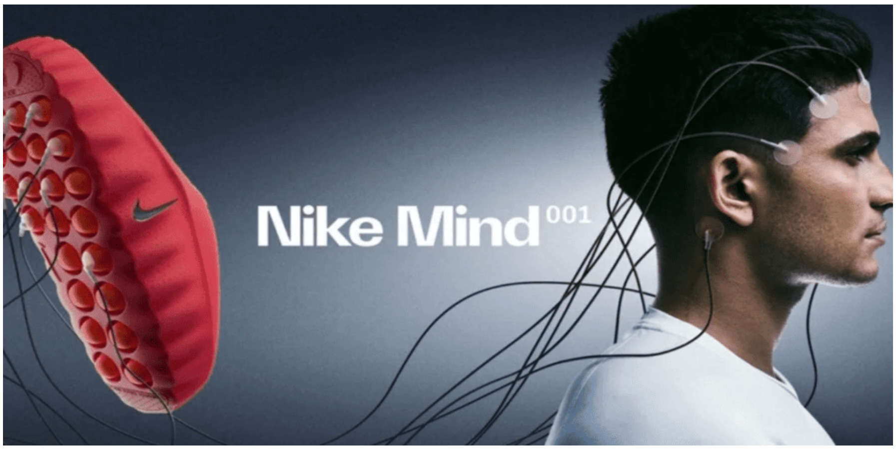
समाचार वाणी
ख़बर जो करें असर !

नाशिक | Thursday, 24 September 2026

Nike की नई ‘Mind’ फुटवियर अभियान मे भारतीय क्रिकेट स्टार शुभमन गिल

Publisher

Published on 12 Jan 2026



अमेरिकी खेल ब्रांड **Nike** ने भारतीय क्रिकेटर **शुभमन गिल** को अपनी नवीनतम वैश्विक अभियान का **मुख्य चेहरा** नियुक्त किया है, जो ब्रांड की **Nike Mind 001 mule और Nike Mind 002** फुटवियर रेंज को प्रमोट करेगा। यह अभियान विशेष रूप से **एथलीटों की मानसिक तैयारी और शारीरिक प्रदर्शन के बीच संबंध** पर केंद्रित है।

Nike Mind फुटवियर का उद्देश्य एथलीटों को **प्रतियोगिता से पहले और बाद मे मानसिक रूप से तैयार रहने मे सहायता** देना है। इस श्रेणी में शामिल उत्पाद **साइंस-बेस्ड शोध** के आधार पर तैयार किए गए हैं, जिनमें पैरों के नीचे ऐसी विशेष तकनीक शामिल है जो **मस्तिष्क मे जागरूकता और फोकस से जुड़ी संवेदनशील तंत्रिकाओं को सक्रिय** करती है।

मानसिक और शारीरिक तैयारी पर जोर

गिल ने इस अभियान के बारे में कहा, “एक एथलीट के रूप में हमारी सफलता केवल शारीरिक प्रशिक्षण पर निर्भर नहीं करती, बल्कि हमारी मानसिक स्थिति भी उतनी ही महत्वपूर्ण होती है। मैंने अपने खेल के अलग-अलग चरणों में Nike के कई उत्पाद पहनें हैं, और ब्रांड की नवीनता व गुणवत्ता अतुलनीय है। यह देखना शानदार है कि Nike अब **मन और शरीर दोनों की जरूरतों** को पूरा करने वाले इनोवेशन पर भी काम कर रहा है।”

Nike India के जनरल मैनेजर **तरुणदीप सिंह** ने भी कहा कि शुभमन गिल **Nike Mind की अवधारणा — फोकस, अनुशासन और जब यह महत्वपूर्ण होता है तब ध्यान केंद्रित रहने** — को बखूबी दर्शाते हैं। उन्होंने बताया कि भारत के एथलीट और खेल समुदाय तेजी से विकसित हो रहे हैं और उन्हें वैश्विक मंच पर ऐसे ही सितारों की ज़रूरत है।

वैश्विक पहचान और साझेदारी

यह अभियान शुभमन गिल का **Nike के लिए दूसरी ग्लोबल पहल** है, जो हाल ही में जारी *‘Just Do It’* अभियान में भी उनके शामिल होने के बाद आया है। गिल ने बताया कि उनकी साझेदारी Nike के साथ **समान मूल्यों — प्रामाणिकता, मेहनत और**

खेल की प्रेरणादायक शक्ति पर विश्वास — पर आधारित है, और वह उम्मीद करते हैं कि यह अभियान **भारत के युवा एथलीटों को प्रेरित करेगा**।

Nike का यह कदम यह दर्शाता है कि कैसे ब्रांड **क्रिकेट जैसे पारंपरिक खेलों के सितारों को वैश्विक मार्केटिंग अभियानों मे स्थान देकर एक व्यापक दर्शक वर्ग से जुड़ रहा है।** यह न सिर्फ शुभमन गिल के ब्रांड वैल्यू को बढ़ाएगा, बल्कि भारतीय खेल जगत में Nike की उपस्थिति को भी और मजबूत करेगा।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsover.