समाचार वाणी
ख़बर जो करें असर !

नाशिक | Monday, 21 September 2026

संघर्ष से सफलता तक : राजू अवघडे और निखिल बेडंखळे की प्रेरणादायक उद्यमशीलता की कहानी

Sanket Morankar
Published on 09 Mar 2026

आज के प्रतिस्पर्धी दौर में हर युवा अपने जीवन में कुछ बड़ा करने का सपना देखता है। लेकिन इन सपनों को हकीकत में बदलने के लिए हिम्मत, मेहनत, धैर्य और सही निर्णय की जरूरत होती है। आर्थिक चुनौतियाँ, समाज की सोच और असफलता का डर अक्सर लोगों को आगे बढ़ने से रोक देता है। फिर भी कुछ लोग इन सभी बाधाओं को पार कर अपनी अलग पहचान बना लेते हैं। ऐसी ही प्रेरणादायक कहानी है **राजू अवघडे और निखिल बेडंखळे** की।

मुंबई के मध्यमवर्गीय परिवार से आने वाले राजू और निखिल ने अलग-अलग स्थानों से **बी.एससी. हॉस्पिटैलिटी एंड टूरिज्म** की पढ़ाई पूरी की। पढ़ाई के बाद दोनों ने कुछ समय एक निजी कंपनी में नौकरी की। नौकरी से नियमित आय तो हो रही थी, लेकिन दोनों के मन में हमेशा यह विचार आता था कि जीवन में कुछ अपना करना चाहिए।

कुछ वर्षों तक नौकरी करने के बाद उन्होंने यह निर्णय लिया कि अब समय आ गया है कि वे अपना खुद का व्यवसाय शुरू करें।

व्यवसाय शुरू करने से पहले उन्होंने वाफल्स बिजनेस का गहराई से अध्ययन किया। इंटरनेट के माध्यम से उन्होंने मशीनों की कीमत, कच्चा माल, बाजार की मांग और संभावित मुनाफे के बारे में जानकारी जुटाई।

उन्हें पता चला कि शुरुआत के लिए लगभग **7 से 8 लाख रुपये** की आवश्यकता होगी। अपने परिवार और मित्रों के सहयोग से उन्होंने यह राशि जुटाई और वाफल मशीन, पैनकेक मशीन, कच्चा माल और ब्रांडिंग के साथ अपने व्यवसाय की शुरुआत की।

19 जनवरी 2025 को विक्रोली में उनके दुकान का उद्घाटन हुआ। उन्होंने अपने ब्रांड का नाम "**FLAPJACK**" रखा।

शुरुआत के कुछ महीने काफी चुनौतीपूर्ण रहे। रोज़ाना केवल **20 से 25 वाफल्स** ही बिक पाते थे। कई बार ऐसा लगता था कि शायद यह व्यवसाय सफल नहीं होगा।

कुछ लोगों ने तो यह भी कहा कि
"यहां यह बिजनेस नहीं चलेगा, लोगों को तो वडा-पाव ही पसंद है।"

लेकिन उन्होंने इन बातों को नज़रअंदाज़ करते हुए मेहनत जारी रखी।

स्थिति को समझते हुए उन्होंने अपने काम में कई बदलाव किए—

- उत्पादों की गुणवत्ता में सुधार किया
- सोशल मीडिया पर प्रचार शुरू किया
- आकर्षक ऑफर्स शुरू किए
- नए प्रोडक्ट्स जैसे बाउल केक और क्रॉफल्स शामिल किए
- दुकान की साफ-सफाई और प्रेजेंटेशन पर विशेष ध्यान दिया

इन प्रयासों का परिणाम जल्द ही दिखाई देने लगा। ग्राहकों की संख्या बढ़ने लगी और कॉलेज कार्यक्रमों तथा पार्टियों के लिए ऑर्डर मिलने लगे।

जब व्यवसाय स्थिर होने लगा तो उन्होंने एक कर्मचारी भी रखा। कुछ ही महीनों में उनकी बिक्री अच्छी होने लगी।

इसके बाद **27 जुलाई 2025** को उन्होंने **विरार मे दूसरी शाखा** शुरू की।

आज उनके प्रयासों के कारण उस क्षेत्र में वाफल्स जैसे नए फूड आइटम की लोकप्रियता बढ़ गई है।

आज **R & N Enterprises (FLAPJACK)** एक सफल व्यवसाय बन चुका है। आगे उनका लक्ष्य है—

- अपने ब्रांड का विस्तार करना
- फ्रेंचाइज़ मॉडल शुरू करना
- अधिक लोगों को रोजगार के अवसर प्रदान करना

उनकी उद्यमशीलता और संघर्षपूर्ण सफलता को देखते हुए वर्ष **2025 के प्रतिष्ठित** "**Maharashtra Business Icon**" सम्मान के लिए उनका चयन किया गया है। यह सम्मान **Reseal.in** और **India Fashion Icon Magazine** द्वारा प्रदान किया जाएगा।

इस भव्य समारोह में प्रसिद्ध अभिनेत्री **Prarthana Behere** विशेष अतिथि के रूप में उपस्थित रहेंगी। कार्यक्रम का नेतृत्व **Sudhir Kumar Pathade** द्वारा किया जा रहा है।

राजू अवघडे और निखिल बेंडखळे की कहानी यह साबित करती है कि यदि व्यक्ति में दृढ़ संकल्प, मेहनत और सही सोच हो तो वह किसी भी छोटे विचार को बड़े व्यवसाय में बदल सकता है।

उनकी यह यात्रा आज के युवाओं के लिए एक प्रेरणा है कि **सपने देखना ही नहीं, बल्कि उन्हे पूरा करने के लिए कदम उठाना भी जरूरी है।** ⍰

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Sanket Morankar, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsover.