

# समाचार वाणी

## खबर जो करें असर !

नाशिक | Wednesday, 09 September 2026

“विश्वास, गुणवत्ता और समय से पहले डिलीवरी की पहचान : MR. UDAY VISHNU SATHE ने ‘M/s Sathe Schemes’ को बनाया ग्राहकों का भरोसेमंद नाम”

Sanket Morankar

Published on 28 May 2026



हर सफल इमारत केवल ईंट और सीमेंट से नहीं बनती...

उसके पीछे वर्षों की मेहनत, ईमानदारी, दूरदृष्टि और लोगों के सपनों को समझने वाली सोच होती है।

ऐसे ही प्रेरणादायी व्यक्तित्व हैं MR. UDAY VISHNU SATHE, जिन्होंने बेहद साधारण परिस्थितियों से शुरुआत करते हुए निर्माण क्षेत्र में अपनी एक अलग और सम्मानजनक पहचान बनाई। आज “M/s Sathe Schemes” केवल एक रियल एस्टेट कंपनी नहीं, बल्कि गुणवत्ता, विश्वास और ग्राहक संतोष का प्रतीक बन चुकी है।

साधारण शुरुआत से बड़े सपनों तक का सफर

उदय विष्णु साठे ने वर्ष 1990 में B.E. Construction की पढ़ाई पूरी करने के बाद अपने व्यवसायिक सफर की शुरुआत की। उनके परिवार में पहले से व्यवसायिक पृष्ठभूमि नहीं थी, लेकिन माता-पिता द्वारा मिले संस्कार, प्रोत्साहन और स्वयं की मेहनत ने उन्हें आगे बढ़ने की प्रेरणा दी।

शुरुआती दिनों में उन्होंने पेण क्षेत्र में कुछ छोटे आवासीय प्रोजेक्ट्स पर कार्य शुरू किया। उस समय वहां फ्लैट संस्कृति धीरे-धीरे विकसित हो रही थी। ऐसे दौर में लोगों का विश्वास जीतना, गुणवत्तापूर्ण निर्माण करना और समय पर प्रोजेक्ट पूरा करना बहुत बड़ी जिम्मेदारी थी।

लेकिन श्री साठे ने हर प्रोजेक्ट में गुणवत्ता, पारदर्शिता और ग्राहक संतोष को सर्वोच्च प्राथमिकता दी।

बदलते समय के साथ खुद को किया अपडेट

उनकी सबसे बड़ी विशेषता रही — समय के साथ स्वयं और अपने व्यवसाय को लगातार विकसित करना।

उन्होंने आधुनिक निर्माण तकनीकों, बेहतर प्लानिंग और ग्राहकों की बदलती अपेक्षाओं को समझते हुए अपने कार्य में निरंतर सुधार किया। यही कारण रहा कि उनका व्यवसाय लगातार प्रगति करता गया।

उनकी इस यात्रा में उनकी पत्नी *Mrs. Madhura Uday Sathe* ने भी महत्वपूर्ण भूमिका निभाई। Computer Science और MBA Finance की शिक्षा प्राप्त मधुरा साठे ने कंपनी के प्रबंधन, आर्थिक नियोजन और ग्राहक संवाद में मजबूत योगदान दिया।

दोनों ने मिलकर कंपनी के लिए एक विशेष विचार अपनाया —

“Promise of Happiness”

यह केवल एक टैगलाइन नहीं, बल्कि ग्राहकों के प्रति उनकी प्रतिबद्धता है।

घर खरीदने की शुरुआत से लेकर प्रोजेक्ट के कब्जे तक और उसके बाद भी ग्राहकों को सकारात्मक अनुभव देना — यही उनकी कार्यशैली की सबसे बड़ी पहचान बन गई।

ग्राहक संतोष को बनाया सबसे बड़ी प्राथमिकता

*M/s Sathe Schemes* की सबसे बड़ी ताकत रही है — ग्राहकों के प्रति ईमानदारी और पारदर्शिता।

यदि किसी प्रोजेक्ट में छोटी सी भी कमी रह जाती, तो उसे पूरी तरह ठीक होने तक वे ग्राहकों की संतुष्टि को प्राथमिकता देते थे। यही कारण है कि पेण और अलीबाग क्षेत्र में “Sathe” नाम आज विश्वास का पर्याय बन चुका है।

लोगों के बीच उनकी पहचान कुछ इस प्रकार बनी —

- “Sathe मतलब Quality”
- “Sathe मतलब समय से पहले प्रोजेक्ट डिलीवरी”
- “Sathe मतलब उम्मीद से ज्यादा देने वाला नाम”

उन्होंने केवल इमारतें नहीं बनाई, बल्कि हजारों परिवारों के सपनों को आकार दिया।

2000 से अधिक परिवारों का सपना किया साकार

आज तक *M/s Sathe Schemes* ने लगभग 2000 से अधिक परिवारों के घरों का सपना पूरा किया है।

मध्यमवर्गीय और उच्च मध्यमवर्गीय परिवारों को सुरक्षित, गुणवत्तापूर्ण और आधुनिक जीवनशैली उपलब्ध कराने में उनका बड़ा योगदान रहा है।

पेण और अलीबाग क्षेत्र के शहरी विकास में भी उनकी महत्वपूर्ण भूमिका रही है। उनके प्रोजेक्ट्स ने केवल शहरों की पहचान नहीं बदली, बल्कि लोगों के जीवन स्तर को भी बेहतर बनाया।

व्यवसाय से अधिक सामाजिक विश्वास की पहचान

उदय साठे ने अपने कार्यों से यह साबित किया कि रियल एस्टेट केवल व्यवसाय नहीं, बल्कि लोगों के जीवन से जुड़ी जिम्मेदारी है।

उन्होंने हमेशा विश्वास, गुणवत्ता और नैतिकता को अपने व्यवसाय की नींव बनाया। यही कारण है कि वर्षों बाद भी उनके ग्राहकों का भरोसा लगातार मजबूत होता गया।

आज भी उनका सफर नई ऊंचाइयों की ओर बढ़ रहा है और वे ग्राहक संतोष को ही अपनी सबसे बड़ी उपलब्धि मानते हैं।

नई पीढ़ी के लिए प्रेरणा

MR. UDAY VISHNU SATHE उन युवाओं के लिए भी प्रेरणा हैं, जो सीमित संसाधनों के बावजूद बड़े सपने देखने का साहस रखते हैं।

उन्होंने यह सिद्ध किया कि यदि काम के प्रति ईमानदारी, ग्राहकों के प्रति जिम्मेदारी और खुद पर विश्वास हो, तो साधारण शुरुआत

भी असाधारण सफलता में बदल सकती है ।

आज “*M/s Sathe Schemes*” केवल एक कंपनी नहीं, बल्कि हजारों परिवारों के विश्वास, सुरक्षा और खुशियों का मजबूत आधार बन चुकी है ।

---

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Sanket Morankar, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.