

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Friday, 11 September 2026

युवा यात्रा का नया अनुभव : TravelGeeri की कहानी

Publisher

Published on 31 Jan 2026



भारत में बदलते यात्रा परिदृश्य में युवा सिर्फ स्थलों को देखने के लिए यात्रा नहीं करते, बल्कि अनुभव, व्यक्तिगत विकास और सार्थक कनेक्शन की तलाश में रहते हैं। ऐसे समय में, युवा केंद्रित अनुभवात्मक यात्रा ब्रांड **TravelGeeri** ने अपनी अलग पहचान बनाई है, जो प्रामाणिकता और समुदाय से जुड़ाव पर जोर देता है।

संघर्ष ने बनाया संस्थापक

TravelGeeri के संस्थापक **सूरज खराट** की यात्रा किसी विशेषाधिकार से नहीं, बल्कि संघर्ष से शुरू हुई। 2019 में वित्तीय अस्थिरता और अनिश्चितता के दौर का सामना करते हुए उन्होंने गोवा का रुख किया — न कि आराम के लिए, बल्कि दिशा, अवसर और आत्मविश्वास पाने के लिए।

असामान्य परिस्थितियों में रहना, वित्तीय दबाव और मानसिक तनाव से निपटना रोजमर्रा की चुनौती थी। लेकिन इन अनुभवों ने सूरज के दृष्टिकोण को आकार दिया, जिससे धैर्य, यथार्थवाद और जमीन से जुड़ाव जैसी नेतृत्व क्षमताएँ विकसित हुईं।

TravelGeeri का जन्म

इन व्यक्तिगत चुनौतियों से TravelGeeri का विचार जन्मा। सूरज ने यात्रा को केवल स्थलों की सैर नहीं, बल्कि व्यक्तित्व विकास, सांस्कृतिक समझ और आत्म-अन्वेषण का माध्यम बनाया।

TravelGeeri का मॉडल वाणिज्यिक लाभ से ऊपर अनुभवात्मक मूल्य को प्राथमिकता देता है। यात्री स्थानीय संस्कृति का अनुभव करते हैं, ऑफबीट स्थलों की खोज करते हैं, ऐतिहासिक दृष्टिकोण समझते हैं और समूह के साथ सार्थक कनेक्शन बनाते हैं। प्रत्येक यात्रा का उद्देश्य केवल यादें बनाना नहीं, बल्कि स्थायी प्रभाव छोड़ना है।

मिट्टी से जुड़ा नेतृत्व और संचालन में उत्कृष्टता

सूरज खराट हाथों-हाथ संचालन में विश्वास रखते हैं। वे खुद यात्राओं में भाग लेते हैं, यात्रियों से संवाद करते हैं और संचालन संबंधी चुनौतियों को समझते हैं।

साथ ही, **यशिता सिंह** उनकी संचालन टीम में एक मजबूत स्तंभ हैं। टीम प्रबंधन और योजना को क्रियान्वयन में बदलने की उनकी विशेषज्ञता ने शुरुआती कठिन समय में स्थिरता और अनुशासन बनाए रखने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई।

समुदाय पर केंद्रित पहचान

TravelGeeri यात्रियों को सिर्फ ग्राहक नहीं मानता। यह एक समुदाय बनाता है, जिसमें सांस्कृतिक आदान-प्रदान, साझा अनुभव और स्थायी संबंध विकसित होते हैं। यह मानव-केंद्रित दृष्टिकोण ब्रांड को प्रतिस्पर्धी बाजार में अलग बनाता है।

टीम संस्कृति और सामूहिक विकास

कंपनी सहयोग, जिम्मेदारी और पारस्परिक सम्मान पर फलती-फूलती है। सूरज का मानना है कि स्थायी विकास सामूहिक होता है, और टीम का योगदान, विशेष रूप से कठिन समय में, TravelGeeri की वृद्धि और मजबूती के लिए महत्वपूर्ण रहा है।

पहचान और भविष्य की राह

आज TravelGeeri की पहचान लगातार प्रयासों का परिणाम है। भविष्य में ब्रांड अनुभवात्मक यात्रा अवधारणाओं का विस्तार करने और युवा-केंद्रित, समुदाय आधारित यात्रा ढांचा बनाने की योजना बना रहा है, अपने मूल सिद्धांतों — प्रामाणिकता, अनुभव और मानव संबंध — के साथ।

अनिश्चितता से लेकर सफल ब्रांड तक का यह सफर, सूरज खराट और TravelGeeri की कहानी धैर्य, दृष्टि और वास्तविक अनुभवों की परिवर्तनकारी शक्ति का प्रमाण है।

सम्मान और पहचान

सूरज खराट की इस शानदार उपलब्धि को “**Maharashtra Business Icon 2025 / Maharashtra Style Icon 2025 / Maharashtra Fashion Icon 2025**” जैसे प्रतिष्ठित पुरस्कारों के लिए चुना गया है। यह सम्मान **Reseal.in** और **India Fashion Icon Magazine** द्वारा उन उभरते उद्यमियों और रचनात्मक प्रतिभाओं को प्रोत्साहित करने के लिए दिया जाता है, जिन्होंने अपने क्षेत्र में उत्कृष्ट योगदान दिया है।

भव्य पुरस्कार समारोह

इस पुरस्कार समारोह में कई प्रसिद्ध फिल्मी हस्तियाँ शामिल होंगी:

❑ **वर्षा उसगांवकर** – बॉलीवुड अभिनेत्री

❑ **सोनाली कुलकर्णी** – भारतीय अभिनेत्री

❑ **प्रार्थना बेहेरे** – भारतीय अभिनेत्री

यह आयोजन **श्री सुधीर कुमार पठाडे**, *Founder & CEO, Sure Me Multipurpose Pvt. Ltd. (Reseal.in)* के नेतृत्व में आयोजित किया जाएगा, जो महाराष्ट्र के उद्यमियों और प्रतिभाओं को राष्ट्रीय मंच देने के लिए कार्यरत हैं

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.