

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Tuesday, 22 September 2026

Mayka The Woman's World: फैशन से आगे रिश्तों की कहानी

Publisher

Published on 23 Jan 2026



“कपड़े सिर्फ वस्त्र नहीं होते, वे हमारी पहचान होते हैं”—इसी सोच के साथ **Mayka The Woman's World** ने महिलाओं के रिटेल फैशन क्षेत्र में अपनी एक अलग और भरोसेमंद पहचान बनाई है। इस ब्रांड की मालिक **रूपाली हिमांशु ओझा** के लिए फैशन केवल स्टाइल नहीं, बल्कि भावनाओं, आत्मविश्वास और आपसी जुड़ाव का प्रतीक है।

रिश्तों पर टिका व्यवसाय मॉडल

परंपरागत रिटेल व्यवसायों के विपरीत, Mayka The Woman's World एक बार की बिक्री पर नहीं, बल्कि **दीर्घकालिक रिश्तों** पर विश्वास करता है। यहाँ ग्राहक केवल ग्राहक नहीं, बल्कि परिवार का हिस्सा माने जाते हैं। विश्वास, अपनापन और निरंतर सेवा ही इस ब्रांड की सबसे बड़ी ताकत बन चुके हैं।

यही कारण है कि कम समय में ही Mayka ने ग्राहकों की मजबूत वफादारी हासिल की है।

ग्राहक संतुष्टि सर्वोपरि

Mayka The Woman's World में **ग्राहक संतुष्टि सर्वोच्च प्राथमिकता** है। स्टोर का उद्देश्य अंतरराष्ट्रीय फैशन ट्रेंड्स से प्रेरित, लेकिन स्थानीय और किफायती दामों पर प्रीमियम डिज़ाइन उपलब्ध कराना है, ताकि हर वर्ग की महिलाएं बेहतर फैशन का अनुभव कर सकें।

गुणवत्ता, किफायत और सेवा—इन तीनों का संतुलन ही ब्रांड की पहचान बन गया है।

जून 2022 से शुरू हुआ विश्वास का सफर

जून 2022 में स्थापित Mayka The Woman's World ने अपने ग्राहकों के निरंतर सहयोग और विश्वास के बल पर निरंतर प्रगति की है। ग्राहकों का भरोसा ही इस ब्रांड को नए मुकाम तक पहुँचाने की प्रेरणा बना है।

भविष्य की स्पष्ट दृष्टि

रूपाली हिमांशु ओझा का लक्ष्य Mayka The Woman's World को महिलाओं के लिए **वन-स्टॉप वेडिंग सॉल्यूशन** बनाना है। भविष्य की योजनाओं में शामिल हैं:

- महिलाओं के लिए संपूर्ण वेडिंग वियर
- कस्टमाइज़ेशन सेवाएं
- गिफ्टिंग और अन्य फैशन से जुड़े उत्पाद

यह विस्तार Mayka को विशेष अवसरों, खासकर शादियों के लिए एक संपूर्ण और भरोसेमंद गंतव्य बनाने की दिशा में महत्वपूर्ण कदम होगा।

आभार और प्रतिबद्धता

IFI के माध्यम से Mayka The Woman's World अपने सभी ग्राहकों के प्रति आभार व्यक्त करता है, जिन्होंने ब्रांड पर भरोसा जताया और उसे लगातार बेहतर करने के लिए प्रेरित किया। यही विश्वास भविष्य की वृद्धि और नवाचार की नींव है।

मूल्यों से जुड़ा ब्रांड

ग्राहक-केंद्रित सोच, वैश्विक फैशन समझ और भावनात्मक जुड़ाव के साथ **Mayka The Woman's World** आज एक ऐसा रिटेल ब्रांड बन चुका है, जहाँ **रिश्तों और स्टाइल—दोनों को समान महत्व** दिया जाता है।

सम्मान और पहचान

रूपाली हिमांशु ओझा की इस शानदार उपलब्धि को “**Maharashtra Business Icon 2025 / Maharashtra Style Icon 2025 / Maharashtra Fashion Icon 2025**” जैसे प्रतिष्ठित पुरस्कारों के लिए चुना गया है। यह सम्मान **Reseal.in** और **India Fashion Icon Magazine** द्वारा उन उभरते उद्यमियों और रचनात्मक प्रतिभाओं को प्रोत्साहित करने के लिए दिया जाता है, जिन्होंने अपने क्षेत्र में उत्कृष्ट योगदान दिया है।

भव्य पुरस्कार समारोह

इस पुरस्कार समारोह में कई प्रसिद्ध फिल्मी हस्तियाँ शामिल होंगी:

❑ **वर्षा उसगांवकर** – बॉलीवुड अभिनेत्री

❑ **सोनाली कुलकर्णी** – भारतीय अभिनेत्री

❑ **प्रार्थना बेहेरे** – भारतीय अभिनेत्री

यह आयोजन **श्री सुधीर कुमार पठाडे, Founder & CEO, Sure Me Multipurpose Pvt. Ltd. (Reseal.in)** के नेतृत्व में आयोजित किया जाएगा, जो महाराष्ट्र के उद्यमियों और प्रतिभाओं को राष्ट्रीय मंच देने के लिए कार्यरत हैं।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.