

समाचार वाणी

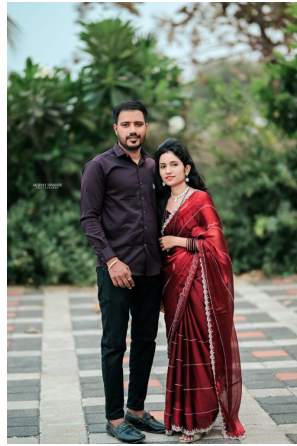
खबर जो करें असर !

नाशिक | Monday, 21 September 2026

Kitchen से Iconic Skincare Brand तक – Bhagyajit Herbal Private Limited की प्रेरक कहानी

Sanket Morankar

Published on 27 Feb 2026



“From Kitchen Made Products to Building Most Iconic Skincare Brand” – यह केवल एक टैगलाइन नहीं, बल्कि संघर्ष, आत्मविश्वास और गुणवत्ता पर अटूट विश्वास की कहानी है।

Bhagyajit Herbal Private Limited की शुरुआत किसी बड़े निवेश या विशाल इंफ्रास्ट्रक्चर से नहीं हुई, बल्कि घर की रसोई से हुई। अजीत तोरडमल और भाग्यश्री तोरडमल ने यह सोचा कि यदि कुछ करना है तो ऐसा किया जाए जो लोगों के जीवन में वास्तविक और सकारात्मक बदलाव लाए। इसी संकल्प के साथ उन्होंने अपने व्यवसाय की नींव रखी।

शुरुआती दौर में उनके स्किन केयर और हेयर केयर उत्पाद घरेलू स्तर पर तैयार किए जाते थे। उन्होंने प्राकृतिक तत्वों और गुणवत्ता को अपनी प्राथमिकता बनाया। धीरे-धीरे उनके उत्पादों के परिणाम सामने आने लगे। जिन ग्राहकों ने इनका उपयोग किया, उन्हें त्वचा और बालों से जुड़ी समस्याओं में सुधार दिखाई देने लगा। यही सकारात्मक परिणाम उनके ब्रांड की पहचान बन गए।

“Bhagyajit Herbs & Organic” ब्रांड ने ग्राहकों के विश्वास को अपनी सबसे बड़ी पूंजी बनाया। बिना बड़े विज्ञापन और प्रचार के, केवल गुणवत्ता और प्रभावी परिणामों के आधार पर यह ब्रांड लोगों तक पहुँचता गया। संतुष्ट ग्राहकों की सकारात्मक प्रतिक्रिया ने कंपनी को आगे बढ़ने की नई प्रेरणा दी।

व्यवसाय के शुरुआती चरण में चुनौतियाँ भी कम नहीं थीं—सीमित संसाधन, कड़ी प्रतिस्पर्धा और बाजार में पहचान बनाने की कठिन राह। लेकिन संस्थापकों ने गुणवत्ता से कभी समझौता नहीं किया। उन्होंने अपने उत्पादों में निरंतर सुधार और नवाचार जारी रखा।

समय के साथ कंपनी ने अपने उत्पादों की श्रृंखला का विस्तार किया। स्किन और हेयर केयर से जुड़े विविध उत्पाद बाजार में लॉन्च

किए गए, जिनका मुख्य उद्देश्य था – प्राकृतिक, सुरक्षित और प्रभावी समाधान प्रदान करना ।

आज Bhagyajit Herbal Private Limited केवल एक उभरता हुआ ब्रांड नहीं, बल्कि एक प्रेरणा है । यह कहानी बताती है कि यदि संकल्प मजबूत हो, तो रसोई से शुरू हुआ सफर भी एक प्रतिष्ठित और विश्वसनीय ब्रांड में बदल सकता है ।

उनकी समर्पित कार्यशैली और उपलब्धियों को सम्मान देते हुए उन्हें वर्ष 2025 के प्रतिष्ठित “**Maharashtra Business Icon 2025**” पुरस्कार के लिए चयनित किया गया है ।

यह सम्मान **Reseal.in** तथा **India Fashion Icon Magazine** द्वारा प्रदान किया जा रहा है, जो महाराष्ट्र के उभरते उद्यमियों और रचनात्मक प्रतिभाओं को राष्ट्रीय मंच प्रदान करते हैं । यह उपलब्धि न केवल कंपनी के लिए, बल्कि पूरे क्षेत्र के लिए गर्व का विषय है ।

इस भव्य पुरस्कार समारोह में प्रसिद्ध अभिनेत्री **Prarthana Behere** की उपस्थिति रहेगी ।

यह कार्यक्रम **Sudhir Kumar Pathade**, संस्थापक एवं CEO, Reseal.in (Sure Me Multipurpose Pvt. Ltd.) के नेतृत्व में आयोजित किया जा रहा है, जो महाराष्ट्र के प्रतिभाशाली उद्यमियों और कलाकारों को राष्ट्रीय स्तर पर पहचान दिलाने के लिए निरंतर कार्यरत हैं ।

Bhagyajit Herbal Private Limited की यह यात्रा दर्शाती है कि छोटे कदम, बड़ा विश्वास और निरंतर परिश्रम मिलकर असाधारण सफलता की कहानी लिख सकते हैं ।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Sanket Morankar, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.