

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नासिक | Thursday, 10 September 2026

Digieffects: छोटे शहर से बड़े डिजिटल मुकाम तक

Publisher

Published on 06 Jan 2026



हर सफल ब्रांड के पीछे एक प्रेरक कहानी होती है, और **Digieffects – The Haus of Media** की कहानी दोस्ती, रचनात्मक सोच और विचारों की शक्ति पर अटूट विश्वास से जुड़ी है। इस डिजिटल मार्केटिंग और ब्रांडिंग एजेंसी की स्थापना **बचपन के मित्र डिपेन श्रेणिक शाह और देवांशी शर्मा** ने की, जिन्होंने एक साधारण विचार को एक प्रभावशाली ब्रांड में बदल दिया।

विचार से शुरुआत : जहां सब कुछ शुरू हुआ

Digieffects का विचार अनगिनत चर्चाओं, क्रिएटिव ब्रेनस्टॉर्मिंग और साझा सपनों से जन्मा। मार्केटिंग, स्टोरीटेलिंग और ब्रांड साइकोलॉजी के प्रति समान जुनून रखने वाले डिपेन और देवांशी का मानना था कि **हर ब्रांड की अपनी एक अलग आवाज़ होती है**, जिसे सही रणनीति से प्रभावी बनाया जा सकता है।

इसी सोच ने Digieffects की नींव रखी—सिर्फ एक डिजिटल मार्केटिंग एजेंसी के रूप में नहीं, बल्कि **“The Haus of Media”** के रूप में, जहाँ रणनीति और रचनात्मकता मिलकर ठोस परिणाम देती हैं।

नासिक से उभरती क्रिएटिव पहचान

नासिक से शुरू हुई यह यात्रा पिछले चार वर्षों में एक सशक्त क्रिएटिव फोर्स बन चुकी है। Digieffects अब तक **50 से अधिक ब्रांड्स** के साथ काम कर चुका है, जिसमें विभिन्न उद्योगों के स्टार्टअप्स से लेकर स्थापित कंपनियाँ शामिल हैं।

एजेंसी की खासियत यह रही है कि यह **वन-साइज़-फिट्स-ऑल** मॉडल के बजाय हर क्लाइंट के लिए **कस्टमाइज़्ड डिजिटल रणनीतियाँ** तैयार करती है, जिससे ब्रांड की डिजिटल पहचान और बाज़ार में स्थिति मजबूत होती है।

रणनीति और रचनात्मकता का संतुलित नेतृत्व

Digieffects की सफलता का बड़ा कारण इसका संतुलित नेतृत्व है।

- **डिपेन श्रेणिक शाह** अपनी रणनीतिक सोच, एनालिटिक्स और परफॉर्मेंस-ड्रिवन अप्रोच के लिए जाने जाते हैं। वे ग्रोथ प्लानिंग और रिज़ल्ट-ओरिएण्टेड कैंपेन पर फोकस करते हैं।
- **देवांशी शर्मा** अपनी क्रिएटिव विज़न और स्टोरीटेलिंग स्किल्स के जरिए ब्रांड्स को एक जीवंत पहचान देती हैं, जो दर्शकों से भावनात्मक जुड़ाव बनाती है।

दोनों मिलकर **लॉजिक और क्रिएटिविटी** का ऐसा संयोजन प्रस्तुत करते हैं, जो आज के डिजिटल मार्केटिंग युग की सबसे बड़ी आवश्यकता है।

सिर्फ कैंपेन नहीं, स्थायी प्रभाव

Digieffects का फोकस केवल डिजिटल कैंपेन चलाने तक सीमित नहीं है। एजेंसी **ब्रांड स्टोरीज़ गढ़ने, लॉन्ग-टर्म डिजिटल वैल्यू बनाने और उपभोक्ता व्यवहार को समझने** पर विशेष ध्यान देती है।

उनका काम डिजिटल ट्रेंड्स, प्लेटफॉर्म डायनैमिक्स और कंज्यूमर साइकोलॉजी की गहरी समझ को दर्शाता है।

भविष्य की स्पष्ट और महत्वाकांक्षी दृष्टि

डिपेन शाह और देवांशी शर्मा का लक्ष्य Digieffects को नासिक से आगे ले जाकर **पूरे भारत और अंतरराष्ट्रीय बाज़ारों** तक विस्तार देना है। उनका मिशन स्पष्ट है—

ब्रांड्स को डिजिटल इकोसिस्टम में उभरने, अलग दिखने और निरंतर आगे बढ़ने में संक्षम बनाना।

युवा उद्यमियों के लिए प्रेरणा

Digieffects – The Haus of Media की यात्रा यह साबित करती है कि **दोस्ती, स्पष्ट दृष्टि और निरंतर प्रयास** से एक मजबूत और अर्थपूर्ण व्यवसाय खड़ा किया जा सकता है। यह कहानी यह भी दर्शाती है कि **विश्व-स्तरीय क्रिएटिव और रणनीतिक समाधान** केवल महानगरों से ही नहीं, बल्कि नासिक जैसे उभरते शहरों से भी निकल सकते हैं।

डिपेन शाह और देवांशी शर्मा के लिए मार्केटिंग सिर्फ दिखने का माध्यम नहीं, बल्कि **ब्रांड्स को यादगार बनाने की कला** है।

महाराष्ट्र के प्रतिष्ठित पुरस्कारों के लिए चयन

उनकी उपलब्धियों और समर्पण को सम्मानित करते हुए **डिपेन श्रेणिक शाह और देवांशी शर्मा** को

“महाराष्ट्र बिज़नेस आइकन 2025 / महाराष्ट्र स्टाइल आइकन 2025 / महाराष्ट्र फैशन आइकन 2025” पुरस्कारों के लिए चुना गया है। यह सम्मान **Reseal.in** और **India Fashion Icon Magazine** द्वारा प्रदान किया जा रहा है।

फिल्मी सितारों की गरिमामयी उपस्थिति

भव्य पुरस्कार समारोह में प्रसिद्ध फिल्म हस्तियाँ शिरकत करेंगी, जिनमें शामिल हैं:

- **सुश्री वर्षा उसगांवकर (बॉलीवुड अभिनेत्री)**
- **सुश्री सोनाली कुलकर्णी (भारतीय अभिनेत्री)**
- **सुश्री प्रार्थना बेहेरे (भारतीय अभिनेत्री)**

यह चयन न केवल संस्थापकों के लिए, बल्कि पूरे क्षेत्र के लिए गर्व का विषय है।

विशेष नेतृत्व में आयोजन

यह आयोजन **Reseal.in (Sure Me Multipurpose Pvt. Ltd.)** के संस्थापक और CEO **श्री सुधीर कुमार पठाडे** के नेतृत्व में आयोजित किया जा रहा है, जो महाराष्ट्र के उभरते उद्यमियों, डिज़ाइनर्स और क्रिएटिव टैलेंट को राष्ट्रीय पहचान दिलाने

के लिए निरंतर कार्यरत हैं ।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.