समाचार वाणी
ख़बर जो करें असर !

नाशिक | Wednesday, 23 September 2026

मारुती की नई हाइब्रिड SUV जल्द लॉन्च : दमदार माइलेज और सेफ्टी के साथ Tata Punch को देगी टक्कर

Sanket Morankar Published on 03 Apr 2026

देश के SUV बाजार में बढ़ती प्रतिस्पर्धा के बीच मारुती सुजुकी इंडिया एक बड़ा दांव खेलने की तैयारी में है। कंपनी जल्द ही अपनी नई हाइब्रिड तकनीक से लैस कॉम्पैक्ट SUV लॉन्च कर सकती है, जो शानदार माइलेज, आकर्षक डिजाइन और मजबूत सेफ्टी फीचर्स के साथ बाजार में हलचल मचा सकती है।

बताया जा रहा है कि कंपनी लंबे समय से नई Maruti Fronx पर काम कर रही है और इसकी टेस्टिंग भी सड़कों पर देखी जा चुकी है। यह नई SUV हाइब्रिड इंजन के साथ आ सकती है, वहीं इसका फ्लेक्स-फ्यूल वेरिएंट भी पेश किया जा चुका है। माना जा रहा है कि यह गाड़ी सीधे Tata Punch को टक्कर देगी, जो फिलहाल इस सेगमेंट में सबसे ज्यादा बिकने वाली कारों में से एक है।

डिजाइन की बात करें तो स्पाय तस्वीरों के अनुसार, इस SUV का 'टॉल-बॉय' स्टाइल इसे एक दमदार और मजबूत लुक देता है। इसमें चौकोर व्हील आर्च, फ्लैट रूफलाइन और रूफ रेल्स जैसे फीचर्स देखने को मिल सकते हैं। इसका कॉम्पैक्ट साइज शहरों के लिए इसे एक परफेक्ट माइक्रो SUV बनाता है।

माइलेज के मामले में यह कार बड़ा गेम चेंजर साबित हो सकती है। रिपोर्ट्स के मुताबिक, इसमें 1.2 लीटर पेट्रोल इंजन के साथ हाइब्रिड तकनीक दी जा सकती है, जिससे इसका माइलेज करीब 40 किमी प्रति लीटर तक पहुंच सकता है। अगर ऐसा होता है तो यह अपने सेगमेंट की सबसे ज्यादा फ्यूल एफिशिएंट SUV बन सकती है।

सुरक्षा के लिहाज से भी कंपनी इस बार कोई समझौता नहीं करना चाहती। इस नई SUV में मजबूत प्लेटफॉर्म, कई एयरबैग्स और इलेक्ट्रॉनिक स्टेबिलिटी कंट्रोल (ESC) जैसे एडवांस फीचर्स दिए जा सकते हैं। माना जा रहा है कि यह गाड़ी 5-स्टार सेफ्टी रेटिंग हासिल करने में भी सक्षम हो सकती है।

मारुती सुजुकी का यह कदम साफ तौर पर Tata Punch की बढ़ती लोकप्रियता को चुनौती देने के लिए है। आने वाले समय में यह मुकाबला और भी दिलचस्प होने वाला है, जिससे ग्राहकों को बेहतर विकल्प मिलने की उम्मीद है।

कुल मिलाकर, मारुती की यह नई हाइब्रिड SUV माइलेज, सेफ्टी और डिजाइन के मामले में एक मजबूत पैकेज के रूप में सामने आ सकती है, जो भारतीय बाजार में अपनी खास पहचान बना सकती है।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Sanket Morankar, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsover.