समाचार वाणी
ख़बर जो करें असर !

नाशिक | Sunday, 20 September 2026

FSSAI की बड़ी कार्रवाई : Old Monk, McDowell समेत कई शराब ब्रांडों की बिक्री पर रोक, भ्रामक दावों पर सख्ती

Sanket Morankar Published on 04 Aug 2026

भारतीय खाद्य सुरक्षा एवं मानक प्राधिकरण (FSSAI) ने देश की कई प्रमुख शराब कंपनियों के खिलाफ बड़ी कार्रवाई शुरू की है। नियामक संस्था ने **Old Monk, McDowell's, Bagpiper, Antiquity Blue और Royal Challenge** जैसे लोकप्रिय ब्रांडों के कुछ उत्पादों की बिक्री पर रोक लगाई है। इन कंपनियों पर आरोप है कि उन्होंने रम और व्हिस्की के निर्माण में निर्धारित मानकों का पालन नहीं किया और उत्पादों के लेबल पर भ्रामक दावे किए।

क्या है आरोप ?

FSSAI के अनुसार, जांच और प्रयोगशाला परीक्षण में पाया गया कि कुछ कंपनियां रम और व्हिस्की में बाहरी फ्लेवर मिलाकर उन्हें प्राकृतिक रूप से तैयार किए गए उत्पादों के रूप में बेच रही थीं। नियमों के मुताबिक, शराब की वास्तविक सुगंध और स्वाद कच्चे माल, फर्मेंटेशन, डिस्टिलेशन और मैच्युरेशन की प्राकृतिक प्रक्रिया से विकसित होना चाहिए।

लेकिन जांच में सामने आया कि कुछ उत्पाद मुख्य रूप से **Extra Neutral Alcohol (ENA)** या **Neutral Spirit** से तैयार किए गए थे और उनमें बाद में कृत्रिम फ्लेवर मिलाया गया।

ग्राहकों को किया जा रहा था गुमराह

FSSAI का कहना है कि ऐसे उत्पादों को सामान्य रम या व्हिस्की के रूप में बेचा जा रहा था, जबकि इन्हें "**Rum Flavoured Spirit**" या "**Whisky Flavoured Spirit**" के रूप में लेबल किया जाना चाहिए था। इससे उपभोक्ताओं को उत्पाद की वास्तविक गुणवत्ता और प्रकृति के बारे में गलत जानकारी मिल रही थी।

नियामक के अनुसार, इस तरह की लेबलिंग खाद्य सुरक्षा और पैकेजिंग नियमों का उल्लंघन है और ग्राहकों को भ्रमित करती है।

Old Monk के दावे पर भी सवाल

जांच के दौरान **Old Monk XXX Rum** के एक उत्पाद पर लिखे **"7 Years Old Blended"** दावे को भी भ्रामक पाया गया। FSSAI के अनुसार, परीक्षण में पता चला कि इस उत्पाद में परिपक्व (Matured) रम स्पिरिट की मात्रा 5 प्रतिशत से भी कम थी, जबकि बाकी हिस्सा न्यूट्रल स्पिरिट था।

नियमों के अनुसार, किसी भी शराब पर उसकी उम्र (Age Statement) का दावा मिश्रण में मौजूद सबसे कम उम्र वाले स्पिरिट के आधार पर किया जाना चाहिए।

किन उत्पादों पर हुई कार्रवाई ?

प्रयोगशाला रिपोर्ट के आधार पर FSSAI ने निम्नलिखित उत्पादों की बिक्री पर रोक लगाई है—

- Old Monk के कुछ रम उत्पाद
- McDowell's No.1 Rum
- Antiquity Blue Whisky
- Royal Challenge Whisky
- Bagpiper Deluxe Whisky
- Old Cask Deluxe XXX Rum
- Central Provinces Whisky
- McDowell's No.1 Celebration Matured XXX Rum

इन उत्पादों पर खाद्य सुरक्षा, लेबलिंग और गुणवत्ता संबंधी नियमों के उल्लंघन का आरोप लगाया गया है।

FSSAI का उद्देश्य

FSSAI ने स्पष्ट किया है कि इस कार्रवाई का उद्देश्य उपभोक्ताओं को सही जानकारी उपलब्ध कराना और यह सुनिश्चित करना है कि शराब उत्पादों की बिक्री निर्धारित गुणवत्ता मानकों और लेबलिंग नियमों के अनुरूप हो। नियामक ने कहा है कि यदि किसी उत्पाद में कृत्रिम फ्लेवर का उपयोग किया जाता है, तो उसकी स्पष्ट जानकारी पैकेजिंग पर दी जानी चाहिए ताकि उपभोक्ता भ्रमित न हों।

इस कार्रवाई को शराब उद्योग में पारदर्शिता बढ़ाने और उपभोक्ता हितों की सुरक्षा की दिशा में एक महत्वपूर्ण कदम माना जा रहा है।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Sanket Morankar, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsover.