

समाचार वाणी

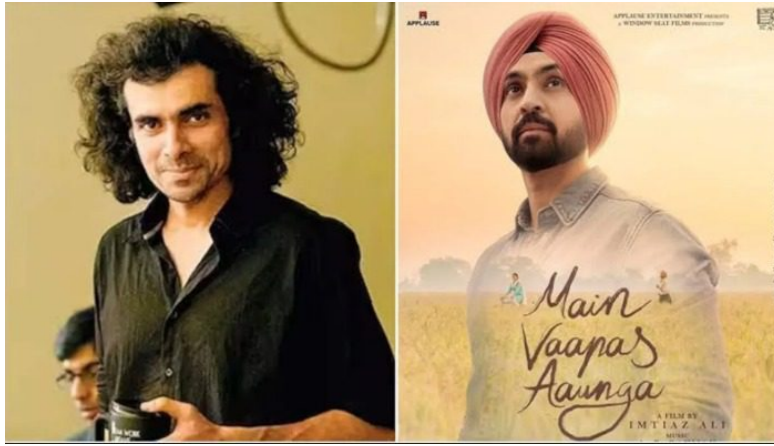
खबर जो करें असर !

नाशिक | Tuesday, 22 September 2026

“99 करोड़ से Netflix तक”; ‘Main Vaapas Aaunga’ की कामयाबी के लिए इम्तियाज अली ने झोंकी पूरी ताकत

Sanket Morankar

Published on 08 Aug 2026



इम्तियाज अली की फिल्म ‘Main Vaapas Aaunga’ ने बॉक्स ऑफिस पर अपनी शुरुआत भले ही धीमी की हो, लेकिन दर्शकों की पसंद और लगातार बढ़ते वर्ड ऑफ माउथ ने फिल्म की पूरी तस्वीर बदल दी। शुरुआती दौर में फ्लॉप मानी जा रही यह फिल्म 50 दिनों तक सिनेमाघरों में बनी रही और करीब 99 करोड़ रुपये के वर्ल्डवाइड ग्राँस कलेक्शन तक पहुंच गई।

फिल्म अब **Netflix** पर भी स्ट्रीम हो रही है। खास बात यह रही कि फिल्म की लोकप्रियता बढ़ाने के लिए निर्देशक इम्तियाज अली खुद प्रमोशन में सक्रिय नजर आए और अलग-अलग शहरों में जाकर दर्शकों से सीधे बातचीत की।

शुरुआत बेहद धीमी, लेकिन कहानी ने बदली तस्वीर

‘Main Vaapas Aaunga’ ने रिलीज के पहले दिन लगभग **1.15 करोड़ रुपये नेट** की कमाई की थी। पहले वीकेंड में भी फिल्म का नेट कलेक्शन लगभग **5.50 से 5.63 करोड़ रुपये** के बीच रहा।

ऐसे शुरुआती आंकड़ों के बाद फिल्म को लेकर उम्मीदें कमजोर पड़ने लगी थीं। लेकिन सोशल मीडिया पर दर्शकों की प्रतिक्रियाओं और सकारात्मक वर्ड ऑफ माउथ ने धीरे-धीरे फिल्म की मांग बढ़ाई।

दर्शकों की संख्या बढ़ने के साथ फिल्म को ज्यादा स्क्रीन और शो मिलने लगे। इसका सीधा असर बॉक्स ऑफिस कलेक्शन पर दिखाई दिया।

50 दिनों तक सिनेमाघरों में टिकी फिल्म

‘Main Vaapas Aaunga’ ने सिनेमाघरों में **50 दिनों का सफर पूरा किया**, जो मौजूदा दौर में किसी फिल्म के लिए महत्वपूर्ण उपलब्धि मानी जा सकती है।

फिल्म के प्रति दर्शकों की दिलचस्पी लगातार बढ़ती गई। शुरुआती कमजोर प्रदर्शन के बाद फिल्म ने धीरे-धीरे अपनी पकड़ मजबूत की और इसे एक **sleeper hit** के तौर पर देखा जाने लगा।

उपलब्ध आंकड़ों के मुताबिक फिल्म का भारत में ग्राँस कलेक्शन **77.23 करोड़ रुपये**, जबकि विदेशों में ग्राँस कलेक्शन **21.98 करोड़ रुपये** बताया गया है। इन आंकड़ों के आधार पर वर्ल्डवाइड ग्राँस कलेक्शन **99.21 करोड़ रुपये** तक पहुंचा।

इम्तियाज अली ने खुद संभाली प्रमोशन की कमान

फिल्म की बढ़ती लोकप्रियता में निर्देशक **इम्तियाज अली** की व्यक्तिगत कोशिशों की भी चर्चा हुई। वह मुंबई से लेकर दिल्ली, कोलकाता, बेंगलुरु और पुणे जैसे शहरों में पहुंचे और दर्शकों से मुलाकात की।

सोशल मीडिया पर ऐसे कई वीडियो सामने आए, जिनमें इम्तियाज अली फिल्म देखने के बाद भावुक हुए दर्शकों से बातचीत करते नजर आए।

खास तौर पर वरिष्ठ पीढ़ी के दर्शकों के साथ उनकी बातचीत चर्चा में रही। फिल्म देखने के बाद कई दर्शकों ने इम्तियाज से अपने अनुभव साझा किए और बताया कि कहानी ने उन्हें विभाजन के दौर से जुड़ी पुरानी यादों तक पहुंचा दिया।

विभाजन की पृष्ठभूमि पर आधारित है कहानी

‘Main Vaapas Aaunga’ एक भावनात्मक कहानी है, जिसकी पृष्ठभूमि में **भारत के विभाजन का दौर** है।

फिल्म में **नसीरुद्दीन शाह** 95 वर्षीय ईशर ग्रेवाल की भूमिका निभाते हैं। उनका किरदार डिमेंशिया और अल्जाइमर से जूझ रहा है और विभाजन की पुरानी त्रासदी का दर्द भी अपने भीतर लिए हुए है।

उनकी जिंदगी में सबसे बड़ी इच्छा अपने पुश्तैनी घर **सरगोधा** लौटने और अपने पुराने प्रेम से मिलने की है। इसी भावनात्मक इच्छा के इर्द-गिर्द फिल्म की कहानी आगे बढ़ती है।

Gen Z से लेकर बुजुर्ग दर्शकों तक पहुंची फिल्म

फिल्म की खासियत यह रही कि इसे अलग-अलग उम्र के दर्शकों से प्रतिक्रिया मिली।

युवा दर्शकों ने कहानी में अकेलेपन, रिश्तों और भावनात्मक दूरी जैसे पहलुओं को महसूस किया, जबकि पुरानी पीढ़ी ने इसे विभाजन से जुड़ी पारिवारिक यादों और पुराने अनुभवों के नजरिए से देखा।

सोशल मीडिया पर ऐसे कई वीडियो भी सामने आए, जिनमें दर्शक सिनेमाघरों में फिल्म देखने के बाद भावुक होते दिखाई दिए।

फिल्म ने विभाजन की त्रासदी, पारिवारिक रिश्तों, बिछड़ने के दर्द और अधूरे प्रेम जैसे विषयों को भावनात्मक तरीके से सामने रखा।

सोशल मीडिया ने बदली फिल्म की किस्मत

फिल्म की कमाई बढ़ाने में सोशल मीडिया पर हुए प्रचार का भी महत्वपूर्ण योगदान रहा। दर्शकों ने फिल्म को लेकर अपनी प्रतिक्रियाएं साझा कीं और अन्य लोगों से इसे सिनेमाघरों में देखने की अपील की।

धीरे-धीरे फिल्म को लेकर चर्चा बढ़ी और इसका फायदा बॉक्स ऑफिस पर भी दिखाई दिया।

इम्तियाज अली ने सोशल मीडिया के जरिए वितरकों और प्रदर्शकों का आभार भी जताया, जिन्होंने दर्शकों की बढ़ती मांग को देखते हुए फिल्म को ज्यादा स्क्रीन और शो उपलब्ध कराए।

फिल्म को इंडस्ट्री से भी मिला समर्थन

‘Main Vaapas Aaunga’ को फिल्म इंडस्ट्री से भी समर्थन मिला। रिपोर्ट के मुताबिक वरिष्ठ फिल्मकारों और कई कलाकारों ने फिल्म के प्रति अपना समर्थन और प्यार जाहिर किया।

इम्तियाज अली ने फिल्म को मिले समर्थन के लिए विभिन्न सिनेमाघरों और फिल्म प्रदर्शकों का भी धन्यवाद किया।

यह पूरा सफर इम्तियाज अली के लिए इसलिए भी खास रहा क्योंकि उनकी कई फिल्मों को रिलीज के तुरंत बाद नहीं, बल्कि समय

बीतने के साथ दर्शकों से मजबूत पहचान मिली है।

अब Netflix पर पहुंची 'Main Vaapas Aaunga'

सिनेमाघरों में करीब 50 दिनों का सफर पूरा करने के बाद **'Main Vaapas Aaunga'** अब Netflix पर स्ट्रीम हो रही है।

फिल्म की बॉक्स ऑफिस यात्रा यह दिखाती है कि शुरुआती कलेक्शन हमेशा किसी फिल्म की अंतिम सफलता तय नहीं करते।

दर्शकों की प्रतिक्रिया, वर्ड ऑफ माउथ और लगातार बढ़ती लोकप्रियता किसी फिल्म की दिशा बदल सकती है।

'Main Vaapas Aaunga' ने धीमी शुरुआत के बाद जिस तरह दर्शकों के बीच अपनी जगह बनाई, वह इम्तियाज अली के लिए एक अलग तरह की सफलता है। फिल्म की असली ताकत इसकी भावनात्मक कहानी और अलग-अलग पीढ़ियों से जुड़ने की क्षमता रही।

अब Netflix के जरिए फिल्म के और बड़े दर्शक वर्ग तक पहुंचने की उम्मीद है।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Sanket Morankar, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.