

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Thursday, 24 September 2026

संदीप गेज : असफल खेती से ₹1.5 करोड़ का बिजनेस

Publisher

Published on 26 Jan 2026



खेती से जुड़ी जड़े, लेकिन आसान नहीं था सफर

जुन्नर तालुका के गुरावेवाडी गांव के मूल निवासी **संदीप गोविंद गेज** एक पारंपरिक किसान परिवार से आते हैं। उच्च शिक्षा का मजबूत औपचारिक आधार न होने के बावजूद, बचपन से ही उनका जीवन खेती के इर्द-गिर्द घूमता रहा। खेती उनके लिए केवल आजीविका नहीं, बल्कि जुनून थी।

हालांकि, पारंपरिक खेती में बार-बार प्रयासों के बावजूद उन्हें अपेक्षित और स्थायी सफलता नहीं मिल पाई। असफलताएं आईं, लेकिन कुछ नया और सार्थक करने का उनका संकल्प कभी कमजोर नहीं पड़ा।

पुणे की ओर साहसिक कदम

नए अवसरों की तलाश में संदीप गेज ने पुणे की ओर रुख किया। उन्होंने बिना जल्दबाजी के कोई व्यवसाय शुरू करने के बजाय, शहर की जीवनशैली, लोगों की खाद्य आदतों और बाजार की मांग को गहराई से समझा।

यहीं उन्हें एक अहम बात स्पष्ट रूप से समझ आई—शहरी उपभोक्ता **ताज़ी, उच्च गुणवत्ता वाली और सीधे खेत से आने वाली सब्जियों** को प्राथमिकता दे रहे हैं।

किसान और उपभोक्ता के बीच की दूरी खत्म करने का संकल्प

अपने स्वयं के खेत और गुणवत्तापूर्ण उत्पादन की क्षमता के साथ, संदीप ने बिचौलियों को हटाकर सीधे उपभोक्ताओं तक सब्जियां पहुंचाने का निर्णय लिया। इसी सोच से **Wingrow Market** के माध्यम से उन्होंने खेत से सीधे ताज़ी, स्वच्छ और प्रीमियम सब्जियों की आपूर्ति शुरू की।

ग्राहकों की प्रतिक्रिया बेहद सकारात्मक रही। ताज़गी, पारदर्शिता और गुणवत्ता के कारण मांग लगातार बढ़ती गई।

संस्थागत आपूर्ति से मिली मजबूती

प्रत्यक्ष उपभोक्ता आपूर्ति के साथ-साथ **साई बाबा फूड सप्लायर** ने पुणे के विभिन्न सैन्य क्षेत्र के मेसों को नियमित रूप से सब्जियों की आपूर्ति शुरू की। इस संस्थागत भरोसे ने न केवल व्यवसाय का दायरा बढ़ाया, बल्कि ब्रांड की विश्वसनीयता भी मजबूत की।

सफल 'फार्मर टू कंज्यूमर' मॉडल

आज संदीप गेज एक सफल **"Farmer to Direct Consumer"** मॉडल संचालित कर रहे हैं। उनकी यह पहल साबित करती है कि सही सोच और बाजार की समझ से पारंपरिक खेती को आधुनिक और लाभदायक व्यवसाय में बदला जा सकता है।

वर्तमान में **साई बाबा फूड सप्लायर** का वार्षिक टर्नओवर लगभग **₹1.5 करोड़** तक पहुंच चुका है।

क्लासरूम नहीं, खेतों में जन्म लेती है उद्यमिता

संदीप गोविंद गेज की कहानी इस बात का प्रमाण है कि उद्यमिता हमेशा कक्षाओं से नहीं निकलती—कई बार यह खेतों में अनुभव, धैर्य और दृष्टि से आकार लेती है। असफलताओं को रणनीति में बदलकर उन्होंने खेती को एक स्केलेबल बिजनेस में तब्दील किया है।

महाराष्ट्र के उभरते एग्री-उद्यमियों के लिए उनकी यात्रा एक प्रेरणादायी उदाहरण बन चुकी है, जो यह दिखाती है कि सही मानसिकता, कड़ी मेहनत और बाजार की समझ से बार-बार की नाकामी भी बड़ी सफलता में बदली जा सकती है।

सम्मान और पहचान

संदीप गोविंद गेज की इस शानदार उपलब्धि को **"Maharashtra Business Icon 2025 / Maharashtra Style Icon 2025 / Maharashtra Fashion Icon 2025"** जैसे प्रतिष्ठित पुरस्कारों के लिए चुना गया है। यह सम्मान **Reseal.in** और **India Fashion Icon Magazine** द्वारा उन उभरते उद्यमियों और रचनात्मक प्रतिभाओं को प्रोत्साहित करने के लिए दिया जाता है, जिन्होंने अपने क्षेत्र में उत्कृष्ट योगदान दिया है।

भव्य पुरस्कार समारोह

इस पुरस्कार समारोह में कई प्रसिद्ध फिल्मी हस्तियाँ शामिल होंगी:

❑ **वर्षा उसगांवकर** – बॉलीवुड अभिनेत्री

❑ **सोनाली कुलकर्णी** – भारतीय अभिनेत्री

❑ **प्रार्थना बेहेरे** – भारतीय अभिनेत्री

यह आयोजन **श्री सुधीर कुमार पठाडे, Founder & CEO, Sure Me Multipurpose Pvt. Ltd. (Reseal.in)** के नेतृत्व में आयोजित किया जाएगा, जो महाराष्ट्र के उद्यमियों और प्रतिभाओं को राष्ट्रीय मंच देने के लिए कार्यरत हैं

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.