

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Tuesday, 20 October 2026

सास की सीख को बनाया कारोबार की पहचान, प्रज्ञा तांबे ने 'Anita's Food Products' से रचा सफलता का सफर

Sanket Morankar

Published on 19 Oct 2026



चार मसालों से शुरू हुआ सफर, पारंपरिक स्वाद को बनाया व्यावसायिक पहचान

कई सफल व्यवसायों की शुरुआत किसी बड़े निवेश या विशाल उत्पादन इकाई से नहीं, बल्कि एक छोटे विचार और उसे साकार करने के दृढ़ संकल्प से होती है। प्रज्ञा पी. तांबे की उद्यमशील यात्रा भी इसी सोच का उदाहरण है। अपनी सास अनिता से मिली पाककला की सीख को व्यावसायिक स्वरूप देते हुए उन्होंने 'Anita's Food Products' की शुरुआत की। उनका उद्देश्य पारंपरिक स्वाद और घरेलू रसोई के अनुभव को अधिक से अधिक लोगों तक पहुंचाना है।

इस व्यवसाय के पीछे केवल आर्थिक प्रगति का विचार नहीं, बल्कि एक अधूरे सपने को पूरा करने की भावना भी जुड़ी है। प्रज्ञा की सास अनिता मसालों का व्यवसाय शुरू करना चाहती थीं, लेकिन उनका यह सपना पूरा नहीं हो सका। उनकी स्मृति को सम्मान देते हुए प्रज्ञा ने उन्हीं के नाम पर अपना ब्रांड शुरू किया और पारंपरिक पाककला के ज्ञान को एक नई पहचान देने का प्रयास किया।

साहित्य की शिक्षा से खाद्य उद्यमिता तक

प्रज्ञा तांबे ने मराठी साहित्य में एम.ए. की डिग्री प्राप्त की है। उनकी पाककला की समझ अपनी मां और सास से मिली सीख पर आधारित है। परिवार में सीखे गए पारंपरिक व्यंजनों और मसाले तैयार करने के अनुभव ने आगे चलकर उनके व्यावसायिक विचार को आधार दिया।

लॉकडाउन के दौरान उन्होंने फलों और सब्जियों के प्रसंस्करण से संबंधित वेबिनार देखे। इन कार्यक्रमों के माध्यम से उन्हें खाद्य प्रसंस्करण के क्षेत्र में उपलब्ध संभावनाओं के बारे में जानने का अवसर मिला। इसके बाद उन्होंने इस क्षेत्र में प्रशिक्षण लेने का निर्णय किया।

उन्होंने मसाला निर्माण, खाद्य प्रसंस्करण, पैकेजिंग, मार्केटिंग और व्यवसाय प्रबंधन से संबंधित प्रशिक्षण प्राप्त किया। इस तैयारी ने उन्हें अपने विचार को केवल घरेलू स्तर पर सीमित रखने के बजाय एक व्यवस्थित व्यवसाय के रूप में विकसित करने की दिशा दिखाई।

उनकी यात्रा यह बताती है कि किसी नए क्षेत्र में व्यवसाय शुरू करने के लिए व्यक्तिगत रुचि के साथ-साथ तकनीकी जानकारी, बाजार की समझ और लगातार सीखते रहने की इच्छा भी महत्वपूर्ण होती है।

वर्ष 2021 में घर के मिक्सर से हुई शुरुआत

प्रज्ञा तांबे ने वर्ष 2021 में घर के मिक्सर की मदद से चार प्रकार के मसाले तैयार करके अपने व्यवसाय की शुरुआत की। शुरुआती चरण में उन्होंने बड़े स्तर पर उत्पादन करने के बजाय ग्राहकों की पसंद समझने पर ध्यान दिया।

उन्होंने संभावित ग्राहकों को मसालों के नमूने निःशुल्क दिए और उनसे स्वाद, गुणवत्ता तथा उत्पादों में सुधार को लेकर सुझाव मांगे। इस प्रक्रिया से उन्हें ग्राहकों की वास्तविक अपेक्षाओं को समझने और अपने उत्पादों को बेहतर बनाने का अवसर मिला।

किसी भी खाद्य व्यवसाय के लिए शुरुआती ग्राहकों की प्रतिक्रिया महत्वपूर्ण होती है। स्वाद में निरंतरता, उत्पाद की गुणवत्ता और ग्राहकों का भरोसा ही किसी ब्रांड को दोबारा खरीदारी के लिए प्रोत्साहित कर सकता है। प्रज्ञा ने भी ग्राहकों से मिली प्रतिक्रियाओं के आधार पर अपने उत्पादों में सुधार करने की रणनीति अपनाई।

उनके अनुसार, व्यवसाय शुरू करने के लगभग एक वर्ष के भीतर उन्होंने अपनी उत्पादन इकाई स्थापित की। घर से शुरू हुई यह पहल धीरे-धीरे एक अधिक व्यवस्थित व्यावसायिक गतिविधि में बदलने लगी। इस विस्तार में परिवार का सहयोग, मेहनत और निरंतर प्रयास महत्वपूर्ण रहे।

100 से अधिक खाद्य उत्पादों तक विस्तार

'Anita's Food Products' की उत्पाद श्रृंखला अब केवल मसालों तक सीमित नहीं है। प्रज्ञा द्वारा साझा की गई जानकारी के अनुसार, ब्रांड के अंतर्गत 100 से अधिक खाद्य उत्पाद उपलब्ध हैं। इनमें विभिन्न प्रकार के मसाले, पौष्टिक आटे, निर्जलित फल और सब्जियां, ग्रेवी प्रीमिक्स तथा रेडी-टू-कुक खाद्य पदार्थ शामिल हैं।

इस प्रकार की उत्पाद विविधता से अलग-अलग जरूरतों वाले ग्राहकों तक पहुंचने की संभावना बनती है। मसाले पारंपरिक भारतीय भोजन का महत्वपूर्ण हिस्सा हैं, जबकि ग्रेवी प्रीमिक्स और रेडी-टू-कुक उत्पाद उन लोगों के लिए सुविधाजनक हो सकते हैं, जो कम समय में भोजन तैयार करना चाहते हैं।

निर्जलीकरण और खाद्य प्रसंस्करण जैसी तकनीकों के माध्यम से खाद्य पदार्थों को अलग-अलग स्वरूपों में प्रस्तुत किया जा सकता है। हालांकि, ऐसे उत्पादों की गुणवत्ता बनाए रखने के लिए उचित प्रसंस्करण, पैकेजिंग, भंडारण और खाद्य सुरक्षा नियमों का पालन आवश्यक है।

प्रज्ञा अपने ब्रांड में घरेलू स्वाद और उत्पादों की गुणवत्ता को विशेष महत्व देती हैं। उनके अनुसार, भेसलमुक्त और प्रिजर्वेटिव रहित उत्पाद उपलब्ध कराना उनके व्यवसाय की प्रमुख प्राथमिकताओं में शामिल है। इन दावों को उत्पादों की वास्तविक संरचना, लेबलिंग और लागू खाद्य सुरक्षा मानकों के अनुरूप बनाए रखना किसी भी खाद्य ब्रांड के लिए महत्वपूर्ण है।

अंतरराष्ट्रीय बाजार तक पहुंचने की दिशा में कदम

प्रज्ञा तांबे की उद्यमशील यात्रा का एक उल्लेखनीय पहलू भारतीय खाद्य उत्पादों को अंतरराष्ट्रीय बाजारों तक पहुंचाने का प्रयास है। उनके द्वारा साझा की गई जानकारी के अनुसार, उनके मसालों को जापानी बाजार में मान्यता मिली है। इसके अतिरिक्त, ब्रांड के विभिन्न उत्पाद मध्य पूर्व और यूरोप के बाजारों तक भी पहुंचे हैं।

अंतरराष्ट्रीय बाजारों में खाद्य उत्पादों की बिक्री के लिए केवल स्वाद और गुणवत्ता पर्याप्त नहीं होते। संबंधित देशों के खाद्य सुरक्षा नियम, उत्पादों की सामग्री, पैकेजिंग, लेबलिंग, आयात आवश्यकताएं और वितरण व्यवस्था भी महत्वपूर्ण होती हैं।

ऐसे में भारतीय पारंपरिक खाद्य उत्पादों को विदेशों में उपलब्ध कराने के लिए उत्पादन की गुणवत्ता और नियामकीय अनुपालन पर लगातार ध्यान देना आवश्यक है। यदि कोई ब्रांड इन पहलुओं को व्यवस्थित ढंग से संभालता है, तो उसके लिए नए बाजारों में

विस्तार की संभावनाएं बन सकती हैं।

प्रज्ञा का भविष्य का लक्ष्य महाराष्ट्र के साथ-साथ देश के अन्य हिस्सों में भी अपने व्यवसाय का विस्तार करना है। इस दिशा में उत्पादों की विविधता, ग्राहकों की जरूरतों को समझना और वितरण व्यवस्था मजबूत करना महत्वपूर्ण भूमिका निभा सकते हैं।

एक पारिवारिक सीख से बना उद्यमशीलता का सफर

प्रज्ञा पी. तांबे की कहानी इस बात का उदाहरण है कि पारिवारिक परंपराओं और व्यक्तिगत अनुभवों को व्यावसायिक अवसर में बदला जा सकता है। अपनी सास अनिता के अधूरे सपने को आगे बढ़ाते हुए उन्होंने घरेलू स्तर पर मसाले बनाने से शुरुआत की और धीरे-धीरे अपने उत्पादों का दायरा विस्तृत किया।

उनकी यात्रा में सीखने की इच्छा, ग्राहकों की प्रतिक्रिया को महत्व देना और छोटे स्तर से शुरुआत करके आगे बढ़ने का दृष्टिकोण दिखाई देता है। खाद्य प्रसंस्करण जैसे प्रतिस्पर्धी क्षेत्र में व्यवसाय को आगे बढ़ाने के लिए गुणवत्ता, ग्राहक विश्वास और निरंतर सुधार की भूमिका महत्वपूर्ण बनी रहती है।

‘Anita’s Food Products’ के माध्यम से प्रज्ञा तांबे पारंपरिक स्वाद को व्यावसायिक पहचान देने का प्रयास कर रही हैं। उनकी कहानी उन लोगों, विशेषकर महिला उद्यमियों, के लिए प्रेरणादायक हो सकती है जो अपने कौशल, पारिवारिक ज्ञान और नए विचारों के आधार पर स्वयं का व्यवसाय शुरू करना चाहते हैं।

संपर्क विवरण

नाम: प्रज्ञा पी. तांबे

ब्रांड: Anita’s Food Products

फोन: 9004648073

ईमेल: pradnyatambe.15@gmail.com

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Sanket Morankar, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.