

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Thursday, 22 October 2026

नम्रता गांडोळे : छोटे गाँव से वैश्विक मंच तक, डिजिटल मार्केटिंग में बनाई अपनी पहचान

Sanket Morankar

Published on 21 Oct 2026



छोटे गाँव से अंतरराष्ट्रीय व्यावसायिक क्षेत्र तक का सफर

महाराष्ट्र के अहिल्यानगर जिले के लोणी जैसे छोटे गाँव से अपने उद्यमशील सफर की शुरुआत करने वाली नम्रता गांडोळे ने मेहनत, निरंतर सीखने की प्रवृत्ति और दूरदृष्टि के बल पर डिजिटल मार्केटिंग एवं ब्रांडिंग के क्षेत्र में अपनी पहचान बनाई है। महज 24 वर्ष की उम्र में विभिन्न देशों के ग्राहकों के साथ काम करने का अनुभव हासिल करना उनकी व्यावसायिक यात्रा का एक महत्वपूर्ण पड़ाव है।

नम्रता की कहानी इस बात का उदाहरण है कि सफलता के अवसर केवल बड़े शहरों तक सीमित नहीं होते। सही कौशल, स्पष्ट लक्ष्य और निरंतर प्रयास के साथ छोटे शहरों और गाँवों से भी अंतरराष्ट्रीय स्तर पर काम करने की राह बनाई जा सकती है।

Growdlin Media के माध्यम से उद्यमियों को नई पहचान

नम्रता गांडोळे **Growdlin Media** की सह-संस्थापक हैं। इस कंपनी के माध्यम से वे विभिन्न क्षेत्रों के उद्यमियों, स्टार्टअप संस्थापकों और निवेशकों को डिजिटल प्लेटफॉर्म पर अपनी व्यावसायिक पहचान मजबूत करने में सहायता करती हैं।

उनके कार्य के प्रमुख क्षेत्रों में LinkedIn पर्सनल ब्रांडिंग, संभावित ग्राहकों तक पहुँचने की रणनीतियाँ और व्यवसाय के विकास के लिए प्रभावी मार्केटिंग अभियान शामिल हैं। उनका उद्देश्य केवल डिजिटल उपस्थिति बढ़ाना नहीं, बल्कि किसी व्यवसाय या पेशेवर की पहचान को उसके लक्षित दर्शकों तक प्रभावी ढंग से पहुँचाना भी है।

आज के प्रतिस्पर्धी व्यावसायिक माहौल में डिजिटल ब्रांडिंग किसी भी उद्यमी के लिए महत्वपूर्ण बन गई है। नम्रता इसी आवश्यकता को ध्यान में रखते हुए ब्रांड की पहचान, प्रभावी कंटेंट और ग्राहक-केंद्रित मार्केटिंग रणनीतियों पर काम करती हैं।

पाँच से अधिक अंतरराष्ट्रीय बाजारों में काम करने का अनुभव

नम्रता के अनुसार, वे भारत, अमेरिका, नीदरलैंड, मलेशिया और यूरोप के ग्राहकों के लिए अब तक 30 से अधिक परियोजनाओं पर काम कर चुकी हैं। इस अनुभव ने उन्हें अलग-अलग बाजारों की आवश्यकताओं और विविध व्यावसायिक क्षेत्रों को समझने का अवसर दिया है।

उनके कार्यक्षेत्र में वेंचर कैपिटल, आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस (AI), सॉफ्टवेयर, ऑटोमोबाइल, ई-कॉमर्स, मैनुफैक्चरिंग और हेल्थकेयर जैसे क्षेत्र शामिल हैं। इन क्षेत्रों के संस्थापकों और निवेशकों के साथ काम करते हुए उन्होंने व्यवसायों की डिजिटल पहचान को बेहतर बनाने तथा उनके लक्षित ग्राहकों तक पहुँचने के लिए मार्केटिंग रणनीतियों पर कार्य किया है।

उनके अनुभव में अमेरिका की एक आर्थिक विकास संस्था के माध्यम से रोमानिया सरकार की एक परियोजना के लिए किया गया मार्केटिंग कार्य भी शामिल है। यह अनुभव उनके अंतरराष्ट्रीय व्यावसायिक सफर का एक उल्लेखनीय हिस्सा है।

कंटेंट, ब्रांडिंग और रणनीतिक मार्केटिंग पर विशेष ध्यान

नम्रता का मानना है कि डिजिटल प्लेटफॉर्म पर प्रभावी उपस्थिति बनाने के लिए केवल नियमित पोस्ट प्रकाशित करना पर्याप्त नहीं है। इसके लिए ब्रांड की स्पष्ट पहचान, उपयोगी कंटेंट, सही दर्शकों की समझ और योजनाबद्ध मार्केटिंग रणनीति आवश्यक है।

इसी सोच के आधार पर वे व्यवसायों के लिए प्रभावशाली कंटेंट तैयार करने, ब्रांड की विश्वसनीयता मजबूत करने और संभावित ग्राहकों तक पहुँचने की योजनाओं पर ध्यान देती हैं।

इस तरह का रणनीतिक दृष्टिकोण स्टार्टअप्स और स्थापित व्यवसायों को अपनी सेवाओं तथा विशेषज्ञता को अधिक प्रभावी ढंग से प्रस्तुत करने में सहायता कर सकता है। Growdlin Media के माध्यम से नम्रता इसी दिशा में काम कर रही हैं। इस यात्रा में उनकी पूरी टीम का योगदान भी महत्वपूर्ण है।

24 वर्ष की उम्र में सम्मान और आगे बढ़ने की प्रेरणा

अपनी उपलब्धि के बारे में नम्रता कहती हैं, “वयाच्या २४व्या वर्षी मिळालेला हा सन्मान माझ्यासाठी खूप खास आहे. यामुळे आपण किती पुढे जाऊ शकतो याची जाणीव होते आणि अजून खूप काही करण्याची प्रेरणा मिळते.”

उनके इन शब्दों में उपलब्धि के साथ-साथ भविष्य में और बेहतर कार्य करने की आकांक्षा भी दिखाई देती है। उनके लिए अब तक का सफर केवल एक पड़ाव है, जबकि आगे सीखने, नए अवसरों को अपनाने और अपने काम का दायरा बढ़ाने की संभावनाएँ मौजूद हैं।

परिवार की पहली बेटी उद्यमी बनने की प्रेरक कहानी

नम्रता अपने परिवार में स्वयं का व्यवसाय शुरू करने वाली पहली बेटी बनीं। उनकी यह उपलब्धि व्यक्तिगत सफलता के साथ-साथ परिवार और समाज में महिलाओं की उद्यमशील भूमिका को भी रेखांकित करती है।

उनकी यात्रा उन युवतियों के लिए प्रेरणा बन सकती है, जो अपने कौशल के आधार पर व्यवसाय शुरू करना चाहती हैं या डिजिटल क्षेत्र में अंतरराष्ट्रीय अवसर तलाश रही हैं। यह सफर बताता है कि किसी व्यक्ति की शुरुआत कहाँ से हुई, इससे अधिक महत्वपूर्ण यह है कि वह अपने लक्ष्य के लिए कितनी लगन और निरंतरता से काम करता है।

छोटे शहरों से भी देखे जा सकते हैं बड़े सपने

नम्रता गांडोळे की कहानी युवा पीढ़ी को यह संदेश देती है कि बड़े सपनों को साकार करने के लिए महानगर में जन्म लेना या वहीं से शुरुआत करना अनिवार्य नहीं है। डिजिटल तकनीक और वैश्विक संपर्क के इस दौर में ज्ञान, कौशल और मेहनत के सहारे दुनिया भर के ग्राहकों तक पहुँचना संभव है।

लोणी से शुरू हुई उनकी उद्यमशील यात्रा आज डिजिटल मार्केटिंग और ब्रांडिंग के क्षेत्र में आगे बढ़ रही है। उनकी कहानी का मूल संदेश स्पष्ट है—अपने सपनों पर विश्वास रखें, कौशल विकसित करें और अवसरों को पहचानकर निरंतर आगे बढ़ते रहें।

संपर्क जानकारी

- **नाम :** नम्रता गांडोळे

- कंपनी : Growdlin Media
- मोबाइल : 7666573540
- ई-मेल : ngandole2002@gmail.com

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Sanket Morankar, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.