

विशेषज्ञ कहते हैं कि Mirumi लोगों को एक **भावनात्मक जुड़ाव वाला अनुभव** देने की कोशिश करता है — एक ऐसा प्यारभरा साथी जो रोज़मर्रा की जिंदगी में हल्की-सी ख़ुशी और सुकन ला सकता है।

कीमत और उपलब्धता

Mirumi फिलहाल **क्राउडफंडिंग (Kickstarter)** के ज़रिए प्री-ऑर्डर के लिए उपलब्ध है। इसकी प्रारंभिक कीमत लगभग **¥18,360 (करीब ₹10,000-₹11,000)** रखी गई है, जो बाद में बढ़कर **¥21,803 (लगभग ₹12,000-₹13,000)** तक जाने का अनुमान है।

यह कई रंग विकल्पों — जैसे **ग्रे, पिंक और आइवरी** — में आता है, और प्री-ऑर्डर के बाद 2026 में व्यापक रिलीज़ होने की उम्मीद है।

क्यों इतना ट्रेडिंग ?

Mirumi सिर्फ एक रोबोट खिलौना नहीं, यह **Gen-Z** और **Millennials** का **कॉलेक्शन** का मेल है। सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर लोग इसके **अनबाक्सिंग वीडियो**, **इंटरैक्टिव रिएक्शंस**, और **क्यूट मोटिवेशनल क्लिप्स** के कारण इसे फैशन और कलेक्टिबल के रूप में भी ले रहे हैं।

विशेष रूप से 2025 में लोकप्रिय **Labubu** ट्रेंड के बाद यह नया क्रेज Gen-Z और डिजिटल क्रिएटर्स के बीच **Gen-Z** के रूप में उभर रहा है।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.