

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Monday, 21 September 2026

बालाजी खारटे और प्रशांत राजमाने : DIGIBRANDZ IT SOLUTIONS PVT LTD के माध्यम से डिजिटल सफलता की नई पहचान

Sanket Morankar

Published on 02 Mar 2026



डिजिटल युग में व्यवसाय की पहचान केवल उत्पाद या सेवा से नहीं, बल्कि उसकी ऑनलाइन उपस्थिति से बनती रही है। इसी सोच को आधार बनाकर **बालाजी ज्योतिराम खारटे** और **प्रशांत राजमाने** ने मिलकर **DIGIBRANDZ IT SOLUTIONS PVT LTD** की स्थापना की और डिजिटल मार्केटिंग क्षेत्र में अपनी मजबूत पहचान बनाई थी।

यह केवल एक कंपनी की सफलता नहीं रही, बल्कि दो दूरदर्शी युवाओं की समानांतर यात्रा का परिणाम रही थी।

बालाजी खारटे की शैक्षणिक और व्यावसायिक यात्रा सुनियोजित और स्पष्ट लक्ष्य के साथ आगे बढ़ी थी। लातूर जैसे छोटे शहर से निकलकर उन्होंने नाशिक के केबीटी कॉलेज से कंप्यूटर इंजीनियरिंग में स्नातक की डिग्री प्राप्त की थी। यही तकनीकी आधार उनके डिजिटल करियर की मजबूत नींव बना था।

आगे बढ़ते हुए उन्होंने पुणे के सिंहगड इंस्टीट्यूट से मार्केटिंग में एमबीए किया था। इस शिक्षा ने उनकी तकनीकी समझ को व्यावसायिक रणनीति के साथ जोड़ दिया था।

डिजिटल मार्केटिंग में 7 वर्षों के अनुभव के साथ, उन्होंने रियल एस्टेट, स्पोर्ट्स और अन्य उद्योगों के लिए प्रभावी डिजिटल कैंपेन संचालित किए थे।

उनकी विशेषज्ञता के प्रमुख क्षेत्र रहे थे:

- परफॉर्मेंस मार्केटिंग
- डिजिटल एड कैंपेन मैनेजमेंट
- ब्रांड पोजिशनिंग

- ग्राफिक डिजाइनिंग
- क्लाइट रिलेशनशिप और प्रोजेक्ट मैनेजमेंट

एजेंसी स्तर के अनुभव ने उन्हें टीम मैनेजमेंट और बड़े प्रोजेक्ट्स के संचालन में दक्ष बनाया था। वे रणनीतिक सोच और परिणाम-केंद्रित दृष्टिकोण के लिए पहचाने गए थे।

DIGIBRANDZ IT SOLUTIONS PVT LTD के दूसरे स्तंभ प्रशांत राजमाने रहे थे। जहाँ बालाजी ने तकनीकी और मार्केटिंग रणनीति की कमान संभाली थी, वहीं प्रशांत ने संगठनात्मक विकास, क्लाइट मैनेजमेंट और ऑपरेशनल मजबूती पर ध्यान केंद्रित किया था।

प्रशांत राजमाने की सोच व्यवसाय के विस्तार और स्थायी विकास पर आधारित रही थी। वे डिजिटल सॉल्यूशन्स को केवल मार्केटिंग सेवा नहीं, बल्कि ब्रांड परिवर्तन की प्रक्रिया मानते रहे थे।

उनकी प्रमुख भूमिकाएं रही थीं:

- बिजनेस डेवलपमेंट
- क्लाइट एक्विजिशन और रिटेंशन
- टीम समन्वय
- रणनीतिक विस्तार योजना
- सेवा गुणवत्ता मॉनिटरिंग

उनका क्लाइट-केंद्रित दृष्टिकोण कंपनी की विश्वसनीयता बढ़ाने में महत्वपूर्ण साबित हुआ था।

दोनों साझेदारों की संयुक्त विशेषज्ञता ने DIGIBRANDZ को केवल एक डिजिटल एजेंसी नहीं, बल्कि एक ग्रोथ पार्टनर के रूप में स्थापित किया था।

कंपनी की विशेषताएं रही थीं:

- ❑ परिणाम-आधारित डिजिटल रणनीतियां
- ❑ इंडस्ट्री-विशिष्ट मार्केटिंग समाधान
- ❑ रचनात्मक और तकनीकी समन्वय
- ❑ डेटा-ड्रिवन निर्णय प्रणाली
- ❑ ब्रांड बिल्डिंग और ऑनलाइन स्केलिंग

रियल एस्टेट और स्पोर्ट्स सेक्टर में उनके कैंपेन ने उल्लेखनीय परिणाम दिए थे। क्लाइट्स के लिए ROI-केंद्रित रणनीतियाँ तैयार करना उनकी पहचान बन चुकी थी।

बालाजी और प्रशांत दोनों नए युग के उद्यमी रहे थे। वे निरंतर सीखने, बदलती डिजिटल ट्रेंड्स को अपनाने और ग्राहकों की जरूरतों के अनुसार समाधान तैयार करने में विश्वास रखते रहे थे।

लातूर से पुणे तक और लोकल प्रोजेक्ट्स से राष्ट्रीय स्तर तक की यह यात्रा आत्मविश्वास, निरंतर सीखने और सामूहिक नेतृत्व का परिणाम रही थी।

उनकी समर्पित कार्यशैली, तकनीकी कौशल और उद्यमशीलता की भावना को सम्मान देते हुए उन्हें वर्ष 2025 के प्रतिष्ठित

Maharashtra Business Icon 2025 पुरस्कार के लिए चयनित किया गया था।

यह सम्मान **Reseal.in** तथा **India Fashion Icon Magazine** द्वारा प्रदान किया गया था, जो महाराष्ट्र के उभरते उद्यमियों और रचनात्मक प्रतिभाओं को राष्ट्रीय मंच प्रदान करते रहे थे।

इस भव्य समारोह में प्रसिद्ध फिल्म अभिनेत्री **Prarthana Behere** विशेष अतिथि के रूप में उपस्थित रहीं थीं ।

कार्यक्रम का आयोजन **Sudhir Kumar Pathade**, संस्थापक एवं CEO, Reseal.in के नेतृत्व में किया गया था, जो महाराष्ट्र के प्रतिभाशाली उद्यमियों को राष्ट्रीय पहचान दिलाने हेतु निरंतर प्रयासरत रहे थे ।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Sanket Morankar, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.