

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Tuesday, 22 September 2026

Prada ने चाय-से प्रेरित Unisex परफ्यूम लॉन्च किया

Publisher

Published on 08 Jan 2026



इटली की प्रसिद्ध लक्ज़री फैशन हाउस **Prada** ने अपने *Les Infusions de Prada* कलेक्शन में एक नया, चाय-प्रेरित परफ्यूम पेश किया है, जिसका नाम है **Infusion de Santal Chai**। यह खुशबू *chai latte* के गरम, मसालेदार और क्रीमी अरोमा को फ्रेग्रेस रूप में पेश करती है। 100 ml की बोतल की कीमत लगभग **\$190** (करीब ₹17,000) है।

खुशबू में क्या है खास ?

Prada का यह परफ्यूम “**woody and milky**” फ्रेग्रेस परिवार से है, जिसमें आगे चाय लैटे, सैंडलवुड, साइट्रस, इलायची और सॉफ्ट मस्क जैसे नोट्स हैं। यह सुगंध **???? ? ???? ???? ?** अनुभव देने के लिए तैयार की गई है, जिसे पुरुष और महिला दोनों पहन सकते हैं।

सोशल मीडिया पर मिली मिश्रित प्रतिक्रियाएँ

इंटरनेट पर इस लॉन्च को लेकर **मिश्रित प्रतिक्रिया** देखने को मिल रही है। कुछ सोशल मीडिया उपयोगकर्ताओं ने इसे दिलचस्प, चाय-प्रेमियों के लिए एक मज़ेदार और कॉज़ी विचार बताया है, वहीं कुछ लोग हैरान हैं कि **किस तरह एक पेय से प्रेरित बॉडी परफ्यूम बनाया गया है**।

लोगों ने टिप्पणी की है कि “**मुझे अपनी चाय प्याले में चाहिए — परफ्यूम के रूप में नहीं**” और कुछ ने मज़ाक में कहा कि यह चाय की याद दिलाने वाली खुशबू वाला फैशन ट्रेड है।

सांस्कृतिक चर्चा भी छिड़ी

इस गैज़र्ड लॉन्च को कुछ विश्लेषकों ने फैशन और संस्कृति के संदर्भ में भी देखा है, खासकर पिछले साल *Prada* द्वारा दिखाए गए **कोल्हापुरी चप्पल डिजाइन विवाद** के बाद, जब भारतीय पारंपरिक डिजाइनों को लेकर गहरी बहस हुई थी। ऐसे में चाय-प्रेरित परफ्यूम ने फिर से **भोजन-प्रेरित सुगंधों** को ग्लोबल लक्ज़री में लाने पर चर्चा को बढ़ाया है।

क्या यह नया ट्रेड बन सकता है ?

बाजारों में भोजन-प्रेरित खुशबू वाले परफ्यूम पहले से उपलब्ध हैं, लेकिन एक प्रतिष्ठित ब्रांड द्वारा चाय जैसी प्रतीकात्मक भारतीय पेय से प्रेरित सुगंध पेश करना **स्टाइल और संस्कृति को मिलाने का एक अनोखा प्रयास** माना जा रहा है। यह देखना दिलचस्प होगा कि लोग इस नए परफ्यूम को कैसे अपनाते हैं, खासकर **चाय-प्रेमियों और परफ्यूम उत्साहियों** के बीच।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.