

ਸਮਾਚਾਰ ਵਾਣੀ

ਖ਼ਬਰ ਜੋ ਕਰੇਂ ਅਸਰ !

नाशिक | Friday, 25 September 2026

‘2026 is the new 2016’: क्यों लोग शेयर कर रहे हैं दशक पुराने फोटो

Publisher

Published on 20 Jan 2026



2026 की शुरुआत में सोशल मीडिया पर अचानक से “**2016 नॉस्टैल्जिया**” का एक बड़ा ट्रेंड देखी जा रही है, जिसमें लोग अपने 2016 [\[?\]\[?\] \[?\]\[?\]\[?\]\[?\]\[?\] \[?\]\[?\]\[?\] \[?\]\[?\] \[?\]\[?\]\[?\]\[?\]](#) शेयर कर रहे हैं। इस वायरल ट्रेंड को कई प्लेटफॉर्म पर **#2026IsTheNew2016** के टैग के साथ अपनाया जा रहा है, और इसे [\[?\]\[?\]\[?\]\[?\]\[?\]\[?\]\[?\]\[?\] \[?\]\[?\]\[?\] \[?\]\[?\]\[?\] \[?\]\[?\]\[?\]\[?\] \[?\]\[?\]\[?\] \[?\]\[?\] \[?\]\[?\] \[?\]\[?\]\[?\]\[?\]\[?\] \[?\]\[?\]\[?\]](#) है।

क्या है यह ट्रेड?

2016 के दशक-पहले सोशल मीडिया के [?]/? [?/?/?/?/?/?/?/?/?] [?]/? [?/?/?/?/?/?/?/?/?/?]? माहौल को याद करते हुए लोग अपने पुराने सेल्फी, स्नैपचैट फ़िल्टर, रेट्रो फ़ोटो और ‘क्रिंज’ विडियोज़ शेयर कर रहे हैं। ये पोस्ट अब वायरल कल्चर में इस साल एक बड़े ट्रेंड के रूप में उभर रहे हैं, जहाँ यूज़र्स [?]/? [?/?/?/?/?/?/?/?/?/?] [?]/? [?]/?/?/?/?/?/?/?/?/?/?] [?]/? [?]/?/?/?/?/?/?/?/?/?/?] [?]/? [?]/?/?/?/?/?/?/?/?/?/?] को फिर से जी रहे हैं।

सेलिब्रिटी और इन्फ्लुएंसर की भागीदारी

यह ट्रेंड सिर्फ आम उपयोगकर्ताओं तक सीमित नहीं है — **सेलेब्स और इन्फ्लुएंसर्स** भी इसमें शामिल हो रहे हैं।

- बॉलीवुड में आलिया भट्ट, अनन्या पांडे जैसे सितारों ने 2016 के throwback फोटो साझा किये ।
- अंतरराष्ट्रीय स्तर पर **Kylie Jenner, Jon Bon Jovi, Kareena Kapoor Khan** जैसे नाम भी इस नॉस्टैलजिया वॉवेल में शामिल हैं और अपने सोशल पोस्ट के ज़रिये पुरानी यादों को ताज़ा कर रहे हैं ।

क्यों 2016 को याद किया जा रहा है ?

इंस्टाग्राम ने पिछले दशक के कई फ़ीचर्स और उसी समय की याद दिलाने वाले इमोजी और स्मृति चिह्नों को रिवाइवल कर ट्रेंड को और बढ़ावा दिया है, जिससे यूज़र्स अपने पुराने अनुभवों और ?? ????-???? को फिर से महसूस कर रहे हैं।

2016 को न केवल फ़िल्टर्स और फ़ोटो के कारण याद किया जा रहा है, बल्कि उस दौर की **म्यूज़िक, पॉप कल्चर पलों और इंटरनेट मूवमेंट्स** को भी लोग याद कर रहे हैं। *Pokémon Go*, *Mannequin Challenge*, और अन्य वायरल सनसनीय चीज़ें उस समय की इंटरनेट मेमोरी की पहचान थीं।

विशेषज्ञ मानते हैं कि यह ट्रेंड वर्तमान के [?] से कुछ पल के लिए मुक्ति पाने और **एक सरल, कम तनावपूर्ण डिजिटल यादगार समय** को फिर से जीने की कोशिश है।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.