

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Monday, 31 August 2026

Mr. Umesh Jain ने Siddhi Grah Udhyog को बनाया शुद्ध बेसन का भरोसेमंद नाम, गुणवत्ता और विश्वास से लिखी सफलता की कहानी

Sanket Morankar

Published on 16 Jul 2026

Your Business
Image will be
display here

भारत के खाद्य उद्योग में गुणवत्ता और विश्वास ही किसी भी ब्रांड की सबसे बड़ी पहचान होते हैं। इसी सिद्धांत को अपना आधार बनाकर **Mr. Umesh Jain**, Founder of **Siddhi Grah Udhyog**, ने राजस्थान के डूंगरपुर से एक ऐसे उद्यम की शुरुआत की, जिसने शुद्ध एवं उच्च गुणवत्ता वाले बेसन के निर्माण में अपनी विशिष्ट पहचान बनाई है। आज Siddhi Grah Udhyog अपने उत्कृष्ट उत्पादों, स्वच्छ उत्पादन प्रक्रिया और ग्राहक-केंद्रित कार्यशैली के कारण क्षेत्र के भरोसेमंद बेसन निर्माताओं में गिना जाता है।

खाद्य उद्योग में प्रतिस्पर्धा लगातार बढ़ रही है, लेकिन Mr. Umesh Jain का मानना है कि यदि गुणवत्ता के साथ कभी समझौता न किया जाए और ग्राहकों को हमेशा शुद्ध उत्पाद उपलब्ध कराए जाएं, तो सफलता निश्चित रूप से मिलती है। इसी सोच ने Siddhi Grah Udhyog को एक मजबूत पहचान दिलाई है।

भारत में बेसन केवल एक खाद्य सामग्री नहीं बल्कि हर घर की रसोई का महत्वपूर्ण हिस्सा है। पकौड़े, कढ़ी, मिठाइयाँ, नमकीन, स्नैक्स और अनेक पारंपरिक व्यंजनों में इसका उपयोग किया जाता है। इसलिए इसकी शुद्धता और गुणवत्ता सीधे उपभोक्ताओं के स्वास्थ्य से जुड़ी होती है। इसी जिम्मेदारी को समझते हुए Mr. Umesh Jain ने अपने उद्योग में गुणवत्ता नियंत्रण को सर्वोच्च प्राथमिकता दी।

Siddhi Grah Udhyog की स्थापना का उद्देश्य केवल बेसन का निर्माण करना नहीं था, बल्कि ग्राहकों को ऐसा उत्पाद उपलब्ध कराना था जिस पर वे पूरी तरह विश्वास कर सकें। उत्पादन प्रक्रिया में उच्च गुणवत्ता वाले चने का चयन, आधुनिक मशीनों द्वारा प्रोसेसिंग, स्वच्छ वातावरण और सुरक्षित पैकेजिंग जैसे प्रत्येक चरण पर विशेष ध्यान दिया जाता है।

शुरुआती दौर में किसी भी नए उद्योग की तरह Siddhi Grah Udhyog को भी अनेक चुनौतियों का सामना करना पड़ा। पहले

से स्थापित ब्रांडों के बीच अपनी जगह बनाना आसान नहीं था। ग्राहकों का विश्वास जीतना, गुणवत्ता बनाए रखना और बाजार में अपनी पहचान स्थापित करना एक कठिन यात्रा थी। लेकिन Mr. Umesh Jain ने अपने समर्पण, मेहनत और सकारात्मक सोच के बल पर हर चुनौती का सफलतापूर्वक सामना किया।

उन्होंने हमेशा यह सुनिश्चित किया कि उनके उद्योग से निकलने वाला प्रत्येक पैकेट गुणवत्ता के निर्धारित मानकों पर खरा उतरे। यही कारण है कि धीरे-धीरे ग्राहकों का विश्वास बढ़ता गया और Siddhi Grah Udhog की पहचान एक भरोसेमंद बेसन निर्माता के रूप में स्थापित होने लगी।

आज Siddhi Grah Udhog का बेसन अपनी शुद्धता, बेहतरीन गुणवत्ता और प्राकृतिक स्वाद के लिए ग्राहकों के बीच लोकप्रिय है। घरेलू उपयोगकर्ताओं के साथ-साथ होटल, रेस्टोरेंट, मिठाई निर्माता, नमकीन उद्योग और विभिन्न खाद्य व्यवसायों से जुड़े व्यापारी भी कंपनी के उत्पादों पर भरोसा करते हैं।

Mr. Umesh Jain का मानना है कि किसी भी उद्योग की सफलता केवल बिक्री के आंकड़ों से नहीं, बल्कि ग्राहकों के विश्वास और संतुष्टि से तय होती है। यही कारण है कि वे हर ग्राहक को गुणवत्तापूर्ण उत्पाद और बेहतर सेवा प्रदान करने को अपनी सबसे बड़ी जिम्मेदारी मानते हैं।

Siddhi Grah Udhog ने अपने संचालन में पारदर्शिता, समयबद्ध आपूर्ति और उचित मूल्य निर्धारण को भी महत्वपूर्ण स्थान दिया है। कंपनी का उद्देश्य ग्राहकों के साथ दीर्घकालिक संबंध स्थापित करना है, न कि केवल उत्पाद बेचना। यही ग्राहक-केंद्रित सोच कंपनी की सबसे बड़ी ताकत बन चुकी है।

खाद्य उद्योग में गुणवत्ता नियंत्रण अत्यंत महत्वपूर्ण होता है। इसलिए कंपनी उत्पादन की प्रत्येक प्रक्रिया में स्वच्छता और सुरक्षा के उच्च मानकों का पालन करती है। आधुनिक तकनीक और बेहतर उत्पादन प्रणाली के माध्यम से यह सुनिश्चित किया जाता है कि ग्राहकों तक केवल उत्कृष्ट गुणवत्ता वाला बेसन ही पहुंचे।

स्थानीय स्तर पर भी Siddhi Grah Udhog का योगदान उल्लेखनीय है। उद्योग के विकास के साथ क्षेत्र में रोजगार के अवसर बढ़े हैं और स्थानीय अर्थव्यवस्था को मजबूती मिली है। इस प्रकार यह उद्योग केवल व्यापार तक सीमित नहीं है, बल्कि सामाजिक और आर्थिक विकास में भी अपनी सकारात्मक भूमिका निभा रहा है।

भविष्य को लेकर Mr. Umesh Jain का विज़न अत्यंत स्पष्ट है। उनका लक्ष्य Siddhi Grah Udhog को राजस्थान ही नहीं बल्कि पूरे भारत में एक विश्वसनीय और प्रतिष्ठित बेसन ब्रांड के रूप में स्थापित करना है। इसके लिए वे उत्पादन क्षमता बढ़ाने, आधुनिक तकनीकों को अपनाने, गुणवत्ता नियंत्रण प्रणाली को और मजबूत बनाने तथा आकर्षक एवं सुरक्षित पैकेजिंग पर निरंतर कार्य कर रहे हैं।

वे आने वाले समय में अपने उत्पादों की पहुंच देश के विभिन्न राज्यों तक बढ़ाने के साथ-साथ खाद्य प्रसंस्करण क्षेत्र में नए उत्पादों के विकास की दिशा में भी कार्य करना चाहते हैं। उनका विश्वास है कि यदि गुणवत्ता और ग्राहक संतुष्टि को सर्वोच्च प्राथमिकता दी जाए, तो किसी भी भारतीय ब्रांड को राष्ट्रीय स्तर पर पहचान दिलाई जा सकती है।

Mr. Umesh Jain का मानना है कि सफलता केवल आर्थिक लाभ तक सीमित नहीं होती। वास्तविक सफलता तब मिलती है जब ग्राहक आपके उत्पाद पर विश्वास करें, आपके ब्रांड की सिफारिश दूसरों से करें और आपकी पहचान गुणवत्ता के पर्याय के रूप में स्थापित हो जाए।

आज Siddhi Grah Udhog गुणवत्ता, विश्वास, स्वच्छता और उत्कृष्ट सेवा का प्रतीक बन चुका है। अपने समर्पण, ईमानदारी और निरंतर सुधार की सोच के माध्यम से Mr. Umesh Jain ने यह सिद्ध किया है कि सीमित संसाधनों से भी बड़ा उद्योग स्थापित किया जा सकता है, यदि उद्देश्य स्पष्ट हो और कार्य पूरी निष्ठा से किया जाए।

आने वाले वर्षों में Siddhi Grah Udhog भारतीय खाद्य उद्योग में अपनी मजबूत उपस्थिति दर्ज कराने, गुणवत्ता के नए मानक स्थापित करने और देशभर के ग्राहकों तक शुद्ध एवं विश्वसनीय बेसन उपलब्ध कराने के संकल्प के साथ निरंतर आगे बढ़ रहा है। यह केवल एक उद्योग की सफलता नहीं, बल्कि गुणवत्ता, मेहनत, विश्वास और उत्कृष्टता की प्रेरणादायक यात्रा है, जो आने वाली पीढ़ियों के उद्यमियों के लिए भी एक मिसाल बनती जा रही है।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Sanket Morankar, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.