

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Wednesday, 30 September 2026

Motorola की नई Moto Watch: फीचर्स, कीमत और उपलब्धता

Publisher

Published on 23 Jan 2026



Motorola ने भारत में अपनी नई स्मार्टवॉच **Moto Watch** को लॉन्च कर दिया है, जो कंपनी की वियरेबल लाइन-अप में एक नया, किफायती और फीचर-रिच विकल्प है। यह वॉच **मोबाइल एक्सेसरीज और फिटनेस ट्रैकिंग** को ध्यान में रखते हुए पेश की गई है और भारतीय बाजार के लिए एक आकर्षक कीमत पर उपलब्ध होगी।

धारदार बैटरी लाइफ और फास्ट चार्जिंग

Moto Watch की सबसे बड़ी खासियत इसकी **बेजोड़ बैटरी लाइफ** है — सामान्य उपयोग में यह **लगभग 13 दिनों तक** चल सकती है। इसके साथ कंपनी ने फास्ट चार्जिंग का फीचर दिया है, जो **सिर्फ 5 मिनट में पूरे दिन का बैटरी बैकअप** देने का दावा करता है।

मुख्य फीचर्स और तकनीकी विशेषताएं

नई Moto Watch में कई आधुनिक टेक्नोलॉजी और सेन्सर शामिल हैं:

- **1.4-इंच OLED डिस्प्ले** सुरक्षित Gorilla Glass 3 प्रोटेक्शन के साथ
- **डुअल-फ्रीक्वेन्सी GPS** फिटनेस एक्टिविटीज के लिए
- **हृदय गति मॉनिटर, SpO₂ सेन्सर, नींद ट्रैकिंग और फिटनेस स्टैटिस्टिक्स**
- **Bluetooth 5.3 कनेक्टिविटी** तथा एंड्रॉइड 12+ के साथ कम्पैटिबिलिटी
- **IP68 + 1 ATM वाटर रेज़िस्टेंस** रोज़मर्रा की उपयोगिता के लिए
- **इन-बिल्ट माइक्रोफोन और स्पीकर** के साथ कॉलिंग सपोर्ट

ये फीचर्स Moto Watch को रोज़मर्रा के उपयोग, हेल्थ मॉनिटरिंग और आउटडोर एक्टिविटीज दोनों के लिए उपयुक्त बनाते हैं।

कीमत और उपलब्धता

भारत में Moto Watch **6,999 रुपये के प्राइस टैग** के साथ पेश की गई है, हालांकि लॉन्च ऑफर के तहत आप इसे **करीब 5,999 रुपये** में भी पा सकते हैं। यह छह वेरिएंट्स — सिलिकॉन, लेदर-इंस्पायर्ड और स्टेनलेस-स्टील स्ट्रैप सहित — में मिलेगा। **वॉच 30 जनवरी 2026 से** Flipkart, Motorola.in और प्रमुख रिटेल स्टोर्स पर बिक्री के लिए उपलब्ध होगी।

सेहत और स्मार्ट फीचर्स का संयोजन

Moto Watch Polar-पावर्ड हेल्थ ट्रैकिंग के साथ आती है, जिसमें **हार्ट-रेट, नींद और SpO₂ मॉनिटरिंग** शामिल हैं। स्मार्टवॉच आपके दैनिक स्वास्थ्य संकेतों को ट्रैक करने के साथ ही **वर्कआउट, GPS-आधारित गतिविधियों और रिमाइंडर** जैसी सुविधाएँ भी प्रदान करती है।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.