समाचार वाणी
ख़बर जो करें असर !

नाशिक | Wednesday, 26 August 2026

संघर्ष, समर्पण और विश्वास की कहानी : कैसे रोशन वैद्य ने खड़ा किया ‘अधीश इनोवेशन्स’ का सफल साम्राज्य

Sanket Morankar Published on 04 Jul 2026

हर सफल उद्योग की कहानी केवल निवेश और संसाधनों से नहीं लिखी जाती, बल्कि उसके पीछे वर्षों का संघर्ष, परिवार का सहयोग और अपने सपनों को साकार करने का अटूट विश्वास होता है। ऐसी ही प्रेरणादायक कहानी है **श्री रोशन वैद्य** और उनकी कंपनी **अधीश इनोवेशन्स** की, जिसने सीमित संसाधनों से शुरुआत कर आज ‘**अधीश ऑर्गेनिक प्रोडक्ट्स**’ और ‘**कस्तुरी प्रीमियम प्लस प्रोडक्ट्स**’ जैसे भरोसेमंद ब्रांडों के माध्यम से हजारों परिवारों के बीच अपनी अलग पहचान बनाई है।

रोशन वैद्य का सपना केवल एक व्यवसाय स्थापित करना नहीं था, बल्कि देश के प्रत्येक घर तक शुद्ध, प्राकृतिक और उच्च गुणवत्ता वाले उत्पाद पहुंचाना था। आर्थिक परिस्थितियां सामान्य थीं। न बड़ा कारखाना था, न आधुनिक मशीनें और न ही पर्याप्त पूंजी। लेकिन उनके पास मेहनत करने का साहस, वर्षों का बाजार अनुभव और अपने लक्ष्य को हासिल करने का दृढ़ संकल्प था।

व्यवसाय शुरू करने के लिए पूंजी जुटाना सबसे बड़ी चुनौती बन गया था। ऐसे कठिन समय में उनकी पत्नी ने बिना किसी हिचकिचाहट के अपना पूरा स्त्रीधन, यहां तक कि अपना मंगलसूत्र भी उनके हाथों में सौंप दिया। यही त्याग, विश्वास और साथ अधीश इनोवेशन्स की सफलता की सबसे मजबूत नींव बना। रोशन वैद्य मानते हैं कि यदि उस समय उनकी पत्नी का साथ नहीं मिलता, तो शायद यह सपना कभी साकार नहीं हो पाता।

शुरुआती दिनों में परिवार का हर सदस्य इस सफर का हिस्सा बना। कोई कच्चे माल की गुणवत्ता जांचता, कोई उत्पादन प्रक्रिया में सहयोग करता, तो कोई पैकिंग और सीलिंग का काम संभालता। देर रात तक मेहनत होती, लेकिन एक बात पर कभी समझौता नहीं किया गया—गुणवत्ता। कंपनी ने शुरुआत से ही यह तय कर लिया था कि ग्राहकों तक केवल शुद्ध और भरोसेमंद उत्पाद ही पहुंचाए जाएंगे।

जब पहले उत्पाद बाजार में पहुंचे, तब असली संघर्ष शुरू हुआ। कई दुकानदारों ने नए ब्रांड पर भरोसा करने से इनकार कर दिया।

उनका कहना था कि ग्राहक केवल स्थापित कंपनियों के उत्पाद ही खरीदते हैं। लगातार मिल रहे इनकार किसी भी नए उद्यमी का मनोबल तोड़ सकते थे, लेकिन रोशन वैद्य ने इसे चुनौती के रूप में स्वीकार किया और हार मानने के बजाय अपने उत्पादों की गुणवत्ता को और बेहतर बनाने पर ध्यान दिया।

करीब 20 वर्षों के बिक्री अनुभव का लाभ उठाते हुए उन्होंने स्वयं घर-घर जाकर मसाले बेचने शुरू किए। बाद में उन्होंने प्रतिनिधियों की एक टीम तैयार की, जिन्होंने गांव-गांव और घर-घर जाकर उत्पादों की गुणवत्ता लोगों तक पहुंचाई। धीरे-धीरे ग्राहकों ने उत्पादों का उपयोग किया और उनकी गुणवत्ता पर भरोसा जताया। एक संतुष्ट ग्राहक दूसरे ग्राहक को जोड़ता गया और यही विश्वास कंपनी की सबसे बड़ी ताकत बन गया।

समय के साथ '**अधीश ऑर्गेनिक प्रोडक्ट्स**' और '**कस्तुरी प्रीमियम प्लस प्रोडक्ट्स**' गुणवत्ता और विश्वसनीयता के पर्याय बन गए। बढ़ती मांग को देखते हुए आधुनिक मशीनें लगाई गईं, उत्पादन क्षमता बढ़ाई गई और निर्माण प्रक्रिया को अधिक वैज्ञानिक एवं स्वच्छ बनाया गया। फिर भी कंपनी ने अपनी मूल सोच—शुद्धता, गुणवत्ता और ईमानदारी—से कभी समझौता नहीं किया।

आज अधीश इनोवेशन्स केवल मसालों तक सीमित नहीं है। कंपनी मिर्च पाउडर, हल्दी पाउडर, धनिया पाउडर, नहाने के साबुन, डिटर्जेंट पाउडर, डिशवॉश केक एवं लिक्विड, फ्लोर क्लीनर, अगरबत्ती सहित दैनिक उपयोग के अनेक उत्पादों का निर्माण कर रही है। महाराष्ट्र, विदर्भ, मराठवाड़ा, कर्नाटक और आंध्र प्रदेश के अनेक शहरों और गांवों में कंपनी के उत्पाद बड़ी संख्या में ग्राहकों तक पहुंच रहे हैं और निरंतर लोकप्रिय हो रहे हैं।

व्यवसाय के विस्तार के साथ अधीश इनोवेशन्स ने सामाजिक जिम्मेदारी को भी अपनी प्राथमिकता बनाया। कंपनी स्थानीय किसानों से सीधे गुणवत्तापूर्ण कच्चा माल खरीदती है, जिससे उन्हें उचित मूल्य मिल सके। साथ ही स्थानीय युवाओं और महिलाओं को रोजगार के अवसर उपलब्ध कराकर क्षेत्रीय आर्थिक विकास में भी महत्वपूर्ण योगदान दे रही है।

हालांकि सफलता का यह सफर हमेशा आसान नहीं रहा। कच्चे माल की बढ़ती कीमतें, आर्थिक दबाव, बड़े ऑर्डर रद्द होना और बाजार की चुनौतियां कई बार कंपनी के सामने आईं। लेकिन हर कठिन परिस्थिति ने रोशन वैद्य और उनकी टीम को और अधिक मजबूत बनाया। उनका मानना है कि असफलता अंत नहीं होती, बल्कि भविष्य की सफलता के लिए सबसे बड़ी सीख होती है।

रोशन वैद्य के अनुसार, सफलता का अर्थ केवल बड़ा कारोबार या अधिक मुनाफा नहीं है। वास्तविक सफलता तब होती है, जब ग्राहक आपके उत्पाद पर आंख बंद करके विश्वास करे, किसान को उसकी मेहनत का उचित मूल्य मिले, कर्मचारियों का भविष्य सुरक्षित हो और समाज के विकास में आपका उद्योग सकारात्मक भूमिका निभाए।

आज **अधीश इनोवेशन्स** केवल एक कंपनी नहीं, बल्कि संघर्ष, समर्पण, पारिवारिक विश्वास और ईमानदार उद्यमिता का प्रतीक बन चुकी है। कंपनी का मूल मंत्र—"**शुद्धता हमारी पहचान, गुणवत्ता हमारा धर्म और ग्राहकों का विश्वास हमारी सबसे बड़ी पूंजी है**"—आज भी हर उत्पाद और हर निर्णय में स्पष्ट दिखाई देता है।

रोशन वैद्य की यह सफलता की कहानी उन सभी युवाओं और उद्यमियों के लिए प्रेरणा है, जो सीमित संसाधनों के बावजूद बड़े सपने देखने का साहस रखते हैं। यह कहानी बताती है कि यदि इरादे मजबूत हों, परिवार का साथ मिले और मेहनत में ईमानदारी हो, तो छोटी-सी शुरुआत भी एक दिन बड़े और सफल उद्योग का रूप ले सकती है।

आज अधीश इनोवेशन्स लगातार नए उत्पादों, आधुनिक तकनीक और गुणवत्ता के प्रति अपनी प्रतिबद्धता के साथ आगे बढ़ रहा है। कंपनी का उद्देश्य केवल व्यवसाय का विस्तार करना नहीं, बल्कि हर ग्राहक तक विश्वास, शुद्धता और उत्कृष्ट गुणवत्ता पहुंचाना है। यही सोच अधीश इनोवेशन्स को भारतीय उद्यमिता की प्रेरणादायक सफलता की कहानियों में एक विशेष स्थान दिलाती है।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Sanket Morankar, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsover.