

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Monday, 21 September 2026

तेजस्विनी इंद्रसिंग कचवे : T INTERIORS के माध्यम से क्रिएटिव डिज़ाइन और आधुनिक सोच की अनूठी पहचान

Sanket Morankar

Published on 02 Mar 2026



हर सफल महिला उद्यमी के पीछे एक स्पष्ट दृष्टि, रचनात्मक सोच और निरंतर मेहनत की कहानी होती है। तेजस्विनी इंद्रसिंग कचवे ऐसी ही एक प्रेरणादायी उद्यमी थीं, जिन्होंने अपने डिजाइन के जुनून को व्यवसाय में बदलते हुए T INTERIORS की स्थापना की थी और इंटीरियर डिजाइनिंग के क्षेत्र में अपनी अलग पहचान बनाई थी।

तेजस्विनी बचपन से ही रचनात्मक सोच और सौंदर्यबोध की ओर आकर्षित रही थीं। उन्हें रंगों, स्थानों और डिज़ाइन की बारीकियों को समझने में विशेष रुचि थी। समय के साथ यह शौक उनका लक्ष्य बन गया था।

इंटीरियर डिजाइन उनके लिए केवल सजावट नहीं था, बल्कि एक भावनात्मक अनुभव था — जहाँ हर दीवार, हर रंग और हर फर्नीचर का अपना महत्व होता था।

उन्होंने यह समझा था कि घर या ऑफिस केवल एक जगह नहीं होता, बल्कि व्यक्ति के व्यक्तित्व का प्रतिबिंब होता है। इसी सोच के साथ T INTERIORS की नींव रखी गई थी।

T INTERIORS अपने आधुनिक, कार्यात्मक और क्लाइंट-केंद्रित डिजाइनों के लिए जानी जाती थी।

कंपनी की विशेषताएँ थीं:

- ❑ कस्टमाइज्ड रेजिडेंशियल इंटीरियर्स
- ❑ कॉर्पोरेट और कमर्शियल स्पेस डिजाइन
- ❑ स्पेस प्लानिंग और फंक्शनल लेआउट
- ❑ आधुनिक और मिनिमलिस्ट डिजाइन अप्रोच
- ❑ बजट के अनुसार स्मार्ट सॉल्यूशंस

तेजस्विनी की विशेषता यह थी कि वे हर प्रोजेक्ट को व्यक्तिगत रूप से समझती थीं। वे क्लाइंट की जरूरत, जीवनशैली और बजट को ध्यान में रखते हुए डिजाइन तैयार करती थीं।

इंटीरियर इंडस्ट्री में प्रतिस्पर्धा बहुत अधिक थी। एक महिला उद्यमी के रूप में व्यवसाय स्थापित करना आसान नहीं था।

शुरुआत में प्रोजेक्ट्स कम थे और क्लाइंट का विश्वास जीतना सबसे बड़ी चुनौती थी। लेकिन तेजस्विनी ने हार नहीं मानी थी। उन्होंने गुणवत्ता, पारदर्शिता और समय पर काम पूरा करने को अपनी प्राथमिकता बनाया था।

धीरे-धीरे उनके काम की सराहना होने लगी थी। एक संतुष्ट ग्राहक कई नए ग्राहकों का माध्यम बन जाता था। उनके डिजाइनों की पहचान उनकी सादगी, सौंदर्य और उपयोगिता से होने लगी थी।

तेजस्विनी केवल एक डिजाइनर नहीं थीं, बल्कि एक कुशल व्यवसाय संचालक भी थीं।

वे प्रोजेक्ट मैनेजमेंट, टीम समन्वय और क्लाइंट कम्युनिकेशन को समान महत्व देती थीं। उनका मानना था कि इंटीरियर डिजाइन केवल आर्ट नहीं, बल्कि इंजीनियरिंग, प्लानिंग और प्रबंधन का भी संगम होता है।

तेजस्विनी का लक्ष्य केवल वर्तमान प्रोजेक्ट्स तक सीमित नहीं था।

वे बड़े स्तर पर रेजिडेंशियल और कमर्शियल प्रोजेक्ट्स लेना चाहती थीं।

वे आधुनिक और पर्यावरण-अनुकूल डिजाइन को बढ़ावा देना चाहती थीं।

वे युवाओं को इंटीरियर डिजाइन के क्षेत्र में प्रेरित करना चाहती थीं।

वे अपने ब्रांड को राष्ट्रीय स्तर पर स्थापित करना चाहती थीं।

उनकी समर्पित कार्यशैली, रचनात्मक दृष्टिकोण और उद्यमशीलता की भावना को सम्मान देते हुए उन्हें प्रतिष्ठित “Maharashtra Business Icon” पुरस्कार के लिए चयनित किया गया था।

यह सम्मान Reseal.in तथा India Fashion Icon Magazine द्वारा प्रदान किया गया था, जो महाराष्ट्र के उभरते उद्यमियों और रचनात्मक प्रतिभाओं को राष्ट्रीय मंच प्रदान करते थे।

इस भव्य समारोह में प्रसिद्ध फिल्म अभिनेत्री Sonalee Kulkarni विशेष अतिथि के रूप में उपस्थित रहीं थीं।

कार्यक्रम का आयोजन Sudhir Kumar Pathade, संस्थापक एवं CEO, Reseal.in के नेतृत्व में किया गया था, जो महाराष्ट्र के प्रतिभाशाली उद्यमियों को राष्ट्रीय पहचान दिलाने हेतु निरंतर प्रयासरत रहे थे।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Sanket Morankar, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.