

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Friday, 11 September 2026

Google AI Gemini का नया “Personal Intelligence” फीचर :

Publisher

Published on 15 Jan 2026



Google ने अपने AI चैटबॉट Gemini में एक नया बेटा फीचर “Personal Intelligence” लॉन्च किया है, जो उपयोगकर्ताओं के Google ऐप डेटा (जैसे Gmail, Google Photos, Search और YouTube) को चुनिंदा रूप से जोड़कर और अधिक प्रासंगिक, व्यक्तिगत और सक्रिय (proactive) उत्तर देने में सक्षम बनाता है। यह फीचर [?] [?] [?] [?] [?] [?] [?] [?] में फिलहाल अमेरिका के AI Pro और AI Ultra सब्सक्राइबर्स के लिए उपलब्ध है।

Personal Intelligence क्या करता है ?

इस नए फीचर की खास बात यह है कि जब उपयोगकर्ता अपनी Google सेवाओं को Gemini से जोड़ते हैं, तब AI:

- ईमेल, फ़ोटो और खोज इतिहास जैसे डेटा से संदर्भ समझ सकता है।
- इन स्रोतों से जानकारी निकालकर व्यक्तिगत, संदर्भ-आधारित उत्तर और सुझाव दे सकता है।
- उदाहरण के लिए, यह कार टायर साइज से संबंधित विवरण, पिछले ट्रिप फ़ोटो और लाइसेंस प्लेट नंबर जैसे डेटा को संयोजित कर [?] [?] [?] [?] [?] [?] [?] [?] दे सकता है।

Google के अनुसार यह फीचर उपयोगकर्ता के डेटा पर सीधे प्रशिक्षण नहीं करता है; बल्कि यह [?] [?] [?] [?] [?] [?] [?] [?] [?] [?] [?] [?] करता है ताकि Gemini अधिक सटीक और उपयोगी उत्तर दे सके।

गोपनीयता और नियंत्रण

Google ने स्पष्ट किया है कि:

- Personal Intelligence डिफ़ॉल्ट रूप से बंद (off) रहता है।

- उपयोगकर्ता खुद तय करेंगे कि वह किन-किन Google ऐप्स को Gemini के साथ जोड़ना चाहते हैं।
- डेटा का उपयोग नियंत्रित तरीके से किया जाता है और उपयोगकर्ता किसी भी समय कनेक्शन बंद कर सकते हैं।

उपलब्धता और विस्तार

यह फीचर फिलहाल **संयुक्त राज्य अमेरिका** में सीमित रूप से उपलब्ध है और Google ने बताया है कि भविष्य में इसे **अधिक देशों तथा मुफ्त (free) उपयोगकर्ताओं के लिए भी विस्तारित** करने की योजना है। यह [Pixel 7](#), [Android 12](#) iOS सभी प्लेटफॉर्म पर काम करेगा।

Gemini के इस अपडेट के साथ, AI अधिक [Google Assistant](#) बनकर उपयोगकर्ताओं को रोजमर्रा के जीवन में [Google Assistant](#) पहले से प्रदान करने में सक्षम होगा — केवल तभी जब उपयोगकर्ता अपनी सहमति दे।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.