

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Tuesday, 20 October 2026

नीतू निलिमा विनायक काळे : घर बैठे खड़ा किया अपना कोरियाई स्किनकेयर ब्रांड 'Purple U'

Sanket Morankar

Published on 19 Oct 2026



घर से शुरुआत, अपने ब्रांड की पहचान बनाने का सपना

किसी व्यवसाय की शुरुआत हमेशा बड़े निवेश, अनुभव या संपर्कों से ही हो, यह जरूरी नहीं है। कभी-कभी किसी विषय के प्रति गहरी रुचि, सीखने की इच्छा और अपने दम पर कुछ कर दिखाने का संकल्प ही पहला कदम बन जाता है। 27 वर्षीय नीतू निलिमा विनायक काळे की कहानी इसी सोच को सामने लाती है। अंग्रेजी विषय में स्नातकोत्तर शिक्षा प्राप्त नीतू महाराष्ट्र के जालना जिले के परतूर की निवासी हैं। वह **NIVIKARES SOLUTIONS OPC PRIVATE LIMITED** की संस्थापक और निदेशक हैं तथा अपने स्किनकेयर ब्रांड '**Purple U**' को बाजार में उतारने की तैयारी कर रही हैं।

उनकी योजना दिसंबर 2026 से जनवरी 2027 के बीच ब्रांड लॉन्च करने की है। उनका उद्देश्य केवल व्यवसाय शुरू करना नहीं, बल्कि अपनी अलग पहचान बनाना और अपनी मेहनत के दम पर एक उद्यम खड़ा करना है।

पिता का मार्गदर्शन, अपनी मेहनत पर भरोसा

नीतू के पिता व्यावसायिक पृष्ठभूमि से जुड़े हैं। उनसे मिले व्यावसायिक संस्कार और मार्गदर्शन ने नीतू को अपना काम शुरू करने की प्रेरणा दी। कंपनी की स्थापना की प्रक्रिया में उनके पिता ने उन्हें एक चार्टर्ड अकाउंटेंट का संपर्क दिया। इसके बाद उन्होंने आगे की राह स्वयं समझने, निर्णय लेने और अपने प्रयासों से व्यवसाय विकसित करने का संकल्प लिया।

ब्रांड की तैयारी के शुरुआती दौर में उन्होंने अपने काम की कई बातें परिवार से साझा नहीं कीं। वह चाहती थीं कि उनकी मीटिंग्स, ब्रांड की प्रगति और मॉडिस्चराइज़र की लॉन्च की तैयारियाँ माता-पिता के लिए एक सरप्राइज हों। हालांकि, इस यात्रा के छोटे-बड़े अनुभवों की साक्षी उनकी माँ रहीं। गृहिणी होने के बावजूद माँ से मिले संस्कार और सीख नीतू के लिए महत्वपूर्ण आधार बने।

उनकी कहानी में परिवार का मार्गदर्शन और अपनी स्वतंत्र पहचान बनाने की इच्छा साथ-साथ दिखाई देते हैं।

स्किनकेयर के प्रति रुचि से आया ब्रांड का विचार

नीतू को कई वर्षों से स्किनकेयर उत्पादों में रुचि रही है। किसी उत्पाद को देखने पर उसके इंग्रेडिएंट्स पढ़ना, उनके बारे में रिसर्च करना और यह समझना कि वे त्वचा की देखभाल में किस तरह भूमिका निभाते हैं—यह उनकी नियमित रुचियों का हिस्सा था। इसी जिज्ञासा ने उन्हें अपना स्किनकेयर ब्रांड शुरू करने के विचार तक पहुँचाया।

उन्होंने दक्षिण कोरिया में स्किनकेयर उत्पाद बनाने वाले निर्माताओं की खोज शुरू की। कोरिया की विकसित ब्यूटी इंडस्ट्री और स्किनकेयर तकनीक से प्रेरित होकर उन्होंने ऐसा उत्पाद तैयार करने की संभावना पर विचार किया, जो भारतीय ग्राहकों की जरूरतों को भी ध्यान में रखे।

हालांकि, इस क्षेत्र में उनके पास पहले से कोई व्यावसायिक अनुभव या संपर्क नहीं थे। उन्होंने इंटरनेट और मोबाइल की मदद से निर्माताओं की तलाश की, ऑनलाइन मीटिंग्स की और अलग-अलग कंपनियों के साथ संवाद करते हुए उत्पादन प्रक्रिया को समझा। उनके लिए यह सब नया था, लेकिन लगातार सीखने और जानकारी जुटाने से उनका आत्मविश्वास बढ़ता गया। अंततः उन्हें एक ऐसी कंपनी मिली, जिसके साथ वह अपने उत्पाद को विकसित करने की दिशा में आगे बढ़ सकीं।

रिसर्च से पैकेजिंग तक हर चरण पर ध्यान

नीतू के लिए ब्रांड की शुरुआत का अर्थ केवल एक उत्पाद तैयार करवाना नहीं था। वह चाहती थीं कि उत्पाद का अनुभव और उसकी प्रस्तुति उनकी अपेक्षाओं के अनुरूप हो। इसलिए उन्होंने अलग-अलग सैंपल इस्तेमाल करके देखे और उनके टेक्सचर तथा उपयोग के अनुभव को समझने के बाद ही आगे बढ़ने का निर्णय लिया।

उत्पाद की ट्यूब से लेकर बाहरी बॉक्स के डिजाइन तक उन्होंने व्यक्तिगत रूप से ध्यान दिया। कला में उनकी रुचि ने पैकेजिंग डिजाइन की प्रक्रिया में भी मदद की। इस तरह स्किनकेयर के प्रति उनकी जिज्ञासा और रचनात्मक सोच को एक व्यावसायिक परियोजना का रूप मिलने लगा।

यह प्रक्रिया उनके लिए सीखने का अनुभव भी रही—निर्माताओं से संवाद करना, उत्पाद के विकल्पों को समझना, डिजाइन संबंधी फैसले लेना और ब्रांड की प्रस्तुति तैयार करना, इन सभी चरणों में उन्हें स्वयं सक्रिय रहना पड़ा।

‘Purple U’ का पहला उत्पाद : Hello Hydration

नीतू के ब्रांड का पहला उत्पाद ‘Purple U – Hello Hydration Skin Balancing Daily Moisturizer’ है। यह 50 मिलीलीटर का मॉइस्चराइज़र है, जिसे वह बाजार में लॉन्च करने की तैयारी कर रही हैं।

इस उत्पाद के विकास के पीछे उनकी कोशिश स्किनकेयर में अपनी रुचि को एक वास्तविक व्यावसायिक पहल में बदलने की रही है। उत्पाद का नाम, ट्यूब और बाहरी पैकेजिंग पर दिया गया ध्यान ब्रांड की पहचान विकसित करने की दिशा में उनके शुरुआती कदम हैं।

नीतू के अनुसार, इस यात्रा की सबसे बड़ी उपलब्धियों में से एक यह है कि उन्होंने बिना किसी टीम के, दक्षिण कोरिया की यात्रा किए बिना और केवल मोबाइल, इंटरनेट, रिसर्च तथा अपने प्रयासों के सहारे इस ब्रांड की तैयारी की। यह उनके लिए पहला अनुभव और आगे बढ़ने का आधार है।

अपनी पहचान बनाने की चाह

नीतू का मानना है कि जीवन में कुछ ऐसा करना चाहिए, जिससे अपनी अलग पहचान बने। उनके लिए ‘Purple U’ केवल एक स्किनकेयर उत्पाद या व्यवसाय नहीं, बल्कि उस बड़े सपने की शुरुआत है, जिसे वह अपनी मेहनत से साकार करना चाहती हैं।

वह स्वीकार करती हैं कि अभी बहुत कुछ सीखना और करना बाकी है। ब्रांड की लॉन्च तैयारी उनके सफर का एक शुरुआती पड़ाव है, जिसके आगे उत्पाद को बाजार तक पहुँचाने, ग्राहकों का विश्वास अर्जित करने और व्यवसाय को विकसित करने की चुनौतियाँ होंगी।

दूसरी लड़कियों के लिए एक संदेश

नीतू की यात्रा उन महिलाओं और युवतियों के लिए एक महत्वपूर्ण संदेश रखती है, जो घर से ही कुछ अपना शुरू करना चाहती हैं, लेकिन अनुभव या संपर्कों की कमी के कारण पहला कदम उठाने में संकोच करती हैं।

उनका मानना है कि घर पर रहना किसी की क्षमताओं को सीमित नहीं करता। सही विचार, सीखने की तैयारी और दृढ़ संकल्प के साथ घर बैठे भी अपने सपनों की दिशा में काम किया जा सकता है।

‘Purple U’ की शुरुआत के जरिए नीतू निलिमा विनायक काळे ने अपने लिए एक नई राह चुनी है। अब उनकी आगे की यात्रा इस विचार को वास्तविक व्यवसाय में बदलने और अपनी अलग पहचान बनाने की दिशा में आगे बढ़ेगी।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Sanket Morankar, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.