

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Tuesday, 08 September 2026

Mr. Mohammad Sahil: Aman Herbals के Co-Founder, जो प्राकृतिक हर्बल हेल्थकेयर और आयुर्वेदिक नवाचार के माध्यम से स्वस्थ भारत के निर्माण में निभा रहे हैं महत्वपूर्ण भूमिका

Sanket Morankar

Published on 23 Jul 2026



भारत में आयुर्वेद और प्राकृतिक चिकित्सा की समृद्ध परंपरा सदियों से लोगों के स्वास्थ्य और जीवनशैली का अभिन्न हिस्सा रही है। आधुनिक समय में जब लोग रसायनयुक्त उत्पादों के विकल्प के रूप में प्राकृतिक और हर्बल समाधानों की ओर तेजी से आकर्षित हो रहे हैं, ऐसे दौर में **Aman Herbals** एक भरोसेमंद और उभरते हुए हर्बल हेल्थकेयर ब्रांड के रूप में अपनी पहचान बना रहा है। इस सफलता के पीछे कंपनी के **Co-Founder Mr. Mohammad Sahil** की दूरदर्शी सोच, गुणवत्ता के प्रति अटूट प्रतिबद्धता और आयुर्वेद को आधुनिक जीवनशैली से जोड़ने का स्पष्ट विजन महत्वपूर्ण भूमिका निभा रहा है।

Mr. Mohammad Sahil का उद्देश्य केवल एक सफल व्यवसाय स्थापित करना नहीं था, बल्कि लोगों तक सुरक्षित, प्रभावी और प्राकृतिक स्वास्थ्य समाधान पहुंचाना भी था। उनका मानना है कि स्वस्थ समाज का निर्माण तभी संभव है जब लोगों को ऐसे उत्पाद उपलब्ध कराए जाएं जो प्राकृतिक हों, गुणवत्ता से भरपूर हों और वैज्ञानिक मानकों के अनुरूप तैयार किए गए हों। इसी सोच के साथ उन्होंने Aman Herbals को एक ऐसे ब्रांड के रूप में विकसित करने की दिशा में कार्य किया, जो परंपरागत आयुर्वेदिक ज्ञान और आधुनिक निर्माण तकनीकों का सफल समन्वय प्रस्तुत करता है।

Aman Herbals प्राकृतिक और आयुर्वेदिक हेल्थकेयर उत्पादों के निर्माण एवं विकास के क्षेत्र में कार्यरत है। कंपनी का लक्ष्य लोगों को ऐसे हर्बल समाधान उपलब्ध कराना है जो दैनिक जीवन में स्वास्थ्य, संतुलन और बेहतर जीवनशैली को बढ़ावा दें। कंपनी अपने उत्पादों के निर्माण में गुणवत्ता, शुद्धता और प्राकृतिक अवयवों के चयन को सर्वोच्च प्राथमिकता देती है। यही कारण है कि Aman Herbals धीरे-धीरे ग्राहकों के बीच विश्वास का प्रतीक बनता जा रहा है।

Mr. Mohammad Sahil का मानना है कि आयुर्वेद केवल बीमारियों के उपचार तक सीमित नहीं है, बल्कि यह संपूर्ण जीवन को संतुलित और स्वस्थ बनाने की एक वैज्ञानिक जीवनशैली है। इसी दर्शन को अपनाते हुए Aman Herbals ऐसे उत्पाद विकसित

करने का प्रयास करता है जो शरीर की प्राकृतिक प्रतिरोधक क्षमता को मजबूत करने और समग्र स्वास्थ्य को बेहतर बनाने में सहायक हों।

कंपनी की सबसे बड़ी विशेषता उसका गुणवत्ता-केंद्रित दृष्टिकोण है। कच्चे माल के चयन से लेकर निर्माण प्रक्रिया, गुणवत्ता परीक्षण, पैकेजिंग और अंतिम उत्पाद की डिलीवरी तक प्रत्येक चरण में उच्च गुणवत्ता मानकों का पालन करने का प्रयास किया जाता है। Mr. Mohammad Sahil का विश्वास है कि किसी भी हेल्थकेयर ब्रांड की सबसे बड़ी पूंजी ग्राहकों का विश्वास होता है और यह विश्वास केवल गुणवत्ता एवं पारदर्शिता के माध्यम से ही अर्जित किया जा सकता है।

आज के प्रतिस्पर्धी बाजार में केवल उत्पाद तैयार करना पर्याप्त नहीं है, बल्कि ग्राहकों की वास्तविक आवश्यकताओं को समझना और उनके अनुरूप समाधान उपलब्ध कराना भी आवश्यक है। इसी कारण Aman Herbals ग्राहक-केंद्रित कार्यशैली अपनाता है, जिसमें उत्पादों की गुणवत्ता के साथ-साथ ग्राहक संतुष्टि, पारदर्शी संवाद और दीर्घकालिक संबंधों को विशेष महत्व दिया जाता है। Mr. Mohammad Sahil का मानना है कि प्रत्येक संतुष्ट ग्राहक कंपनी की सबसे बड़ी उपलब्धि और सबसे प्रभावी ब्रांड एंबेसडर होता है।

Aman Herbals केवल व्यापारिक विस्तार तक सीमित नहीं है, बल्कि समाज में प्राकृतिक स्वास्थ्य के प्रति जागरूकता बढ़ाने के लिए भी लगातार प्रयासरत है। कंपनी लोगों को आयुर्वेद, हर्बल उत्पादों और स्वस्थ जीवनशैली के महत्व से अवगत कराने के उद्देश्य से जागरूकता को बढ़ावा देती है। उनका विश्वास है कि यदि लोग अपने दैनिक जीवन में प्राकृतिक विकल्पों को अपनाएं तो अनेक स्वास्थ्य समस्याओं से बचा जा सकता है।

Mr. Mohammad Sahil की नेतृत्व शैली नवाचार, ईमानदारी और सतत विकास पर आधारित है। वे लगातार बदलती उपभोक्ता आवश्यकताओं और वैश्विक हेल्थकेयर ट्रेंड्स को ध्यान में रखते हुए नए उत्पादों और बेहतर समाधान विकसित करने की दिशा में कार्य करते रहते हैं। उनका उद्देश्य भारतीय आयुर्वेदिक परंपरा को आधुनिक विज्ञान के साथ जोड़कर ऐसे उत्पाद विकसित करना है जो राष्ट्रीय ही नहीं बल्कि अंतरराष्ट्रीय बाजारों में भी भारतीय गुणवत्ता का प्रतिनिधित्व कर सकें।

Aman Herbals की कार्यसंस्कृति में अनुसंधान, गुणवत्ता सुधार और निरंतर सीखने की भावना को विशेष महत्व दिया जाता है। कंपनी का प्रयास है कि प्रत्येक उत्पाद आधुनिक गुणवत्ता मानकों पर खरा उतरे और उपभोक्ताओं की अपेक्षाओं को पूरा कर सके। Mr. Mohammad Sahil का मानना है कि किसी भी संस्था की दीर्घकालिक सफलता उसके मूल्यों, गुणवत्ता और ग्राहकों के प्रति जिम्मेदारी पर निर्भर करती है।

भविष्य के लिए उनका विजन अत्यंत स्पष्ट है। वे Aman Herbals को भारत के अग्रणी हर्बल एवं आयुर्वेदिक हेल्थकेयर ब्रांडों में स्थापित करना चाहते हैं तथा प्राकृतिक स्वास्थ्य समाधानों को देश के हर क्षेत्र तक पहुंचाने का लक्ष्य रखते हैं। इसके साथ ही वे आयुर्वेद आधारित नवाचार, अनुसंधान और गुणवत्तापूर्ण निर्माण के माध्यम से भारतीय हर्बल उद्योग को वैश्विक स्तर पर नई पहचान दिलाने के लिए भी प्रतिबद्ध हैं।

उनका मानना है कि भारत के पास आयुर्वेद और प्राकृतिक चिकित्सा की जो समृद्ध विरासत है, उसे आधुनिक तकनीक, वैज्ञानिक अनुसंधान और गुणवत्ता-आधारित निर्माण के माध्यम से विश्वभर में पहुंचाया जा सकता है। इसी उद्देश्य के साथ Aman Herbals निरंतर अपने उत्पादों, सेवाओं और गुणवत्ता मानकों को बेहतर बनाने की दिशा में आगे बढ़ रहा है।

आज **Mr. Mohammad Sahil** केवल एक सफल उद्यमी ही नहीं, बल्कि प्राकृतिक स्वास्थ्य, आयुर्वेद और गुणवत्तापूर्ण हर्बल हेल्थकेयर के समर्थक के रूप में भी अपनी पहचान बना चुके हैं। उनके नेतृत्व में **Aman Herbals** गुणवत्ता, विश्वास, नवाचार और ग्राहक संतुष्टि के सिद्धांतों पर आगे बढ़ते हुए लोगों के जीवन में सकारात्मक बदलाव लाने का कार्य कर रहा है। आने वाले वर्षों में कंपनी का लक्ष्य अधिक से अधिक लोगों तक सुरक्षित, प्राकृतिक और प्रभावी हर्बल समाधान पहुंचाकर भारत को एक स्वस्थ, आत्मनिर्भर और आयुर्वेद-समृद्ध राष्ट्र बनाने में अपना महत्वपूर्ण योगदान देना है।