

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Tuesday, 20 October 2026

तृप्ति पवार : अनुभव से उद्यमिता तक, 'NAVRANG' के जरिए नई उड़ान

Sanket Morankar

Published on 19 Oct 2026



अनुभव को उद्यमिता की नई दिशा दी

अनुभव, दृढ़ संकल्प और सकारात्मक सोच के बल पर अपने सपनों को साकार करने की दिशा में आगे बढ़ रही तृप्ति पवार ने उद्यमिता के क्षेत्र में एक नई राह चुनी है। **NAVRANG EXHIBITION AND EVENTS** की संस्थापक एवं आयोजक के रूप में उनका उद्देश्य विभिन्न क्षेत्रों के विक्रेताओं, महिला उद्यमियों और ब्रांड्स को ऐसा मंच उपलब्ध कराना है, जहां वे अपने उत्पादों को ग्राहकों तक पहुंचा सकें और कारोबार के नए अवसर तलाश सकें।

तृप्ति की यात्रा यह दिखाती है कि वर्षों के पेशेवर अनुभव से प्राप्त कौशल को नए व्यवसाय में इस्तेमाल करके उद्यमिता की शुरुआत की जा सकती है। प्रबंधन, योजना निर्माण, ग्राहक सेवा और समन्वय जैसे क्षेत्रों में हासिल अनुभव अब उनके एग्जिबिशन आयोजन के काम का आधार बन रहा है।

2001 में शुरू हुआ पेशेवर सफर

तृप्ति पवार ने Xavier's Group of Schools & College से वाणिज्य में स्नातक की पढ़ाई पूरी करने के बाद वर्ष 2001 में कूरियर और लॉजिस्टिक्स क्षेत्र से अपने पेशेवर सफर की शुरुआत की। इसके बाद उन्होंने टेलीकॉम, फार्मास्युटिकल्स और विभिन्न निजी कंपनियों में काम किया।

लगभग 25 वर्षों के इस अनुभव के दौरान उन्हें प्रबंधन, योजना, समन्वय, ग्राहक सेवा और निर्णय लेने की प्रक्रियाओं को समझने का अवसर मिला। अलग-अलग उद्योगों में काम करने से उन्हें व्यावसायिक चुनौतियों को पहचानने, लोगों के साथ बेहतर तालमेल बनाने और नए अवसरों पर विचार करने की समझ विकसित करने में मदद मिली।

किसी भी व्यवसाय को सफलतापूर्वक चलाने के लिए केवल उत्पाद या सेवा का अच्छा होना पर्याप्त नहीं है। ग्राहकों की जरूरतों को समझना, समय पर काम पूरा करना, संसाधनों का सही उपयोग करना और व्यावसायिक संबंध बनाए रखना भी जरूरी है। तृप्ति के

पेशेवर अनुभव ने उन्हें इन पहलुओं को करीब से समझने का अवसर दिया।

‘Swadisht Kitchens’ से उद्यमिता की शुरुआत

अपना व्यवसाय शुरू करने की इच्छा से प्रेरित होकर तृप्ति ने वर्ष 2022 में ‘स्वादिष्ट किचन्स – Swadisht Kitchens’ नाम से खाद्य व्यवसाय शुरू किया। इस पहल का उद्देश्य औद्योगिक क्षेत्रों में काम करने वाले कर्मचारियों को घर जैसे स्वाद वाला, स्वच्छ और गुणवत्तापूर्ण भोजन उपलब्ध कराना था।

इस व्यवसाय के माध्यम से उन्हें ग्राहकों की पसंद को समझने, भोजन की गुणवत्ता पर ध्यान देने और सेवा को व्यवस्थित तरीके से संचालित करने का अनुभव मिला। विभिन्न प्रदर्शनियों में फूड स्टॉल लगाने के दौरान उन्हें ग्राहकों से सीधे बातचीत करने और अन्य विक्रेताओं तथा उद्यमियों के साथ व्यावसायिक संबंध बनाने का अवसर भी मिला।

यहीं से उन्होंने प्रदर्शनियों की व्यावसायिक उपयोगिता को अधिक करीब से समझा। उन्होंने महसूस किया कि एग्जिबिशन केवल खरीदारी और बिक्री का स्थान नहीं है, बल्कि नए ग्राहकों तक पहुंचने, उत्पादों को प्रदर्शित करने और कारोबार के लिए नए संपर्क बनाने का प्रभावी माध्यम भी बन सकता है।

‘NAVRANG EXHIBITION AND EVENTS’ की परिकल्पना

फूड स्टॉल के अनुभव और विक्रेताओं के साथ बातचीत से मिली सीख ने NAVRANG EXHIBITION AND EVENTS की संकल्पना को आकार दिया। इस पहल का उद्देश्य विभिन्न क्षेत्रों के व्यवसायों को एक साझा मंच पर लाना और विक्रेताओं को संभावित ग्राहकों से सीधे जुड़ने का अवसर देना है।

इस मंच पर फैशन, इमिटेशन ज्वेलरी, लाइफस्टाइल उत्पाद, खाद्य पदार्थ, सौंदर्य प्रसाधन, स्वास्थ्य एवं वेलनेस, गृह सज्जा, हस्तशिल्प और रोजमर्रा के उपयोग की वस्तुओं जैसे क्षेत्रों को शामिल करने की योजना है।

विभिन्न श्रेणियों के विक्रेताओं को एक ही स्थान पर लाने से ग्राहकों को अलग-अलग उत्पाद देखने और उनकी तुलना करने का अवसर मिल सकता है। वहीं, छोटे व्यवसायों और महिला उद्यमियों के लिए अपने उत्पादों को प्रदर्शित करने, संभावित खरीदारों से बातचीत करने और अपने ब्रांड की पहचान बढ़ाने का अवसर बन सकता है।

इस पहल का संदेश है—“प्रदर्शन एक, रंग अनेक”। यानी एक ऐसा मंच, जहां अलग-अलग उत्पाद, व्यवसाय और विचार एक साथ आ सकें।

दिसंबर 2026 में बोरिवली में शॉपिंग एग्जिबिशन

NAVRANG EXHIBITION AND EVENTS के तहत पहला प्रमुख आयोजन **18, 19 और 20 दिसंबर 2026** को आयोजित करने की योजना है। ‘NAVRANG EXHIBITION – BORIVALI’S BIGGEST SHOPPING EVENT’ नाम से प्रस्तावित यह कार्यक्रम बोरिवली स्थित TARGET BANQUETS – AC HALL में आयोजित किया जाएगा।

इस आयोजन के प्रमुख उद्देश्यों में विक्रेताओं और ग्राहकों के बीच सीधा संवाद बढ़ाना, व्यवसायों को अपने उत्पादों की पहचान बनाने का अवसर देना और नए व्यावसायिक संपर्क विकसित करना शामिल है। विशेष रूप से महिला उद्यमियों को अपने उत्पादों और सेवाओं को व्यापक ग्राहक वर्ग के सामने प्रस्तुत करने के लिए प्रोत्साहित करना भी इस पहल का महत्वपूर्ण हिस्सा है।

ऐसे आयोजनों से छोटे और उभरते व्यवसायों को संभावित ग्राहकों से मिलने तथा बाजार की पसंद को समझने का अवसर मिल सकता है। हालांकि, आयोजन की सफलता उसके प्रचार, विक्रेताओं की भागीदारी, उत्पादों की विविधता और ग्राहकों की उपस्थिति जैसे कई पहलुओं पर निर्भर करेगी।

महिला उद्यमियों और विक्रेताओं के लिए नए अवसर

तृप्ति पवार का उद्देश्य केवल एक प्रदर्शनी आयोजित करना नहीं, बल्कि विक्रेताओं और खरीदारों के बीच उपयोगी संबंध विकसित करने वाला मंच तैयार करना है। छोटे व्यवसायों के लिए अपने उत्पादों को प्रदर्शित करने और ग्राहकों से सीधे प्रतिक्रिया प्राप्त करने का अवसर व्यवसाय को बेहतर बनाने में मदद कर सकता है।

महिला उद्यमियों के लिए ऐसे मंच विशेष रूप से उपयोगी हो सकते हैं, क्योंकि वे अपने उत्पादों की पहचान बढ़ाने, नए खरीदारों तक पहुंचने और अन्य व्यवसायियों के साथ संपर्क स्थापित करने का अवसर प्रदान करते हैं।

तृप्ति अपने प्रबंधन कौशल, ग्राहक सेवा की समझ और पेशेवर संबंधों को बनाए रखने की क्षमता के आधार पर NAVRANG EXHIBITION AND EVENTS का विस्तार करना चाहती हैं। उनके लिए यह पहल कॉर्पोरेट अनुभव, खाद्य व्यवसाय से मिली सीख और इवेंट आयोजन की संभावनाओं को जोड़ने का प्रयास है।

अनुभव, सकारात्मक सोच और नए सपनों की उड़ान

तृप्ति पवार की उद्यमशील यात्रा बताती है कि करियर में हासिल किया गया अनुभव नए व्यवसाय की नींव बन सकता है। लॉजिस्टिक्स से लेकर टेलीकॉम और फार्मास्युटिकल्स तक विभिन्न क्षेत्रों में काम करने के बाद खाद्य व्यवसाय शुरू करना और फिर एग्जिबिशन आयोजन की दिशा में आगे बढ़ना उनके पेशेवर सफर में आए बदलावों को दर्शाता है।

NAVRANG EXHIBITION AND EVENTS के माध्यम से वे विभिन्न व्यवसायों को एक मंच पर लाकर विक्रेताओं और ग्राहकों के बीच संबंध मजबूत करना चाहती हैं। **“A Vibrant Platform for Sellers and Buyers”** की सोच के साथ उनकी पहल उद्यमियों को अपने उत्पादों की पहचान बढ़ाने और नए अवसर तलाशने के लिए मंच उपलब्ध कराने की दिशा में आगे बढ़ रही है।

उनकी कहानी उन लोगों के लिए प्रेरणादायक हो सकती है, जो अपने अनुभव को नए व्यवसाय में बदलने और पारंपरिक करियर से आगे बढ़कर उद्यमिता की राह चुनने का सपना देखते हैं।

संपर्क विवरण

संस्था : NAVRANG EXHIBITION AND EVENTS

संपर्क नंबर : 8999589549

ईमेल : truptipawar1907@gmail.com

आयोजन : NAVRANG EXHIBITION – BORIVALI'S BIGGEST SHOPPING EVENT

तारीख : 18, 19 और 20 दिसंबर 2026

स्थान : TARGET BANQUETS – AC HALL, बोरिवली

टैगलाइन : “प्रदर्शन एक, रंग अनेक” — *A Vibrant Platform for Sellers and Buyers*

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Sanket Morankar, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.