

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Friday, 11 September 2026

25 साल का सफर : रॉयल परफ्यूम्स के पीछे की प्रेरक यात्रा

Publisher

Published on 31 Jan 2026



सफलता कभी एक दिन में नहीं मिलती, बल्कि यह वर्षों की मेहनत, संघर्ष और अटूट जिद का परिणाम होती है। इसी बात का सशक्त उदाहरण हैं **शरुन युसूफ शेख**, जिन्होंने सुगंध की दुनिया में अपनी अलग पहचान बनाते हुए 'रॉयल परफ्यूम्स' को एक भरोसेमंद और प्रतिष्ठित ब्रांड में बदल दिया।

आज जब शरुन युसूफ शेख अपने **रॉयल परफ्यूम्स शॉप** में कदम रखते हैं, तो उन्हें वह दौर याद आता है जब यह सब सिर्फ एक सपना था। करीब **25 वर्ष पहले**, उन्होंने एक ऐसा स्थान बनाने का सपना देखा था जहाँ लोग केवल परफ्यूम न खरीदें, बल्कि **परफ्यूमरी की कला को महसूस करें**।

साइकिल से शुरू हुआ संघर्ष का सफर

शुरुआती दिन बेहद कठिन थे। एक समय ऐसा भी था जब शरुन साइकिल पर परफ्यूम और इत्र बेचते थे। स्थापित ब्रांड्स से कड़ी प्रतिस्पर्धा, परिवार और दोस्तों की शंकाएँ, और शून्य से ग्राहक आधार बनाना—यह सब आसान नहीं था। कई बार हालात हतोत्साहित करने वाले थे, लेकिन **परफ्यूम्स के प्रति उनका जुनून** उन्हें आगे बढ़ाता रहा।

उन्होंने ठान लिया था कि चाहे रास्ता कितना भी कठिन क्यों न हो, वे अपनी कला और उत्पादों को दुनिया के सामने जरूर लाएंगे।

टर्निंग पॉइंट : रॉयल परफ्यूम्स की अलग पहचान

उनकी यात्रा का सबसे अहम मोड़ तब आया जब उन्होंने **रॉयल परफ्यूम्स को भीड़ से अलग बनाने पर ध्यान केंद्रित किया**। व्यक्तिगत ग्राहक सेवा, निच और क्यूरेटेड फ्रेग्रेन्स कलेक्शन, वर्कशॉप्स, फ्रेग्रेन्स पेयरिंग इवेंट्स और ग्राहकों के साथ मजबूत रिश्ते—यही उनकी सफलता की कुंजी बनी।

धीरे-धीरे, उनकी मेहनत रंग लाने लगी। मुँह-जबानी प्रचार हुआ और **रॉयल परफ्यूम्स सुगंध प्रेमियों के लिए एक जाना-माना ठिकाना बन गया**।

आज की सफलता : एक भरोसेमंद फ्रेग्रेन्स ब्रांड

आज **रॉयल परफ्यूम्स** सिर्फ एक दुकान नहीं, बल्कि फ्रेग्रेन्स लवर्स के लिए एक जीवंत केंद्र है। एक वफादार ग्राहक वर्ग, उत्कृष्ट गुणवत्ता की पहचान, स्थानीय व्यवसायों के साथ सहयोग, अपनी खुद की **सिग्नेचर स्केट्स**, और एक लोकप्रिय **परफ्यूम सब्सक्रिप्शन सेवा**—यह सब शरुन युसूफ शेख की दूरदृष्टि और निरंतर प्रयास का परिणाम है।

संघर्ष अब भी जारी है, लेकिन आत्मविश्वास के साथ

हालांकि यह सफर आज भी चुनौतियों से भरा है। इन्वेंटरी मैनेजमेंट, सप्लायर्स से तालमेल और बदलते ट्रेंड्स के साथ खुद को अपडेट रखना आसान नहीं है। लेकिन शरुन ने अनुकूल रहना, आत्म-देखभाल को प्राथमिकता देना और अपने अंतर्ज्ञान पर भरोसा करना सीख लिया है।

प्रेरणा का संदेश

रॉयल परफ्यूम्स की सफलता कहानी यह साबित करती है कि परिश्रम, धैर्य और जुनून के साथ कोई भी सपना साकार किया जा सकता है। शरुन युसूफ शेख की यह यात्रा हर नए उद्यमी के लिए प्रेरणा है—यह याद दिलाने के लिए कि **सपने चाहे कितने भी दूर क्यों न लगे, अगर ज़िद मजबूत हो तो मंज़िल जरूर मिलती है।**

सम्मान और पहचान

शरुन युसूफ शेख की इस शानदार उपलब्धि को “**Maharashtra Business Icon 2025 / Maharashtra Style Icon 2025 / Maharashtra Fashion Icon 2025**” जैसे प्रतिष्ठित पुरस्कारों के लिए चुना गया है। यह सम्मान **Reseal.in** और **India Fashion Icon Magazine** द्वारा उन उभरते उद्यमियों और रचनात्मक प्रतिभाओं को प्रोत्साहित करने के लिए दिया जाता है, जिन्होंने अपने क्षेत्र में उत्कृष्ट योगदान दिया है।

भव्य पुरस्कार समारोह

इस पुरस्कार समारोह में कई प्रसिद्ध फिल्मी हस्तियाँ शामिल होंगी:

❑ **वर्षा उसगांवकर** – बॉलीवुड अभिनेत्री

❑ **सोनाली कुलकर्णी** – भारतीय अभिनेत्री

❑ **प्रार्थना बेहेरे** – भारतीय अभिनेत्री

यह आयोजन **श्री सुधीर कुमार पठाडे, Founder & CEO, Sure Me Multipurpose Pvt. Ltd. (Reseal.in)** के नेतृत्व में आयोजित किया जाएगा, जो महाराष्ट्र के उद्यमियों और प्रतिभाओं को राष्ट्रीय मंच देने के लिए कार्यरत हैं

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.