

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Monday, 21 September 2026

Amazon ने CES 2026 में लॉन्च किया अपना 'Frame-style' टीवी — Ember Artline

Publisher

Published on 07 Jan 2026



टेक्नोलॉजी की दुनिया के सबसे बड़े इवेंट **CES 2026** में **अमेज़न** ने स्मार्ट टीवी बाजार में एक नया कदम रखते हुए अपनी **Artline-lifestyle TV** श्रृंखला पेश की है, जो लोकप्रिय *Frame TV* शैली को टक्कर देगी।

क्या है Ember Artline TV?

- Amazon का नया **Ember Artline** टीवी एक 4K OLED/QLED डिस्प्ले के साथ आता है, जिसमें **मैट फ़िनिश स्क्रीन** है जो परंपरागत टीवी की तरह काली स्क्रीन नहीं दिखाता जब वह उपयोग में न हो। यह [?] [?] [?] [?] [?] [?] में बदलकर कमरे की सजावट जैसा दिखता है।
- स्क्रीन के चारों ओर **10 अलग-अलग फ्रेम विकल्प** (जैसे वॉलनट, मैट व्हाइट, सिल्वर आदि) उपलब्ध होंगे, ताकि इसे घर की सजावट के अनुसार कस्टमाइज़ किया जा सके।
- Artline टीवी **Dolby Vision**, **HDR10+**, और **Wi-Fi 6** जैसे एडवांस फीचर्स सपोर्ट करेगा।

आर्ट मोड और AI फीचर्स

- टीवी में **Ambient Art Mode** है जो बिना कंटेंट चलाए स्क्रीन को एक डिजिटल आर्ट कैनवास की तरह बदल देता है, जिसमें **2,000+ क्यूरेटेड आर्टवर्क** और उपयोगकर्ता के अपने फोटो दिखाए जा सकते हैं।
- **Omnisense Motion Technology** से टीवी कमरे में किसी के आने-जाने को डिटेक्ट कर आर्ट मोड Auto-on/off कर सकता है, और Alexa वॉयस कंट्रोल को भी सपोर्ट करता है।
- AI-आधारित रूम-मैचिंग फीचर कमरे की फोटो के आधार पर आर्ट सुझाव भी देगा।

Fire TV OS का रिडिज़ाइन

- CES 2026 में अमेज़न ने अपने **Fire TV OS** को भी अपडेट किया है, जिससे नया यूजर इंटरफ़ेस अधिक तेज़, सरल और उपयोग-अनुकूल हो गया है।
- इसमें अब **20 तक ऐप्स पिन किए जा सकते हैं**, बेहतर नेविगेशन और कंटेंट खोज टैब (Movies, Shows, Sports आदि) शामिल हैं।

लॉन्च और कीमत

Ember Artline TVs अमेरिका, यूके, कनाडा और जर्मनी में **2026 की शुरुआती छमाही** में उपलब्ध होंगे, और **55-इंच मॉडल की कीमत करीब \$899** से शुरू होने की उम्मीद है।

यह टीवी Samsung के *The Frame*, LG के Gallery/Canvas TV मॉडल्स और Hisense के विकल्पों से सीधे मुकाबला करेगा, और डिज़ाइन-सेंट्रिक स्मार्ट टीवी श्रेणी को और भी प्रतिस्पर्धात्मक बनाएगा।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.