

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Thursday, 24 September 2026

मर्दानी 3 रिव्यू संक्षेप : दमदार प्रदर्शन, सशक्त विषय

Publisher

Published on 30 Jan 2026



30 जनवरी 2026 को सिनेमाघरों में रिलीज़ हुई [?] [?] [?] [?] [?] [?] [?] फ्रैंचाइज़ की तीसरी कड़ी के लिए दर्शकों और समीक्षकों की शुरुआती प्रतिक्रियाएँ आनी शुरू हो गई हैं। सोशल मीडिया पर रिव्यूज़ के अनुसार इस फिल्म में **रानी मुखर्जी** के अभिनय को दर्शकों ने खास दर्जा दिया है और उन्हें “अपरिवर्तनीय (Irreplaceable)” बताया जा रहा है।

रानी मुखर्जी का अभिनय और किरदार

फैंस का मानना है कि **रानी मुखर्जी** ने [?] [?] [?] [?] [?] [?] [?] 3 में **डीसीपी शिवानी शिवाजी रॉय** का किरदार पूरी मजबूती से निभाया है — इतना कि कई दर्शकों ने ट्विटर और एक्स पर लिखा कि इस भूमिका में उन्हें कोई और दिखाई ही नहीं देता। दर्शकों का कहना है कि यह फ्रैंचाइज़ का “**सोल**” (आत्मा) है, जिसे रानी ने फिर जीवंत किया है।

किसी एक नेटिजन ने फिल्म को **4/5 सितारों** का रेटिंग देते हुए लिखा कि कहानी “भावनात्मक रूप से मजबूत और ध्यान केंद्रित” है और रानी ने फ़िल्म को अपने कंधों पर पूरा खींचा है।

कैक्टर्स और खलनायक का प्रभाव

इस बार की कड़ी में रानी मुखर्जी पहली बार एक **महिला विरोधी (female antagonist)** का सामना कर रही हैं — जिसे दर्शकों ने एक “भयावह” और यादगार किरदार बताया है।

सोशल मीडिया समीक्षाओं में आलोचकों ने **अभिनेत्री मलिका प्रसाद** के खलनायक प्रदर्शन की भी सराहना की है, और कई लोगों ने लिखा है कि उसकी भूमिका ने फिल्म की रोमांचक शक्ति को और बढ़ाया है।

कहानी और विषय पर दर्शकों की प्रतिक्रिया

प्रारंभिक प्रतिक्रियाओं के अनुसार फिल्म [?] [?] [?] [?] [?] [?] [?] 3 का विषय — **बाल तस्करी और सामाजिक अपराधों से लड़ाई** —

काफी गंभीर और संवेदनशील है। कई दर्शकों ने इसे सिर्फ एक थ्रिलर नहीं, बल्कि सामाजिक मुद्दों को उठाने वाली फ़िल्म बताया है।

कुछ समीक्षकों ने कहा है कि कहानी सरल लेकिन भावनात्मक रूप से असरदार है और इसके इमोशनल पहलू दर्शकों को आख़िर तक बांधे रखते हैं।

हालाँकि कुछ प्रतिक्रियाओं में यह भी कहा गया है कि कहानी के कुछ हिस्से अपेक्षाकृत पिछली कड़ियों की तरह ही प्रतीत होते हैं, लेकिन रानी का प्रदर्शन उसे देखने लायक बनाता है।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.