

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Tuesday, 25 August 2026

J-Beauty का जादू : जापानी स्किनकेयर ब्रांड्स भारत में ट्रेडिंग

Publisher

Published on 11 Feb 2026



भारतीय स्किनकेयर बाजार में [\[REDACTED\]](#) को लेकर नया ट्रेंड उभरकर सामने आया है, जहाँ उपभोक्ता अब हल्के, हाइड्रेटिंग और त्वचा-मितव्ययी (gentle) उत्पादों की तलाश में पारंपरिक क्रिम्स से हटकर J-Beauty (जापानी स्किनकेयर) विकल्पों की ओर तेजी से झुकाव दिखा रहे हैं। यह बदलाव खास तौर पर उन ग्राहकों में देखने को मिल रहा है जो सेसिटिव स्किन, सूजन-मुक्त नमी और लंबे समय तक प्रभाव वाले समाधान चाहते हैं।

जापानी स्किनकेयर को Indian Retailer की एक हालिया रिपोर्ट में भी चर्चा मिली है, जिसमें कहा गया है कि भारतीय ग्राहक जापानी ब्रांड्स की ओर तेजी से स्विच कर रहे हैं — खासकर उन उत्पादों की वजह से जिनमें प्राकृतिक तत्व, सूक्ष्म आणविक नमी समाधान और सॉफ्ट टेक्सचर मिलता है।

विशेष रूप से [\[REDACTED\]](#) R&D-[\[REDACTED\]](#), [\[REDACTED\]](#) और [\[REDACTED\]](#) इन ब्रांड्स को युवा और सेट-इन-स्किन-केयर-रूटीन उपभोक्ताओं के बीच लोकप्रिय बना रहे हैं।

विशेषज्ञों के अनुसार, जापानी ब्रांड्स की सफलता “[\[REDACTED\]](#)” रूटीन की वजह से है — ये अक्सर कम स्टेप्स में गहरी हाइड्रेशन, UV सुरक्षा और त्वचा की बनावट में सुधार देने का वादा करते हैं, जो आज के व्यस्त जीवनशैली वाले भारतीयों के रूटीन के अनुकूल हैं।

इसके अलावा, ग्लोबल मेकअप और स्किनकेयर क्षेत्र में जापानी कंपनियों की भागीदारी भी बढ़ रही है — जैसे कि Shiseido जैसी बड़ी जापानी फर्म की संभावित भारत में स्थानीय निर्माण योजनाएँ, जो यह संकेत देती हैं कि J-Beauty को भारतीय बाजार में दीर्घकालिक संभावनाएँ भी मिल रही हैं।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.