

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Friday, 25 September 2026

23 गोल्ड के साथ भी फेल्स कहते हैं: 'असली विजय केवल गोल्ड से होती है

Publisher

Published on 17 Jan 2026



तैराकी के इतिहास के सबसे महान ओलंपियन **माइकल फेल्स** ने अपनी **23 गोल्ड, 3 रजत और 2 कांस्य** पदक और ओलंपिक में अपने रिकॉर्ड-तोड़ करियर के बारे में खुलकर कहा है कि उनके लिए **सिर्फ स्वर्ण पदक ही वास्तव में मायने रखते हैं**। फेल्स का मानना है कि सिल्वर और ब्रॉन्ज पदक **हार के संकेत हैं**, न कि सफलता की पूर्ति।

स्वर्ण की मानसिकता : “सिल्वर और ब्रॉन्ज हार है”

फेल्स ने राज शमानी के **“Figuring Out”** पॉडकास्ट में कहा कि ओलंपिक में जीते गए 28 पदकों में से **23 गोल्ड, 3 रजत और 2 कांस्य**, क्योंकि उनके नजरिए में **दूसरा या तीसरा स्थान रखने का मतलब है कि किसी ने उस दिन आपसे बेहतर तैयारी की थी**।

उन्होंने कहा,

“जैसा मैंने कहा अभी तक मुझे पता ही नहीं है कि मेरे पास कितने सिल्वर और ब्रॉन्ज हैं... सिल्वर तो हार है, है न ? आपने दूसरा स्थान पाया — आप हार गए। तीसरा स्थान ? फिर से हार है।”

उनके अनुसार **23 गोल्ड, 3 रजत और 2 कांस्य** जो उत्कृष्टता और वास्तविक जीत को दर्शाता है।

अपरंपरागत इतिहास — पांच ओलंपिक में श्रेष्ठता

फेल्स का करियर पाँच ओलंपिक तक फैला हुआ है, जिसमें उन्होंने **23 स्वर्ण, 3 रजत और 2 कांस्य पदक** जीते — कुल **28 पदक** हासिल किए। फेल्स को अक्सर **सबसे अधिक सम्मानित ओलंपियन** माना जाता है, जिसने तैराकी में अपनी अद्वितीयता और निरंतरता से खेल का इतिहास बदल दिया।

उन्होंने अपनी श्रेष्ठता को 2008 के बीजिंग ओलंपिक में 200 मीटर फ्री स्टाइल जीतकर स्थापित किया, जो किसी भी आधुनिक ओलंपियन का एकल ओलंपिक में सर्वाधिक स्वर्ण का रिकॉर्ड है।

मनःस्थिति और विजयी दृष्टिकोण

फेलप्स का यह कथन **उनकी मानसिक दृढ़ता और प्रतिस्पर्धा की तीव्रता** को भी दर्शाता है। उन्होंने कहा कि दूसरे या तीसरे स्थान ने उन्हें यह याद दिलाया कि 200 मीटर फ्री स्टाइल 200 मीटर फ्री स्टाइल 200 मीटर फ्री स्टाइल, और यह विचार ही उन्हें लगातार स्वर्ण के लिए प्रेरित करता रहा।

इस बयान ने खेलों में **मेडल की अहमियत** और **एथलीट की मानसिकता** को लेकर नई बहस भी शुरू कर दी है, कि क्या केवल स्वर्ण ही “सफलता” मानी जानी चाहिए ?

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.