

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Wednesday, 23 September 2026

कारखाने से कंसेप्ट स्टूडियो तक : क्रिशिव इंटीरियर्स और निधि-हरीश पंजवानी की प्रेरणादायक उद्यमशील यात्रा

Sanket Morankar

Published on 12 Jan 2026



सफल व्यवसाय केवल पूंजी से नहीं, बल्कि दूरदृष्टि, सही समय पर लिए गए निर्णय और निरंतर मेहनत से बनते हैं। ऐसी ही एक प्रेरणादायक कहानी है **क्रिशिव इंटीरियर्स** की, जिसकी नींव वर्ष 2015 में **हरीश पंजवानी** द्वारा रखी गई थी। शुरुआत एक मॉड्यूलर फर्नीचर मैनुफैक्चरिंग यूनिट के रूप में हुई, जो पूरी तरह **B2B (बिज़नेस-टू-बिज़नेस)** मॉडल पर आधारित थी।

मजबूत मैनुफैक्चरिंग से शुरू हुई यात्रा

इस शुरुआती दौर में कंपनी बड़े क्लाइंट्स और इंडस्ट्री पार्टनर्स के लिए उच्च गुणवत्ता वाला मॉड्यूलर फर्नीचर तैयार करती थी। इस चरण ने व्यवसाय को मजबूत तकनीकी समझ, सटीक मैनुफैक्चरिंग क्षमता और भरोसेमंद पहचान प्रदान की।

डिजाइन सोच ने बदली दिशा

व्यवसाय में बड़ा बदलाव तब आया, जब **हरीश पंजवानी** का विवाह **निधि पंजवानी** से हुआ। निधि अपने साथ औपचारिक शिक्षा के साथ-साथ इंटीरियर डिजाइन के प्रति गहरी रुचि और रचनात्मक दृष्टिकोण लेकर आईं। उन्होंने महसूस किया कि यदि मैनुफैक्चरिंग ताकत के साथ डिजाइन को जोड़ा जाए, तो सीधे ग्राहकों तक पहुँचा जा सकता है।

B2B से B2C की ओर निर्णायक कदम

इसी सोच के साथ दंपति ने **B2B मॉडल से B2C (बिज़नेस-टू-कंज्यूमर)** मॉडल की ओर कदम बढ़ाया। निधि की डिजाइन सेंस और हरीश की मैनुफैक्चरिंग विशेषज्ञता ने मिलकर ग्राहकों को **एंड-टू-एंड, कस्टमाइज़्ड इंटीरियर सॉल्यूशंस** प्रदान करने की

नींव रखी।

2023 मे ब्रांड की आधिकारिक लॉन्चिंग

वर्ष 2023 में यह सपना साकार हुआ, जब **क्रिशिव इंटीरियर्स** की आधिकारिक लॉन्चिंग हुई।

“**All Interior Under One Roof**” के वादे के साथ शुरू हुआ यह ब्रांड आज नासिक के **टाकली रोड** स्थित एक भव्य शोरूम के रूप में अपनी सशक्त पहचान बना चुका है।

फैक्ट्री से शोरूम तक का सफर

फैक्ट्री यूनिट से लेकर शो-रूम ब्रांड तक का यह सफर वर्षों की मेहनत, अनुभव और रणनीतिक विकास का परिणाम है। आज ग्राहक न केवल प्रीमियम इंटीरियर डिज़ाईंस देख सकते हैं, बल्कि कंपनी की अपनी मैन्युफैक्चरिंग यूनिट का लाभ भी उठा सकते हैं — जो गुणवत्ता, समय पर डिलीवरी और प्रतिस्पर्धी कीमत सुनिश्चित करती है।

इंटीग्रेटेड अप्रोच बनी सबसे बड़ी ताकत

क्रिशिव इंटीरियर्स की सबसे बड़ी ताकत उसका **इंटीग्रेटेड अप्रोच** है। डिजाइन की कल्पना से लेकर निर्माण और अंतिम निष्पादन तक हर चरण पर बारीकी से ध्यान दिया जाता है। यही कारण है कि यह ब्रांड उन गृहस्वामियों के बीच भरोसे का नाम बन चुका है, जो व्यक्तिगत पसंद के अनुसार टिकाऊ और सुंदर इंटीरियर समाधान चाहते हैं।

भविष्य की सोच और प्रेरणादायक संदेश

निधि हरीश पंजवानी का लक्ष्य क्रिशिव इंटीरियर्स को महाराष्ट्र का अग्रणी इंटीरियर डिजाइन ब्रांड बनाना है। वे न केवल कंपनी की क्रिएटिव दिशा को आगे बढ़ा रही हैं, बल्कि नए उद्यमियों के लिए एक प्रेरक संदेश भी देती हैं—

“हिम्मत रखें, कड़ी मेहनत करें और सकारात्मक बने रहें। नकारात्मकता को नजरअंदाज करें और अपने लक्ष्य पर फोकस रखें।”

सम्मान और पहचान

निधि और हरीश पंजवानी की यह यात्रा इस बात का प्रमाण है कि जब **विजन और एक्ज़ीक्यूशन** साथ आते हैं, तो असाधारण परिणाम सामने आते हैं। डिजाइन इनोवेशन और औद्योगिक ताकत के संगम से क्रिशिव इंटीरियर्स न केवल खूबसूरत स्पेस तैयार कर रहा है, बल्कि इंटीरियर इंडस्ट्री में नए मानक भी स्थापित कर रहा है।

उनकी उपलब्धियों और समर्पण को मान्यता देते हुए **क्रिशिव इंटीरियर्स** और इसके संस्थापकों का चयन

“**Maharashtra Business Icon 2025 / Maharashtra Style Icon 2025 / Maharashtra Fashion Icon 2025**” पुरस्कारों के लिए किया गया है।

यह सम्मान **Reseal.in** और **India Fashion Icon Magazine** द्वारा प्रदान किया जा रहा है।

भव्य पुरस्कार समारोह

इस प्रतिष्ठित समारोह में प्रमुख अतिथि के रूप में शामिल होंगी —

❑ **वर्षा उसगांवकर** – बॉलीवुड अभिनेत्री

❑ **सोनाली कुलकर्णी** – भारतीय अभिनेत्री

❑ **प्रार्थना बेहेरे** – भारतीय अभिनेत्री

इस कार्यक्रम का आयोजन किया जा रहा है —

श्री सुधीर कुमार पाठाडे,

Founder & CEO – Reseal.in (Sure Me Multipurpose Pvt. Ltd.),

के नेतृत्व में, जो महाराष्ट्र के उभरते उद्यमियों, डिज़ाइनर्स और क्रिएटिव टैलेंट को राष्ट्रीय मंच प्रदान कर रहे हैं।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Sanket Morankar, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.