

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Monday, 21 September 2026

तीन दशकों से गुणवत्ता और भरोसे की पहचान, Trishla Traders ने प्रीमियम टॉवल उत्पादों के क्षेत्र में बनाई मजबूत पहचान

Sanket Morankar

Published on 14 Aug 2026



किसी भी व्यवसाय की मजबूत पहचान केवल उसके उत्पादों से नहीं, बल्कि वर्षों से बनाए गए **विश्वास, गुणवत्ता और ग्राहक संबंधों** से होती है। टेक्सटाइल उद्योग में **Trishla Traders** ने इसी सोच के साथ तीन दशकों से अधिक का सफर तय किया है।

Yogesh Moolchand Mehta के नेतृत्व में Trishla Traders वर्ष **1994** से प्रीमियम गुणवत्ता वाले टॉवल उत्पादों के क्षेत्र में कार्य कर रहा है। एक सरल सोच के साथ शुरू हुआ यह सफर आज 30 वर्षों से अधिक के अनुभव के साथ एक भरोसेमंद और सम्मानित नाम के रूप में अपनी पहचान बना चुका है।

1994 में एक सरल सोच के साथ हुई शुरुआत

Trishla Traders की यात्रा वर्ष **1994** में शुरू हुई। शुरुआत से ही संस्था का उद्देश्य ऐसे टॉवल उत्पाद उपलब्ध कराना रहा, जो **सॉफ्टनेस, मजबूती, टिकाऊपन और आकर्षक डिजाइन** का बेहतर संयोजन प्रस्तुत करें।

समय के साथ बाजार की जरूरतों और ग्राहकों की पसंद को समझते हुए Trishla Traders ने अपने उत्पादों और सेवाओं में लगातार सुधार किया।

तीन दशकों से अधिक समय से गुणवत्ता और ग्राहक संतुष्टि के प्रति प्रतिबद्धता ने कंपनी को बाजार में एक विश्वसनीय नाम बनाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई है।

गुणवत्ता और आराम पर विशेष ध्यान

Trishla Traders की पहचान उसके **प्रीमियम क्वालिटी टॉवल उत्पादों** से जुड़ी हुई है। कंपनी द्वारा ऐसे कॉटन और अन्य गुणवत्तापूर्ण मटेरियल पर जोर दिया जाता है, जो ग्राहकों को बेहतर आराम और लंबे समय तक उपयोग का अनुभव प्रदान कर सकें।

कंपनी की सोच के अनुसार, एक अच्छा टॉवल केवल देखने में आकर्षक नहीं होना चाहिए, बल्कि उसमें **सॉफ्टनेस, अब्सॉर्बेंसी और ड्यूरेबिलिटी** भी होनी चाहिए।

इसी कारण उत्पादों की गुणवत्ता और उपयोगिता को प्राथमिकता दी जाती है।

ग्राहकों की जरूरतों के अनुसार उत्पादों की विस्तृत रेंज

Trishla Traders द्वारा विभिन्न जरूरतों को ध्यान में रखते हुए टॉवल उत्पादों की विस्तृत रेंज उपलब्ध कराई जाती है।

प्रमुख उत्पादों में शामिल हैं:

- **Cotton Towels**
- **Filament Towels**
- **Hand Towels**

कंपनी के अनुसार, इन उत्पादों में सॉफ्टनेस, बेहतर अब्सॉर्बेंसी, आकर्षक डिजाइन और टिकाऊपन पर ध्यान दिया जाता है।

इसके अलावा अलग-अलग पसंद और जरूरतों को ध्यान में रखते हुए विभिन्न **डिजाइन और रंगों** में उत्पाद उपलब्ध कराने पर भी जोर दिया जाता है।

Premium Quality के साथ Durable और Reliable Products

Trishla Traders की प्रमुख विशेषताओं में **Premium Quality, Soft & Absorbent और Durable & Reliable** उत्पाद शामिल हैं।

कंपनी का मानना है कि मजबूत फाइबर और बेहतर weaving technology के माध्यम से उत्पादों की मजबूती और लंबे समय तक उपयोग की क्षमता को बेहतर बनाया जा सकता है।

इसी सोच के साथ उत्पादों की गुणवत्ता को लगातार बनाए रखने का प्रयास किया जाता है।

Customer Satisfaction को दी जाती है प्राथमिकता

व्यवसाय में लंबे समय तक सफलता के लिए ग्राहक का विश्वास सबसे महत्वपूर्ण होता है। Trishla Traders अपनी कार्यशैली में **Customer Satisfaction** को प्राथमिकता देता है।

कंपनी की सोच है कि ग्राहकों के साथ मजबूत और लंबे समय तक चलने वाले संबंध केवल अच्छे उत्पादों से नहीं, बल्कि **ईमानदारी, विश्वसनीयता और बेहतर सेवा** से बनाए जाते हैं।

यही कारण है कि संस्था अपने विजन में टेक्सटाइल इंडस्ट्री में एक **Leading और Most Trusted Brand** बनने का लक्ष्य रखती है।

Trust, Value और Growth की सोच

Trishla Traders की ब्रांड फिलॉसफी **“Trust • Value • Growth”** पर आधारित है।

कंपनी का विजन टेक्सटाइल इंडस्ट्री में एक अग्रणी और सबसे भरोसेमंद ब्रांड बनना है, जहां ग्राहकों को प्रीमियम गुणवत्ता वाले उत्पाद उपलब्ध कराने के साथ-साथ उनके साथ लंबे समय तक मजबूत संबंध बनाए जा सकें।

वहीं कंपनी का मिशन उच्च गुणवत्ता वाले टॉवल उत्पाद उपलब्ध कराना है, जो **Comfort, Style और Durability** सुनिश्चित करें तथा व्यवसाय के प्रत्येक चरण में ईमानदारी, integrity और excellence को बनाए रखें।

30 वर्षों से अधिक का भरोसा

वर्ष 1994 से शुरू हुआ Trishla Traders का सफर आज **30 वर्षों से अधिक के अनुभव** में बदल चुका है।

इस लंबे सफर के दौरान कंपनी ने गुणवत्ता, ग्राहक संतुष्टि और भरोसे को अपनी कार्यशैली का महत्वपूर्ण हिस्सा बनाए रखा है।

एक ओर जहां बाजार में लगातार प्रतिस्पर्धा बढ़ रही है, वहीं वर्षों तक ग्राहकों का विश्वास बनाए रखना किसी भी व्यवसाय के लिए एक महत्वपूर्ण उपलब्धि माना जाता है।

सोलापुर से टेक्सटाइल क्षेत्र में अपनी पहचान

Trishla Traders का संपर्क पता **यल्लालिंग मठ के पास, नाथघाट सोसायटी, सोलापुर – 413006** में है।

सोलापुर जैसे महत्वपूर्ण टेक्सटाइल क्षेत्र में तीन दशकों से अधिक समय से काम करते हुए Trishla Traders ने टॉवल उत्पादों के क्षेत्र में अपनी अलग पहचान बनाने का प्रयास किया है।

गुणवत्ता, डिजाइन और उचित कीमत का संतुलन

आज के समय में ग्राहक उत्पाद खरीदते समय केवल गुणवत्ता ही नहीं, बल्कि डिजाइन और कीमत को भी महत्व देता है। Trishla Traders इसी जरूरत को ध्यान में रखते हुए **Premium Quality, Elegant Designs और Competitive Prices** पर जोर देता है।

कंपनी का उद्देश्य ग्राहकों को ऐसे उत्पाद उपलब्ध कराना है जो गुणवत्ता के साथ-साथ उनकी रोजमर्रा की जरूरतों और पसंद के अनुरूप भी हों।

आगे भी जारी रहेगा विकास का सफर

Trishla Traders का अब तक का सफर यह दर्शाता है कि किसी व्यवसाय को मजबूत पहचान दिलाने के लिए **गुणवत्ता, निरंतरता, ग्राहक विश्वास और ईमानदार कार्यशैली** महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं।

1994 में शुरू हुआ यह सफर आज तीन दशकों से अधिक की यात्रा पूरी कर चुका है और कंपनी का लक्ष्य टेक्सटाइल इंडस्ट्री में अपनी विश्वसनीयता और पहचान को लगातार मजबूत करना है।

Trishla Traders — “Comfort in Every Thread, Trust in Every Towel!” के विचार के साथ गुणवत्ता, आराम और ग्राहक विश्वास को अपनी प्राथमिकता बनाकर आगे बढ़ रहा है।

Yogesh Moolchand Mehta के नेतृत्व में Trishla Traders ने वर्ष 1994 से शुरू होकर तीन दशकों से अधिक का सफर तय किया है। प्रीमियम गुणवत्ता वाले Cotton Towels, Filament Towels और Hand Towels की विस्तृत रेंज के साथ कंपनी Softness, Absorbency, Durability और Elegant Designs पर ध्यान देती है। **Trust, Value & Growth** की सोच के साथ Trishla Traders ग्राहक संतुष्टि और लंबे समय तक मजबूत संबंधों को अपनी प्राथमिकता मानता है। सोलापुर से शुरू हुआ यह सफर आज टेक्सटाइल क्षेत्र में गुणवत्ता और भरोसे की पहचान को लगातार मजबूत करने की दिशा में आगे बढ़ रहा है।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Sanket Morankar, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.