

ਸਮਾਚਾਰ ਵਾਣੀ

ਖ਼ਬਰ ਜੋ ਕਰੇਂ ਅਸਰ !

नाशिक | Wednesday, 23 September 2026

CEO सैम ऑल्टमैन ने कहा- ChatGPT विज्ञापन उपयोगकर्ताओं को भी उपयोगी होंगे

Publisher

Published on 17 Jan 2026



OpenAI ने घोषणा की है कि वह अपने लोकप्रिय AI चैटबॉट **ChatGPT** में जल्द ही **विज्ञापन (Ads)** दिखाना शुरू करेगा। यह बदलाव मुख्य रूप से **Free Tier (मुफ्त उपयोगकर्ता)** और हाल ही में लॉन्च किए गए **ChatGPT Go** सब्सक्रिप्शन प्लान पर लागू होगा, जबकि **Plus, Pro और Enterprise** उपयोगकर्ताओं के लिए अनुभव **एड-फ्री** रहेगा।

OpenAI के CEO **सैम ऑल्टमैन** ने कहा कि यह कदम कंपनी के **बिज़नेस मॉडल और राजस्व** को स्थिर करने के लिए आवश्यक है। उन्होंने साझा किया कि कई लोगों को AI का इस्तेमाल करना पसंद है लेकिन वे **सब्सक्रिप्शन फ़ीस** नहीं देना चाहते, इसलिए विज्ञापन मॉडल [\[????????????-???????? ????\]](#) प्रदान कर सकता है।

एड अनुभव और उपयोगकर्ता-प्राथमिकता

[illegible]

कैसे दिखेंगे विज्ञापन ?

OpenAI ने कहा है कि विज्ञापन स्पष्ट रूप से “**Sponsored**” टैग के साथ चैटबॉट के उत्तरों के नीचे दिखेंगे और यह चैटबॉट की मूल प्रतिक्रियाओं से अलग दिखाई देंगे। कंपनी उपयोगकर्ता ट्रस्ट बनाए रखने के लिए कई **सेफ़गार्ड और सीमाएँ** भी लागू कर रही है — जैसे कि 18 वर्ष से कम आयु के उपयोगकर्ताओं को विज्ञापन नहीं दिखाना, और **संवेदनशील विषयों** (जैसे स्वास्थ्य, राजनीति) के पास विज्ञापन न दिखाना।

बिज़नेस और उपयोगकर्ता संतुलन

यह कदम OpenAI की उभरती **राजस्व रणनीति** का हिस्सा है, जिससे वह अपने बड़े **AI इंफ्रास्ट्रक्चर खर्च** को पूरा करना चाहती है और मुफ्त उपयोगकर्ताओं के लिए सेवा को अधिक सुलभ रखना चाहती है। ऑल्टमैन ने कहा कि वे विज्ञापनों को उपयोगकर्ताओं के अनुभव को खराब किए बिना **?????? ?? ?????** बनाने की कोशिश करेंगे।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.