

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Wednesday, 23 September 2026

**बिकने वाला है येस बैंक, जापान की इस कंपनी के हाथ आ सकता है कंट्रोल ; शेयरों में
आया जबरदस्त उछाल ।**

Publisher

Published on 06 May 2025



जापान की Sumitomo Mitsui Banking Corp (SMBC) की बैंक ने येस बैंक में 51 परसेंट हिस्सेदारी हासिल करने के लिए एडवांस्ड लेवल पर बातचीत शुरू कर दी है.

आज मंगलवार को येस बैंक के शेयरों में खास हलचल देखने को मिली. शुरुआती कारोबार में येस बैंक के शेयर नेशनल स्टॉक एक्सचेंज (NSE) पर 9.6 परसेंट की उछाल के साथ 19.44 रुपये प्रति शेयर पर पहुंच गए. हालांकि, दोपहर के कारोबार में इसमें कुछ गिरावट देखने को मिली. बैंक के शेयर कुछ गिरावट के साथ 18.11 रुपये प्रति शेयर पर कारोबार कर रहे हैं. पिछले कारोबारी सेशन में येस बैंक के शेयर 17.73 रुपये प्रति शेयर पर बंद हुए थे.

जापान की कंपनी के साथ हो रही है डील

दरअसल, Yes Bank में 51 परसेंट हिस्सेदारी खरीदने को लेकर जापान की Sumitomo Mitsui Banking Corp (SMBC) की बैंक से बातचीत चल रही है. अगर डील पर बात पक्की हो जाती है, तो यह शायद भारत के बैंकिंग सेक्टर में हुआ अब तक का सबसे बड़ा सौदा माना जाएगा. इससे पहले साल 2020 में खराब वित्तीय हालत से जूझ रहे लक्ष्मी विलास बैंक (Lakshmi Vilas Bank) को सिंगापुर के DBS बैंक से मर्ज किया गया था. इसके बाद देश के बैंकिंग सेक्टर में इतनी बड़ी डील अब तक नहीं हुई.

इस चीज पर फंसा हुआ है पेंच

जापान के दूसरे सबसे बड़े बैंक सुमितोमो मित्सुई फाइनेंशियल ग्रुप की यूनिट SMBC पिछले साल से ही येस बैंक के सबसे बड़े इन्वेस्टर भारतीय स्टेट बैंक और रिजर्व बैंक के साथ बातचीत कर रहा है, लेकिन ओनरशिप और वोटिंग राइट्स पर बात अटकी हुई

है. बताया जा रहा है कि RBI की तरफ से SMBC को यस बैंक में 51 परसेंट हिस्सेदारी खरीदने की मंजूरी मिल गई है. यह भी बताया जा रहा है कि इस डील को फाइनल करने के लिए SMBC की SBI से भी बातचीत चल रही है.

इतने में होगा सौदा

रिपोर्ट के मुताबिक, यह डील 1.7 बिलियन डॉलर (लगभग 14,000 करोड़ रुपये) में वैल्यू की जा सकती है. Sumitomo या तो सीधे 26 परसेंट से कम हिस्सेदारी खरीदेगा और शेयर स्वैप के जरिए मर्जर करेगा या 26 परसेंट हिस्सेदारी खरीदकर ओपन ऑफर लाएगा. इससे बैंक का कंट्रोल Sumitomo को मिल सकता है, जो एक बड़ा रणनीतिक बदलाव होगा.

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.