

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Thursday, 10 September 2026

मायका द वूमन's वर्ल्ड: फैशन और विश्वास की कहानी

Publisher

Published on 13 Feb 2026



“कपड़े केवल पहनने की चीज नहीं होते, वे हमारी पहचान होते हैं।”

इसी सोच के साथ मायका द वूमन's वर्ल्ड ने महिलाओं के फैशन क्षेत्र में अपनी खास पहचान बनाई है। इस ब्रांड की मालिक रूपाली हिमांशु ओझा हैं। उनके लिए यह स्टोर सिर्फ कपड़ों का व्यापार नहीं, बल्कि भावनाओं, आत्मविश्वास और रिश्तों से जुड़ा एक प्रयास है।

रिश्तों पर आधारित रिटेल मॉडल

जहां अधिकतर दुकानें केवल बिक्री पर ध्यान देती हैं, वहीं मायका द वूमन's वर्ल्ड ग्राहकों के साथ लंबे समय के रिश्ते बनाने पर विश्वास करता है। यहां आने वाली महिलाएं केवल ग्राहक नहीं, बल्कि परिवार का हिस्सा मानी जाती हैं।

यह भरोसा और अपनापन ही इस ब्रांड की सबसे बड़ी ताकत है। कम समय में ही इस सोच के कारण स्टोर ने मजबूत ग्राहक आधार तैयार किया है।

ग्राहक संतुष्टि है पहली प्राथमिकता

मायका द वूमन's वर्ल्ड में ग्राहक संतुष्टि को सबसे अधिक महत्व दिया जाता है। स्टोर का उद्देश्य है कि महिलाओं को खास और नए डिजाइन किफायती कीमत पर मिलें।

यहां अंतरराष्ट्रीय फैशन से प्रेरित डिजाइन स्थानीय दामों पर उपलब्ध कराए जाते हैं, ताकि हर वर्ग की महिलाएं बेहतर फैशन का आनंद ले सकें।

जून 2022 से शुरू हुई यात्रा

मायका द वूमन's वर्ल्ड की शुरुआत जून 2022 में हुई थी। शुरुआत से ही ग्राहकों का भरोसा और सहयोग इस ब्रांड की ताकत

बना ।

लगातार मिल रहे समर्थन की वजह से स्टोर ने तेजी से अपनी पहचान बनाई और फैशन क्षेत्र में मजबूती से आगे बढ़ा ।

भविष्य की योजना : वेडिंग वन-स्टॉप सॉल्यूशन

रूपाली का लक्ष्य है कि मायका द वूमन's वर्ल्ड को महिलाओं की शादी से जुड़ी हर जरूरत का एक ही स्थान बनाया जाए ।

भविष्य की योजना में शामिल हैं:

- महिलाओं के लिए पूरी वेडिंग वियर रेंज
- कस्टमाइजेशन की सुविधा
- गिफ्टिंग और फैशन से जुड़े अन्य उत्पाद

इस विस्तार का उद्देश्य है कि शादी और खास मौकों के लिए महिलाएं एक ही जगह पर सभी जरूरतें पूरी कर सकें ।

आभार और आगे बढ़ने का संकल्प

मायका द वूमन's वर्ल्ड ने IFI के माध्यम से अपने ग्राहकों का दिल से धन्यवाद किया है । ब्रांड का मानना है कि ग्राहकों का भरोसा ही उसकी असली पूंजी है ।

यही विश्वास उसे लगातार बेहतर सेवा देने और आगे बढ़ने की प्रेरणा देता है ।

सम्मान और पहचान

रूपाली हिमांशु ओझा की इस शानदार उपलब्धि को “**Maharashtra Business Icon 2025 / Maharashtra Style Icon 2025 / Maharashtra Fashion Icon 2025**” जैसे प्रतिष्ठित पुरस्कारों के लिए चुना गया है । यह सम्मान **Reseal.in** और **India Fashion Icon Magazine** द्वारा उन उभरते उद्यमियों और रचनात्मक प्रतिभाओं को प्रोत्साहित करने के लिए दिया जाता है, जिन्होंने अपने क्षेत्र में उत्कृष्ट योगदान दिया है ।

भव्य पुरस्कार समारोह

इस पुरस्कार समारोह में कई प्रसिद्ध फिल्मी हस्तियाँ शामिल होंगी:

❑ **वर्षा उसगांवकर** – बॉलीवुड अभिनेत्री

❑ **सोनाली कुलकर्णी** – भारतीय अभिनेत्री

❑ **प्रार्थना बेहेरे** – भारतीय अभिनेत्री

यह आयोजन **श्री सुधीर कुमार पठाडे**, *Founder & CEO, Sure Me Multipurpose Pvt. Ltd. (Reseal.in)* के नेतृत्व में आयोजित किया जाएगा, जो महाराष्ट्र के उद्यमियों और प्रतिभाओं को राष्ट्रीय मंच देने के लिए कार्यरत हैं

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.