

# समाचार वाणी

## खबर जो करें असर !

नाशिक | Wednesday, 26 August 2026

### 26 वर्षों से सपनों को दे रही साकार रूप : इंटीरियर डिज़ाइन की दुनिया में मीनाक्षी मारवाल ने बनाई भरोसे, रचनात्मकता और उत्कृष्टता की अनूठी पहचान

Sanket Morankar

Published on 01 Jul 2026



आज के आधुनिक दौर में आर्किटेक्चर और इंटीरियर डिज़ाइन केवल किसी भवन को आकर्षक बनाने की कला नहीं रह गई है, बल्कि यह व्यक्ति की सोच, जीवनशैली, व्यक्तित्व और सपनों को वास्तविक रूप देने का माध्यम बन चुकी है। एक बेहतरीन डिज़ाइन केवल सुंदर दिखाई देने वाला स्पेस नहीं होता, बल्कि वह ऐसा वातावरण तैयार करता है जहाँ लोग सुकून, प्रेरणा, सुविधा और अपनापन महसूस करते हैं। इसी सोच को अपने कार्य का मूल आधार बनाते हुए **Makeover Studio Design By Meenakshi** की संस्थापक **मीनाक्षी मारवाल** पिछले **26 वर्षों** से इंटीरियर डिज़ाइन और आर्किटेक्चर के क्षेत्र में अपनी विशिष्ट पहचान स्थापित किए हुए हैं।

मीनाक्षी मारवाल के लिए डिज़ाइन केवल एक व्यवसाय नहीं, बल्कि एक जीवन-दृष्टि और जुनून है। उनका मानना है कि हर स्पेस अपने भीतर एक कहानी समेटे होता है और एक डिज़ाइनर का कार्य उस कहानी को खूबसूरती, कार्यक्षमता और भावनात्मक जुड़ाव के साथ प्रस्तुत करना है। यही कारण है कि उनके द्वारा तैयार किया गया प्रत्येक प्रोजेक्ट केवल एक निर्माण नहीं, बल्कि क्लाइंट के सपनों और व्यक्तित्व का जीवंत प्रतिबिंब बन जाता है।

उनकी पेशेवर यात्रा की शुरुआत बेहद कम उम्र में हुई। जीवन ने प्रारंभिक वर्षों में ही उन्हें कई ज़िम्मेदारियाँ दीं, लेकिन उन्होंने इन्हें कभी बाधा नहीं बनने दिया। बल्कि इन्हीं परिस्थितियों ने उन्हें आत्मनिर्भर बनने, अपने सपनों को पहचानने और अपने जुनून को करियर का रूप देने की प्रेरणा दी। जिस उम्र में अधिकांश लोग अपने भविष्य की दिशा तय कर रहे होते हैं, उस समय मीनाक्षी मारवाल ने इंटीरियर डिज़ाइनिंग की दुनिया में अपने कदम मजबूती से जमा लिए थे। यही शुरुआती अनुभव और संघर्ष आज उनकी सबसे बड़ी ताकत बन चुके हैं।

पिछले 26 वर्षों में उन्होंने देशभर में अनेक प्रतिष्ठित प्रोजेक्ट्स पर सफलतापूर्वक कार्य किया है। उनके पोर्टफोलियो में शानदार रेज़िडेंशियल प्रोजेक्ट्स, लग्जरी विला, होटल, रेस्टोरेंट, ज्वेलरी शोरूम, कॉर्पोरेट ऑफिस, कमर्शियल स्पेस और

**हॉस्पिटैलिटी सेक्टर** से जुड़े कई उल्लेखनीय कार्य शामिल हैं। प्रत्येक प्रोजेक्ट में उनकी कार्यशैली का सबसे महत्वपूर्ण पहलू यह होता है कि वे पहले क्लाइंट की आवश्यकताओं, उसकी जीवनशैली, उसकी पसंद और उसकी कल्पनाओं को गहराई से समझती हैं और फिर उसी के अनुरूप ऐसा डिज़ाइन तैयार करती हैं, जो उपयोगी होने के साथ-साथ सौंदर्य की दृष्टि से भी उत्कृष्ट हो।

मीनाक्षी मारवाल का मानना है कि एक सफल डिज़ाइन केवल महंगी सामग्री या आधुनिक सजावट से नहीं बनता। उसकी वास्तविक सफलता सही प्लानिंग, तकनीकी दक्षता, रचनात्मक सोच, बारीकियों पर विशेष ध्यान और कार्य के प्रति ईमानदार दृष्टिकोण से सुनिश्चित होती है। यही कारण है कि उनके द्वारा तैयार किए गए प्रत्येक प्रोजेक्ट में सौंदर्य और कार्यक्षमता का अद्भुत संतुलन दिखाई देता है। वे हर स्पेस को इस तरह डिज़ाइन करती हैं कि वह वर्षों बाद भी अपनी उपयोगिता और आकर्षण बनाए रखे।

उनकी सबसे बड़ी उपलब्धि केवल सफल प्रोजेक्ट्स या वर्षों का अनुभव नहीं है, बल्कि वह अटूट विश्वास है जो उनके क्लाइंट्स ने उन पर लगातार बनाए रखा है। उनके अनेक ग्राहक पिछले **20 से 22 वर्षों** से लगातार उनके साथ जुड़े हुए हैं। किसी भी प्रोफेशनल के लिए इससे बड़ा सम्मान शायद ही कोई हो सकता है कि एक क्लाइंट बार-बार उसी पर विश्वास करे। मीनाक्षी मारवाल इस विश्वास को अपनी सबसे बड़ी पूंजी मानती हैं और हर नए प्रोजेक्ट में उसे और अधिक मजबूत बनाने का प्रयास करती हैं।

समय के साथ इंटीरियर डिज़ाइन और आर्किटेक्चर की दुनिया लगातार बदल रही है। नई तकनीक, आधुनिक ट्रेंड्स, स्मार्ट स्पेस प्लानिंग और सस्टेनेबल डिज़ाइन आज इस क्षेत्र की प्रमुख आवश्यकताएँ बन चुकी हैं। मीनाक्षी मारवाल स्वयं को इन सभी परिवर्तनों के अनुरूप निरंतर अपडेट रखती हैं। वे आधुनिक डिज़ाइन कॉन्सेप्ट्स, नवीन तकनीकों और अंतरराष्ट्रीय मानकों को अपनाते हुए ऐसे स्पेस तैयार करती हैं, जो वर्तमान की आवश्यकताओं के साथ-साथ भविष्य की अपेक्षाओं पर भी पूरी तरह खरे उतरें।

उनकी कार्यशैली की सबसे महत्वपूर्ण विशेषता केवल रचनात्मकता नहीं, बल्कि गुणवत्ता, समय की पाबंदी, पारदर्शिता और प्रोफेशनल कमिटमेंट है। वे प्रत्येक प्रोजेक्ट को पूरी जिम्मेदारी और समर्पण के साथ पूरा करती हैं। उनके लिए किसी भी कार्य की सफलता तभी मानी जाती है जब क्लाइंट पूरी तरह संतुष्ट हो और अंतिम परिणाम उसकी अपेक्षाओं से कहीं बेहतर साबित हो।

मीनाक्षी मारवाल का स्पष्ट मानना है कि किसी भी डिज़ाइनर का वास्तविक मूल्य उसके डिज़ाइन से कहीं अधिक उसके व्यवहार, ईमानदारी और क्लाइंट के साथ बनाए गए विश्वास में होता है। यही कारण है कि वे हर क्लाइंट को केवल एक व्यवसायिक अवसर नहीं, बल्कि एक दीर्घकालिक रिश्ते के रूप में देखती हैं। यही सोच उन्हें अपने क्षेत्र में अन्य लोगों से अलग पहचान दिलाती है।

आज 26 वर्षों की इस गौरवशाली यात्रा के बाद भी उनका उत्साह पहले दिन जितना ही जीवंत है। उनके लिए हर नया प्रोजेक्ट एक नई जिम्मेदारी, नई चुनौती और कुछ नया सीखने का अवसर होता है। वे मानती हैं कि सीखने की प्रक्रिया कभी समाप्त नहीं होती और यही निरंतर सीखने की भावना उन्हें हर दिन और बेहतर बनने की प्रेरणा देती है।

आने वाले वर्षों के लिए भी उनका लक्ष्य बिल्कुल स्पष्ट है। वे अपने प्रत्येक क्लाइंट को सर्वोत्तम डिज़ाइन, उच्च गुणवत्ता, आधुनिक तकनीक और पूर्ण संतुष्टि प्रदान करने के लिए प्रतिबद्ध हैं। उनका विश्वास है कि उत्कृष्ट डिज़ाइन केवल देखा नहीं जाता, बल्कि उसे महसूस किया जाता है। जब कोई व्यक्ति अपने घर, कार्यालय, होटल या किसी भी स्पेस में प्रवेश करते ही सहजता, आत्मीयता और सकारात्मक ऊर्जा का अनुभव करे, तभी एक डिज़ाइन वास्तव में सफल माना जाता है।

**Designing Spaces, Building Trust, Creating a Legacy**—यह केवल उनका टैगलाइन नहीं, बल्कि उनके पूरे प्रोफेशनल जीवन का सार है। उन्होंने केवल इमारतें और इंटीरियर तैयार नहीं किए, बल्कि लोगों के सपनों को वास्तविकता में बदलने का कार्य किया है। उन्होंने केवल खूबसूरत स्पेस नहीं बनाए, बल्कि विश्वास, गुणवत्ता और उत्कृष्टता की ऐसी विरासत स्थापित की है, जो आने वाले वर्षों तक लोगों को प्रेरित करती रहेगी।

26 वर्षों की उनकी यह प्रेरणादायक यात्रा इस बात का प्रमाण है कि जब जुनून, मेहनत, ईमानदारी, रचनात्मकता और क्लाइंट के प्रति समर्पण एक साथ मिलते हैं, तब केवल सफल प्रोजेक्ट्स नहीं बनते, बल्कि एक ऐसी स्थायी पहचान और विरासत तैयार होती है जो समय के साथ और भी अधिक मजबूत होती चली जाती है। आज मीनाक्षी मारवाल का नाम इंटीरियर डिज़ाइन की दुनिया में केवल एक डिज़ाइनर के रूप में नहीं, बल्कि विश्वास, उत्कृष्टता और पेशेवर प्रतिबद्धता के प्रतीक के रूप में स्थापित हो चुका है।