

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Thursday, 24 September 2026

मेहनत और स्वाद का संगम : Kashid Bandhu Samosewale की स्वादिष्ट सफलता

Publisher

Published on 08 Jan 2026



फलटण के **Umesh Manohar Kashid** और उनके परिवार ने 1984 में घर से समोसे बनाकर बेचने का छोटा प्रयास शुरू किया। शुरुआत में केवल 12 समोसे, एक कुर्सी और एक प्लेट के साथ बिक्री हुई। बड़े बेटे महेश और छोटे बेटे भी पढ़ाई कर रहे थे, लेकिन यही पहला कदम भविष्य की बड़ी सफलता की नींव बना।

उनकी प्रेरक कहानी यह साबित करती है कि मेहनत, ईमानदारी और निरंतर प्रयास से ही सफलता हासिल होती है, भले ही शुरुआत साधारण साधनों से हुई हो।

धीरे-धीरे बढ़ता कारोबार

शुरुआत में घर के छोटे गैस चूल्हे और छोटी कढ़ाही में चार-पांच समोसे तले जाते थे। धीरे-धीरे ग्राहकों का भरोसा बढ़ा और मांग भी बढ़ी। कुर्सी की जगह टेबल आई, साइकिल खरीदी गई और नगर पालिका से **फूड लाइसेंस और ठेले का लाइसेंस** लिया गया। बाद में सेकंड हैंड वाहन M-80 खरीदा गया, जिससे कच्चे माल और समोसे की दुलाई आसान हो गई।

आधुनिक तकनीक और बड़े पैमाने पर उत्पादन

आज **Kashid Bandhu Samosewale** आधुनिक उपकरणों की मदद से कार्य करते हैं—हाई-स्पीड शेगड़ी, बड़ी कढ़ाही और मशीनों से आटा गूंथना, बेलना और भाजी तैयार करना आसान हो गया है। पहले जहां एक बार में 5-10 समोसे बनते थे, अब 45-50 समोसे एक साथ तैयार होते हैं।

प्रतिदिन शाम 5 से 8 बजे के बीच 1500 से 2000 समोसे बिकते हैं। फलटण शहर में वर्तमान में उनकी दो शाखाएं सफलतापूर्वक संचालित हो रही हैं।

सफलता और विस्तार

जो व्यवसाय कभी 10x12 फुट के कमरे से शुरू हुआ था, आज वह **4000 वर्ग मीटर की व्यावसायिक और आवासीय संपत्ति** तक पहुंच चुका है। काशीद परिवार ने अपना **मिनी मार्केट** भी शुरू किया है और नई पीढ़ी उच्च शिक्षा प्राप्त कर रही है।

समोसे की **विशेष पारंपरिक चव**, गुणवत्ता में समझौता न करना और परिवार के सभी सदस्यों का व्यक्तिगत ध्यान—यही उनकी सबसे बड़ी ताकत है। यही कारण है कि आज तक ग्राहकों की कोई बड़ी शिकायत सामने नहीं आई।

महाराष्ट्र भर से ग्राहक और भविष्य की योजना

“Kashid Bandhu Samosewale” के ग्राहक पूरे महाराष्ट्र से आते हैं और कई लोग सुझाव देते हैं कि उनके शहरों में भी शाखाएं खोली जाएं।

उद्देश्य है कि **देश और विदेश में अपनी अलग पहचान बनाई जाए**, नई शाखाओं के माध्यम से रोजगार सृजित किया जाए और **Kashid Bandhu Samosewale** एक मजबूत ब्रांड के रूप में स्थापित हो।

“कभी 50 पैसे में बिकने वाला समोसा आज 18 रुपये प्रति नग की कीमत पर भी उसी उत्साह के साथ खरीदा जाता है। प्रतिदिन लगभग 4,000 समोसे बिकते हैं, और यही इस परिवार की लगातार बढ़ती सफलता का स्पष्ट प्रमाण है।”

महाराष्ट्र के प्रतिष्ठित पुरस्कारों के लिए चयन

उनकी उपलब्धियों और समर्पण को सम्मानित करते हुए **Umesh Manohar Kashid** को

“**महाराष्ट्र बिज़नेस आइकन 2025 / महाराष्ट्र स्टाइल आइकन 2025 / महाराष्ट्र फैशन आइकन 2025**” पुरस्कारों के लिए चुना गया है। यह सम्मान **Reseal.in** और **India Fashion Icon Magazine** द्वारा प्रदान किया जा रहा है।

फिल्मी सितारों की गरिमामयी उपस्थिति

भव्य पुरस्कार समारोह में प्रसिद्ध फिल्म हस्तियाँ शिरकत करेंगी, जिनमें शामिल हैं:

- सुश्री वर्षा उसगांवकर (बॉलीवुड अभिनेत्री)
- सुश्री सोनाली कुलकर्णी (भारतीय अभिनेत्री)
- सुश्री प्रार्थना बेहेरे (भारतीय अभिनेत्री)

यह चयन न केवल संस्थापकों के लिए, बल्कि पूरे क्षेत्र के लिए गर्व का विषय है।

विशेष नेतृत्व में आयोजन

यह आयोजन **Reseal.in (Sure Me Multipurpose Pvt. Ltd.)** के संस्थापक और CEO श्री **सुधीर कुमार पठाडे** के नेतृत्व में आयोजित किया जा रहा है, जो महाराष्ट्र के उभरते उद्यमियों, डिज़ाइनर्स और क्रिएटिव टैलेंट को राष्ट्रीय पहचान दिलाने के लिए निरंतर कार्यरत हैं।