

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Tuesday, 22 September 2026

पहले मिसाइल हमला, अब पानी ! सलाल बांध के द्वार खोलकर भारत ने पाकिस्तान पर की वॉटर स्ट्राइक ।

Publisher

Published on 09 May 2025



सैन्य हमले के बाद अब पाकिस्तान में बाढ़ का खतरा मंडरा रहा है । भारत की 'वॉटर स्ट्राइक' की रणनीति क्या है ? भारत-पाकिस्तान विवाद में बंडी खबर ।

पहलगांम आतंकी हमले के बाद भारत ने पाकिस्तान को हर संभव तरीके से फंसाने और चाल चलने के लिए कई फैसले लिए । अपनी ओर बहने वाली नदियों का प्रवाह रोककर पाकिस्तान के लिए दुविधा पैदा करने की कोशिश कर रहे भारत ने जहां ऑपरेशन सिंदूर से पाकिस्तान को झकझोर दिया है, वहीं अब देखा जा रहा है कि भारत ने वॉटर स्ट्राइक करके पाकिस्तान की नाक में और दम करने की दिशा में बड़ा कदम उठाया है ।

भारत ने शुक्रवार, 9 मई 2025 को चिनाब नदी पर स्थित रियासी में सलाल बांध के तीनों द्वार खोल दिए । सिंधु जल संधि को रद्द करने के बाद भारत ने इस बांध के द्वार बंद कर दिए थे, जिससे पाकिस्तान की ओर जाने वाला पानी अवरुद्ध हो गया था । हालाँकि, अब यह स्पष्ट हो रहा है कि भारत ने इसी बांध के द्वार खोलकर पाकिस्तान को बाढ़ के संकट में धकेल दिया है ।

भारत ने न केवल सलाल बांध, बल्कि रामबन में बगलिहार बांध के भी द्वार खोल दिए थे । मूलतः, जल संधि रद्द होने के बाद से, भारत अब दुश्मन देश को कितना पानी देना है, इस बारे में सभी निर्णय ले रहा है, और यह स्पष्ट होता जा रहा है कि भारत की वर्तमान रणनीति पाकिस्तान पर जल हमला करके इस देश को जल संकट में डालना है । भारत की ओर से छोड़े गए इस पानी के कारण अब पाकिस्तान के कई निचले इलाकों में बाढ़ का खतरा बढ़ गया है ।

पहले हथियार से और अब पानी से...

भारत ने बांध के द्वार खोले जाने से पहले 8 मई 2025 को पाकिस्तान की साजिशों का जवाब देते हुए उस पर हवाई हमले किए ।

जब भारत को पता चला कि पाकिस्तान भारत पर ड्रोन हमला करने की कोशिश कर रहा है तो उसने ड्रोन को हवा में ही नष्ट करके पाकिस्तान को कड़ी टक्कर दी। जिसके बाद देश के सीमावर्ती इलाकों में तनाव बढ़ गया है और दोनों देशों की सेनाओं के बीच झड़पें देखने को मिल रही हैं। यह स्पष्ट होता जा रहा है कि भारत ने अब पाकिस्तान के हर हमले को विफल करने तथा उस पर जमीन, पानी और हवा से हमला करने की भूमिका अपना ली है।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.