

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Friday, 25 September 2026

क्रिकेट लीजेंड सचिन तेदुलकर के Ten X You का Myntra लॉन्च

Publisher

Published on 17 Jan 2026



क्रिकेट के महान खिलाड़ी सचिन तेदुलकर द्वारा सह-निर्मित खेल और *athleisure* (खेल-अनुकूल रोज़मर्रा के पहनावे) ब्रांड **Ten X You** ने इ-कॉमर्स प्लेटफ़ॉर्म **Myntra** पर अपनी आधिकारिक शुरुआत कर दी है, जिससे यह ब्रांड मुख्यधारा के ऑनलाइन खुदरा बाजार में प्रवेश कर गया है। ब्रांड का उद्देश्य रोज़ाना जीवन में ज़्यादा सक्रिय और खेल-केन्द्रित जीवनशैली को बढ़ावा देना है।

क्या है Ten X You?

Ten X You को एक “**play-first**” (खेल-पहले) खेल और स्पोर्ट्स-लाइफ़स्टाइल लेबल के रूप में विकसित किया गया है, जो विशेष रूप से हर दिन के खेल, फिटनेस और सक्रिय जीवन के लिए डिज़ाइन किया गया है। इसका उद्देश्य ऐसे उपयोगकर्ताओं को आकर्षित करना है जो खेल-प्रेमी होने के साथ-साथ जीवन में अधिक चलने-फिरने, अभ्यास और खेल-सक्रियता को शामिल करना चाहते हैं।

ब्रांड की पेशकश

- लॉन्च के समय 30 से अधिक फुटवियर स्टाइल्स और 60 से अधिक ऐपरेल (उपकरण/वस्त्र) कवरेज शामिल हैं जो क्रिकेट शूज़, मल्टी-स्पोर्ट फुटवियर, रिकवरी शूज़, रनिंग और वॉकिंग के लिए खास मॉडल और आरामदायक रोज़मर्रा के पहनावे प्रदान करते हैं।
- पोशाक श्रृंखला में प्रदर्शन-उन्मुख टी-शर्ट, रनिंग शॉर्ट्स और सांस-लेने योग्य कपड़े जैसे कपड़े शामिल हैं, जो खेल या दैनिक गतिविधियों के दौरान आराम और लचीलापन प्रदान करते हैं।

ब्रांड का दृष्टिकोण

Ten X You के सह-संस्थापक और CEO कार्तिक गुरुमूर्ति ने कहा कि ब्रांड आराम-उन्मुख और बहुमुखी स्पोर्ट्स वेयर तैयार

करता है जो रोज़मर्रा के सक्रिय जीवनशैली में आसानी से फिट हो सके। उन्होंने बताया कि **Myntra** जैसे प्लेटफ़ॉर्म के साथ साझेदारी है जिससे भारतीय उपयोगकर्ताओं तक यह विचार “*???? ? ???? ? ? ???? ? ? ???? ?*” का संदेश पहुँचेगा

Myntra का रोल

Myntra के उपाध्यक्ष साचिन तक्कर ने कहा कि आज *????????????????* केवल मैदान तक सीमित नहीं रहा, बल्कि यह रोज़मर्रा के फैशन का एक अहम हिस्सा बन गया है। Ten X You के Myntra पर लॉन्च से खेल और आरामदोनों का मिश्रण उपलब्ध होगा और अधिक उपयोगकर्ताओं को आकर्षित करेगा।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.