

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Monday, 28 September 2026

घर से ब्रांड तक : ग्लामारा की प्रेरक उद्यम यात्रा

Publisher

Published on 06 Feb 2026



ग्लामारा (Glamara) की सफलता केवल एक स्किनकेयर ब्रांड की कहानी नहीं है, बल्कि यह दृढ़ संकल्प, स्पष्ट दृष्टि और मजबूत पारिवारिक साझेदारी का सशक्त उदाहरण है। जरीना शाह और उनके पति खुर्रम हसन शाह द्वारा स्थापित यह ब्रांड दर्शाता है कि जुनून, गुणवत्ता-केंद्रित सोच और परिवार का साथ किसी छोटे घरेलू विचार को भी एक भरोसेमंद पहचान दिला सकता है।

घर से शुरू हुआ ब्यूटी ब्रांड का सपना

जरीना शाह का हमेशा से सपना था कि वे अपना खुद का कॉस्मेटिक ब्रांड शुरू करें। सीमित संसाधनों और बड़े स्तर की मैनुफैक्चरिंग सुविधा के बिना उन्होंने एक सादे लेकिन प्रभावी तरीके से शुरुआत की—अपने घर से।

कॉस्मेटिक स्टोर खोलने या एक साथ कई प्रोडक्ट लॉन्च करने के बजाय, उन्होंने हाथ से बने ऑर्गेनिक साबुन तैयार किए। शुरुआत में इन साबुनों को ग्राहकों को सैपल के रूप में दिया गया, जिन्हें प्राकृतिक सामग्री, गुणवत्ता और सकारात्मक परिणामों के लिए शानदार प्रतिक्रिया मिली।

इस शुरुआती सराहना ने जरीना को आगे बढ़ने का आत्मविश्वास दिया।

इस पूरे सफर में खुर्रम हसन शाह ने हर कदम पर उनका साथ दिया—प्रेरित किया, मार्गदर्शन दिया और ब्रांड की दीर्घकालिक सोच पर विश्वास बनाए रखा।

स्किनकेयर और हेयरकेयर में संतुलित विस्तार

मांग बढ़ने के साथ जरीना ने यह महसूस किया कि अब साबुन से आगे बढ़ने का समय है। पूरी योजना और गुणवत्ता से कोई समझौता न करने की नीति के साथ, ग्लामारा ने धीरे-धीरे स्किनकेयर और हेयरकेयर प्रोडक्ट्स पेश किए।

हर नया उत्पाद सोच-समझकर विकसित किया गया, ताकि सुरक्षा, प्रभावशीलता और निरंतर गुणवत्ता सुनिश्चित की जा सके।

यहीं से ग्लामारा ने एक घरेलू पहल से **संरचित और स्केलेबल ब्रांड** का रूप लेना शुरू किया।

प्रोफेशनल मैन्युफैक्चरिंग के साथ ब्रांड विस्तार

व्यवसाय के निरंतर विकास के साथ, संस्थापकों ने **थर्ड-पार्टी मैन्युफैक्चरिंग** को अपनाया, जिससे उत्पादन क्षमता बढ़ाई जा सके।

हालाँकि उत्पादन प्रोफेशनल यूनिट्स में स्थानांतरित हुआ, लेकिन **फॉर्मूलेशन, गुणवत्ता मानक और ब्रांड फिलॉसफी** पर जरीना और खुर्रम शाह की सीधी निगरानी बनी रही।

इसके बाद ग्लामारा के उत्पाद **कॉस्मेटिक स्टोर्स, सैलून, पार्लर्स और ब्रांडेड आउटलेट्स** के माध्यम से उपलब्ध होने लगे, जिससे प्रतिस्पर्धी ब्यूटी मार्केट में ब्रांड को पहचान मिली।

साझेदारी और परिवार बना सफलता की ताकत

ग्लामारा की सफलता के पीछे सबसे बड़ी ताकत रही है **जरीना शाह और खुर्रम हसन शाह की साझेदारी**।

साझा दृष्टि, आपसी विश्वास और परिवार का मजबूत समर्थन—इन सभी ने मिलकर एक घरेलू प्रयोग को व्यावसायिक ब्रांड में बदलने में अहम भूमिका निभाई।

यह यात्रा साबित करती है कि उद्यमिता अक्सर अकेले नहीं, बल्कि **सहयोग और समर्थन** से आगे बढ़ती है।

प्रेरणा बनता ब्रांड ग्लामारा

आज ग्लामारा एक **तेजी से बढ़ता और भरोसेमंद स्किनकेयर ब्रांड** बन चुका है।

जरीना शाह और खुर्रम हसन शाह की कहानी खासतौर पर **महिला उद्यमियों** के लिए प्रेरणास्रोत है, जो यह दर्शाती है कि सही सोच, निरंतर गुणवत्ता और मजबूत सपोर्ट सिस्टम के साथ सपनों को हकीकत में बदला जा सकता है।

सम्मान और पहचान

खुर्रम हसन शाह की इस शानदार उपलब्धि को “**Maharashtra Business Icon 2025 / Maharashtra Style Icon 2025 / Maharashtra Fashion Icon 2025**” जैसे प्रतिष्ठित पुरस्कारों के लिए चुना गया है। यह सम्मान **Reseal.in** और **India Fashion Icon Magazine** द्वारा उन उभरते उद्यमियों और रचनात्मक प्रतिभाओं को प्रोत्साहित करने के लिए दिया जाता है, जिन्होंने अपने क्षेत्र में उत्कृष्ट योगदान दिया है।

भव्य पुरस्कार समारोह

इस पुरस्कार समारोह में कई प्रसिद्ध फिल्मी हस्तियाँ शामिल होंगी:

❑ **वर्षा उसगांवकर** – बॉलीवुड अभिनेत्री

❑ **सोनाली कुलकर्णी** – भारतीय अभिनेत्री

❑ **प्रार्थना बेहेरे** – भारतीय अभिनेत्री

यह आयोजन **श्री सुधीर कुमार पठाडे, Founder & CEO, Sure Me Multipurpose Pvt. Ltd. (Reseal.in)** के नेतृत्व में आयोजित किया जाएगा, जो महाराष्ट्र के उद्यमियों और प्रतिभाओं को राष्ट्रीय मंच देने के लिए कार्यरत हैं

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.