

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Monday, 24 August 2026

प्रतिक दत्तात्रय चव्हाण का “TREND SETTERS CLOTHING” बना युवाओं के बीच उभरता हुआ फैशन ब्रांड

Sanket Morankar

Published on 19 May 2026



Pratik Dattatray Chavan द्वारा स्थापित **TREND SETTERS CLOTHING** आज युवाओं के बीच तेजी से लोकप्रिय हो रहा एक उभरता हुआ फैशन ब्रांड बन चुका है। आधुनिक फैशन, यूनिक स्टाइल और ग्राहकों की पसंद को प्राथमिकता देने वाली यह ब्रांड कम समय में ही अपनी अलग पहचान बनाने में सफल रही है। फैशन इंडस्ट्री में लगातार बढ़ती प्रतिस्पर्धा के बीच **TREND SETTERS CLOTHING** ने अपनी क्रिएटिव सोच, क्वालिटी प्रोडक्ट्स और ट्रेंड आधारित डिजाइनों के दम पर युवाओं का भरोसा जीता है।

26 मई 1997 को जन्मे प्रतिक दत्तात्रय चव्हाण बचपन से ही फैशन और स्टाइलिंग के प्रति आकर्षित रहे हैं। उन्हें हमेशा से नई चीजें सीखने, बदलते ट्रेंड्स को समझने और लोगों की पसंद के अनुसार कुछ नया करने का जुनून रहा। इसी जुनून ने उन्हें अपना खुद का फैशन ब्रांड शुरू करने की प्रेरणा दी। उन्होंने यह समझा कि आज के दौर में कपड़े केवल जरूरत नहीं, बल्कि हर व्यक्ति के व्यक्तित्व और आत्मविश्वास की पहचान बन चुके हैं। इसी सोच के साथ उन्होंने **TREND SETTERS CLOTHING** की शुरुआत की।

TREND SETTERS CLOTHING का उद्देश्य केवल कपड़े बेचना नहीं, बल्कि लोगों को ऐसा फैशन देना है जो उन्हें भीड़ से अलग पहचान दिलाए। ब्रांड युवाओं की बदलती पसंद और आधुनिक फैशन ट्रेंड्स को ध्यान में रखते हुए स्टाइलिश, कम्फर्टेबल और प्रीमियम क्वालिटी आउटफिट्स उपलब्ध कराता है। हर डिजाइन में आधुनिकता, आकर्षण और यूनिकनेस का विशेष ध्यान रखा जाता है। यही वजह है कि यह ब्रांड तेजी से युवाओं की पहली पसंद बनता जा रहा है।

प्रतिक चव्हाण का मानना है कि फैशन केवल बाहरी दिखावे तक सीमित नहीं है, बल्कि यह व्यक्ति के आत्मविश्वास और सोच को भी दर्शाता है। इसी कारण वे अपने ग्राहकों को ऐसे कपड़े उपलब्ध कराने पर ध्यान देते हैं, जो स्टाइलिश होने के साथ-साथ आरामदायक भी हों। उनका उद्देश्य फैशन को हर व्यक्ति के लिए आसान, आकर्षक और ट्रेंडी बनाना है।

सोशल मीडिया के इस डिजिटल दौर में प्रतिक चव्हाण ने ऑनलाइन प्लेटफॉर्म की ताकत को भी अच्छी तरह समझा। उन्होंने इंस्टाग्राम के माध्यम से अपने ब्रांड को लोगों तक पहुंचाने की शुरुआत की। आज **trendsetters_clothingg** नाम से उनका इंस्टाग्राम पेज युवाओं के बीच काफी लोकप्रिय हो रहा है। यहां नए फैशन कलेक्शन, ट्रेंडी आउटफिट्स और स्टाइलिंग आइडियाज लगातार साझा किए जाते हैं। सोशल मीडिया पर बढ़ती फॉलोइंग इस बात का प्रमाण है कि ब्रांड ने कम समय में लोगों के बीच अपनी मजबूत पहचान बना ली है।

TREND SETTERS CLOTHING की सबसे बड़ी विशेषता इसकी क्वालिटी और ग्राहक संतुष्टि है। प्रतिक चव्हाण का मानना है कि किसी भी व्यवसाय की असली ताकत उसके ग्राहक होते हैं। इसलिए वे हर ग्राहक को बेहतर क्वालिटी, उचित कीमत और बेहतरीन डिजाइन देने पर विशेष ध्यान देते हैं। यही वजह है कि ग्राहक इस ब्रांड पर लगातार भरोसा जता रहे हैं।

फैशन इंडस्ट्री में लगातार नए ट्रेंड्स आते रहते हैं और इस बदलाव के साथ खुद को अपडेट रखना बेहद जरूरी होता है। प्रतिक चव्हाण हमेशा नए फैशन ट्रेंड्स, डिजाइन और मार्केट की जरूरतों को समझकर अपने ब्रांड में नवाचार लाने का प्रयास करते हैं। उनका लक्ष्य आने वाले समय में TREND SETTERS CLOTHING को राष्ट्रीय स्तर पर एक प्रतिष्ठित फैशन ब्रांड के रूप में स्थापित करना है।

प्रतिक चव्हाण की सफलता इस बात का उदाहरण है कि अगर व्यक्ति के पास स्पष्ट लक्ष्य, मेहनत और कुछ नया करने का जुनून हो, तो वह किसी भी क्षेत्र में अपनी अलग पहचान बना सकता है। उन्होंने अपने समर्पण और सकारात्मक सोच के बल पर यह साबित किया है कि युवा उद्यमी भी अपने सपनों को वास्तविकता में बदल सकते हैं।

आज TREND SETTERS CLOTHING केवल एक ब्रांड नहीं, बल्कि युवाओं के लिए एक फैशन स्टेटमेंट बनता जा रहा है। आधुनिक डिजाइन, ट्रेंडी कलेक्शन और ग्राहकों के विश्वास के साथ यह ब्रांड फैशन इंडस्ट्री में तेजी से आगे बढ़ रहा है। प्रतिक दत्तात्रय चव्हाण का यह सफर आने वाले युवा उद्यमियों के लिए भी प्रेरणा का स्रोत बन चुका है।

संपर्क जानकारी:

- **Business Name:** TREND SETTERS CLOTHING
- **Owner Name:** Pratik Dattatray Chavan
- **Email:** trendsettersclothingg@gmail.com
- **Phone Number:** 9028288081
- **Instagram ID:** trendsetters_clothingg

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Sanket Morankar, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.