स्पष्ट दृष्टि और बदलते समय के अनुसार खुद को ढालने के साहस से बनती है। **शेखर पाटील और धनराज शुक्ला** द्वारा स्थापित **Devish Media** की यात्रा इन्हीं मूल्यों की सशक्त मिसाल है—जो आज भारत के टियर-2 इकोसिस्टम से उभरकर डिजिटल अर्थव्यवस्था में एक प्रभावशाली सफलता की कहानी बन चुकी है।

वर्ष **2018** में **मालेगांव** जैसे टियर-2 शहर से Devish Media की शुरुआत हुई, ऐसे समय में जब टियर-2 और टियर-3 शहरों में डिजिटल मार्केटिंग की समझ बेहद सीमित थी। अधिकांश व्यवसाय पारंपरिक विज्ञापन पर निर्भर थे, जबकि सोशल मीडिया मार्केटिंग, सर्च इंजन विज्ञापन, ब्रांड बिल्डिंग और ऑनलाइन लीड जनरेशन जैसे कॉन्सेप्ट को संदेह की नज़र से देखा जाता था।

ऐसे माहौल में एक डिजिटल मार्केटिंग एजेंसी शुरू करना एक साहसिक और जोखिम भरा निर्णय था—जिसके लिए मजबूत विश्वास, दीर्घकालिक सोच और बाज़ार को डिजिटल की ताकत समझाने का संकल्प आवश्यक था।

शुरुआती दौर आर्थिक सीमाओं, संसाधनों की कमी और अनुभव की न्यूनता से भरा हुआ था। न कोई समर्पित ऑफिस, न प्रशिक्षित टीम और न ही स्थायी क्लाइंट बेस—हर प्रोजेक्ट में संस्थापकों की व्यक्तिगत मेहनत और अथक प्रयास शामिल थे।

कई बार अस्वीकार किया जाना, व्यापारियों का भरोसा न होना और परिणामों में देर लगना आम चुनौतियाँ थीं। लेकिन इन बाधाओं के बावजूद Devish Media का मूल उद्देश्य अडिग रहा—**मूल्य-आधारित डिजिटल समाधान प्रदान करना**।

हार मानने के बजाय Devish Media ने निरंतर सीखने में निवेश किया। नई तकनीकों को समझना, प्लेटफॉर्म अपडेट्स पर नज़र रखना, ग्राहक व्यवहार का विश्लेषण करना और बदलते मार्केट ट्रेंड्स को अपनाना—यह सब टीम की दिनचर्या का हिस्सा बन गया।

हर असफलता एक सीख बनी, जिससे आंतरिक प्रक्रियाएँ मजबूत हुईं और सेवा की गुणवत्ता में निरंतर सुधार हुआ। शुरुआत से ही

एजेंसी ने **रिज़ल्ट-ओरिएंटेड डिजिटल मार्केटिंग** को प्राथमिकता दी—वायदों से ज्यादा प्रदर्शन पर भरोसा रखा।

धीरे-धीरे स्थानीय व्यवसायों को ठोस परिणाम दिखने लगे। डिजिटल कैम्पेन के ज़रिए योग्य लीड्स, बेहतर ब्रांड विज़िबिलिटी और व्यापार वृद्धि संभव होने लगी।

इन शुरुआती सफलताओं ने विश्वास का निर्माण किया। वर्ड-ऑफ-माउथ रेफरल्स बढ़े और Devish Media ने स्थानीय बाज़ार में एक मजबूत और विश्वसनीय पहचान बनाई।

Devish Media ने खुद को केवल एक विज्ञापन एजेंसी तक सीमित नहीं रखा, बल्कि **डिजिटल ग्रोथ पार्टनर** के रूप में स्थापित किया। कंपनी का क्लाइंट-सेंट्रिक अप्रोच इस पर आधारित रहा:

- कस्टमाइज्ड डिजिटल स्ट्रैटेजी
- पारदर्शी परफॉर्मेंस रिपोर्टिंग
- समयबद्ध निष्पादन
- ROI-ड्रिवन कैम्पेन

इसी सोच ने उच्च ग्राहक संतुष्टि और दीर्घकालिक व्यावसायिक संबंधों को जन्म दिया।

समय के साथ Devish Media का दायरा मालेगांव से बाहर बढ़ता गया। महाराष्ट्र के विभिन्न हिस्सों और भारत के अन्य राज्यों से क्लाइंट्स जुड़ते गए।

एजेंसी ने रियल एस्टेट, हेल्थकेयर (हॉस्पिटल्स और IVF सेंटर्स), एजुकेशन, फैशन और बुटीक, रिटेल, लोकल सर्विस बिज़नेस और ई-कॉमर्स जैसे कई क्षेत्रों में सफल डिजिटल कैम्पेन संचालित किए—जो उसकी बहुआयामी रणनीतिक क्षमता को दर्शाता है।

COVID-19 महामारी ने व्यवसायों को अभूतपूर्व चुनौतियों के सामने खड़ा कर दिया। विज्ञापन बजट घट गए और कई ऑपरेशंस बंद हो गए। ऐसे समय में Devish Media ने डिजिटल ट्रांसफॉर्मेशन की आवश्यकता को पहचाना।

ऑनलाइन प्लेटफॉर्म पर शिफ्ट होने में क्लाइंट्स की मदद करना, लोकल डिजिटल ब्रांडिंग को मजबूत करना और लीड जनरेशन व ऑनलाइन उपस्थिति पर ध्यान केंद्रित करना—इन प्रयासों से एजेंसी ने कई व्यवसायों को संकट से उबरने में सहायता की।

आज Devish Media **120 से अधिक सक्रिय और संतुष्ट क्लाइंट्स** को सेवाएँ प्रदान कर रही है। यह आंकड़ा केवल संख्या नहीं, बल्कि भरोसे, निरंतरता और मापनीय परिणामों का प्रमाण है।

कंपनी ने यह सिद्ध कर दिया है कि **राष्ट्रीय स्तर की प्रोफेशनल डिजिटल सेवाएँ छोटे शहरों से भी उभर सकती हैं**, और भौगोलिक सीमाएँ अब सफलता की बाधा नहीं रहीं।

Devish Media का मिशन स्पष्ट है—डिजिटल प्लेटफॉर्म के माध्यम से स्थानीय और राष्ट्रीय व्यवसायों को सशक्त बनाना। एजेंसी AI-ड्रिवन मार्केटिंग, ऑटोमेशन, परफॉर्मेंस मार्केटिंग और एडवांस्ड ब्रांड स्ट्रैटेजी को अपनाकर आगे बढ़ रही है।

आने वाले समय में Devish Media एक मजबूत **ग्लोबल उपस्थिति** स्थापित करने और खुद को एक भरोसेमंद, इनोवेटिव और रिज़ल्ट-ड्रिवन डिजिटल मार्केटिंग संगठन के रूप में स्थापित करने की दिशा में अग्रसर है—जो भारत के उभरते उद्यमशील शहरों की क्षमता को विश्व स्तर पर प्रस्तुत करे।

उनकी कड़ी मेहनत और उपलब्धियों को सम्मान देते हुए उन्हें **“महाराष्ट्र स्टाइल आइकॉन 2025”** पुरस्कार के लिए चयनित किया गया है।

यह सम्मान **Reseal.in** और **India Fashion Icon Magazine** द्वारा प्रदान किया जा रहा है, जो महाराष्ट्र के उभरते उद्यमियों और कलाकारों को एक सशक्त मंच देता है।

यह सम्मान न केवल Devish Media के लिए, बल्कि पूरे क्षेत्र के लिए गर्व का विषय है।

इस भव्य पुरस्कार समारोह की शोभा बढ़ाएँगी—

- वर्षा उसगांवकर (बॉलीवुड अभिनेत्री)
- सोनाली कुलकर्णी (भारतीय अभिनेत्री)
- प्रार्थना बेहेरे (भारतीय अभिनेत्री)

यह कार्यक्रम श्री सुधीर कुमार पठाडे, Founder & CEO, **Reseal.in (Sure Me Multipurpose Pvt. Ltd.)** के नेतृत्व में आयोजित किया जा रहा है, जो महाराष्ट्र के उभरते उद्यमियों, डिज़ाइनर्स और रचनात्मक प्रतिभाओं को राष्ट्रीय मंच प्रदान करने के लिए निरंतर कार्यरत हैं।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Sanket Morankar, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.