

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Monday, 28 September 2026

KB Makeovers: कृतिका बारवे की ब्राइडल मेकअप सफलता कहानी

Publisher

Published on 06 Feb 2026



सफलता कभी भी एक रात में नहीं मिलती। यह धैर्य, सही योजना, निरंतर सीखने और स्वयं पर विश्वास रखने से बनती है—खासकर तब, जब दुनिया आपके फैसलों पर सवाल उठाती है। **KB Makeovers** की संस्थापक कृतिका बारवे की यात्रा इसी सच्चाई को दर्शाती है। यह कहानी जुनून, व्यावहारिक सोच, भावनात्मक संघर्ष और परिवार के अटूट समर्थन से गढ़ी गई है।

बचपन से मेकअप के प्रति लगाव

कृतिका बारवे का मेकअप के प्रति प्रेम बचपन से ही शुरू हो गया था। रंगों, ब्रशों और मेकअप की उस ताकत ने उन्हें आकर्षित किया, जो न सिर्फ रूप बदलती है बल्कि आत्मविश्वास भी बढ़ाती है। उनके लिए मेकअप केवल सुंदरता नहीं, बल्कि अभिव्यक्ति और सशक्तिकरण का माध्यम रहा।

समय के साथ उन्होंने यह भी समझ लिया कि सिर्फ हुनर होना काफी नहीं है—एक प्रतिस्पर्धी इंडस्ट्री में टिके रहने के लिए ठोस योजना और व्यावसायिक समझ जरूरी है।

जुनून से पहले शिक्षा को दी प्राथमिकता

मेकअप को करियर बनाने से पहले कृतिका ने **मैनेजमेंट की पढ़ाई** करने का निर्णय लिया। यह एक सोच-समझकर लिया गया कदम था। वे जानती थीं कि भविष्य में अपना खुद का व्यवसाय शुरू करने के लिए उन्हें फाइनेंस, ब्रांडिंग, प्लानिंग और क्लाइंट मैनेजमेंट की समझ चाहिए।

मैनेजमेंट एजुकेशन ने उन्हें बिज़नेस माइंडसेट, अनुशासन और धैर्य सिखाया—जो आगे चलकर उनकी उद्यमशील यात्रा की मजबूत नींव बने।

डिजिटल मार्केटिंग से मिली नई दिशा

इसके बाद कृतिका ने **डिजिटल मार्केटिंग में डिप्लोमा** किया। सोशल मीडिया और डिजिटल प्लेटफॉर्म की बढ़ती ताकत को उन्होंने समय रहते पहचान लिया था। इस कोर्स के माध्यम से उन्होंने सोशल मीडिया मार्केटिंग, कंटेंट क्रिएशन, ऑनलाइन ब्रांडिंग और ऑडियंस टार्गेटिंग जैसी महत्वपूर्ण स्किल्स सीखीं।

यही डिजिटल ज्ञान आगे चलकर **KB Makeovers** को पहचान दिलाने में बेहद काम आया।

कॉर्पोरेट अनुभव से मिली पेशेवर समझ

लगभग **4.5 वर्षों तक** कृतिका ने विभिन्न मार्केटिंग एजेंसियों में काम किया। इस दौरान उन्होंने ब्रांड बिल्डिंग, स्ट्रैटेजी एग्जीक्यूशन और प्रोफेशनल वर्क कल्चर को नज़दीक से समझा।

हालाँकि वे मार्केटिंग में पूरी तरह सक्रिय थीं, लेकिन मेकअप के प्रति उनका जुनून कभी कम नहीं हुआ।

नौकरी के साथ मेकअप की ट्रेनिंग

फुल-टाइम जॉब के साथ-साथ कृतिका ने **ऑनलाइन मेकअप कोर्सेस** के जरिए ट्रेनिंग लेना शुरू किया। समय की कमी और थकान के बावजूद उन्होंने अभ्यास जारी रखा।

एक साल बाद उन्हें पहला ब्राइडल मेकअप असाइनमेंट मिला—अपनी मेड की बेटी के लिए। उस दुल्हन के चेहरे की खुशी ने कृतिका को यह एहसास दिलाया कि वे अपने जुनून को पेशे में बदल सकती हैं।

एडवांस ट्रेनिंग और क्लाइंट वर्क

इसके बाद उन्होंने **एडवांस मेकअप कोर्स** किया और साथ ही क्लाइंट बुकिंग्स भी लेना शुरू कर दिया। नौकरी और फ्रीलांस काम को साथ संभालना मुश्किल था, लेकिन इस दौर ने उनके आत्मविश्वास को और मजबूत किया।

इस सफर में उन्हें अपने मैनेजर और सहकर्मियों का भी पूरा समर्थन मिला।

आज की मेकअप इंडस्ट्री की सच्चाई

कृतिका मानती हैं कि आज मेकअप इंडस्ट्री बेहद प्रतिस्पर्धी हो चुकी है। लगभग हर दूसरे घर में मेकअप आर्टिस्ट मिल जाएगा। ऐसे में सिर्फ टैलेंट नहीं, बल्कि **क्वालिटी वर्क, कंसिस्टेंसी, प्रोफेशनलिज़्म और क्लाइंट सैटिस्फैक्शन** ही आपको अलग पहचान दिलाते हैं।

फुल-टाइम ब्राइडल मेकअप आर्टिस्ट बनने का साहसिक फैसला

4.5 साल के अनुभव के बाद कृतिका ने नौकरी छोड़कर **फुल-टाइम ब्राइडल मेकअप आर्टिस्ट** बनने का निर्णय लिया। यह फैसला भावनात्मक रूप से सबसे कठिन था।

रिश्तेदारों और समाज से उन्हें आलोचना और गलत धारणाओं का सामना करना पड़ा। कई लोगों ने इस पेशे को कमतर समझा, जिससे उन्हें गहरी ठेस पहुँची।

परिवार का अटूट समर्थन बना ताकत

इस मुश्किल दौर में उनकी सबसे बड़ी ताकत बनीं उनकी **माँ और पति**। उनके विश्वास और समर्थन ने कृतिका को हर डर से ऊपर उठकर आगे बढ़ने की हिम्मत दी।

KB Makeovers: जुनून से बना ब्रांड

आज कृतिका बरवे गर्व से कह सकती हैं कि वे अपने काम से दिल से जुड़ी हुई हैं। **KB Makeovers** सिर्फ एक ब्रांड नहीं, बल्कि उनकी पहचान, जुनून और उद्देश्य है। हर दुल्हन की मुस्कान उनके फैसले को सही साबित करती है।

आगे का लक्ष्य

कृतिका का सपना है कि वे लगातार सीखती रहें, खुद को बेहतर बनाती रहें और उन लोगों के लिए प्रेरणा बनें जो असामान्य सपनों को अपनाने से डरते हैं।

उनकी कहानी यह साबित करती है कि सही शिक्षा, डिजिटल समझ, अनुभव और आत्मविश्वास के साथ—even सबसे प्रतिस्पर्धी इंडस्ट्री में भी—सफलता हासिल की जा सकती है।

सम्मान और पहचान

कृतिका बरवे की इस शानदार उपलब्धि को “**Maharashtra Business Icon 2025 / Maharashtra Style Icon 2025 / Maharashtra Fashion Icon 2025**” जैसे प्रतिष्ठित पुरस्कारों के लिए चुना गया है। यह सम्मान **Reseal.in** और **India Fashion Icon Magazine** द्वारा उन उभरते उद्यमियों और रचनात्मक प्रतिभाओं को प्रोत्साहित करने के लिए दिया जाता है, जिन्होंने अपने क्षेत्र में उत्कृष्ट योगदान दिया है।

भव्य पुरस्कार समारोह

इस पुरस्कार समारोह में कई प्रसिद्ध फिल्मी हस्तियाँ शामिल होंगी:

❑ **वर्षा उसगांवकर** – बॉलीवुड अभिनेत्री

❑ **सोनाली कुलकर्णी** – भारतीय अभिनेत्री

❑ **प्रार्थना बेहेरे** – भारतीय अभिनेत्री

यह आयोजन **श्री सुधीर कुमार पठाडे, Founder & CEO, Sure Me Multipurpose Pvt. Ltd. (Reseal.in)** के नेतृत्व में आयोजित किया जाएगा, जो महाराष्ट्र के उद्यमियों और प्रतिभाओं को राष्ट्रीय मंच देने के लिए कार्यरत हैं

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.