

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Thursday, 24 September 2026

Yes Bank के साथ होगी जापानी ताकत...20 फीसदी हिस्सेदारी खरीदेगा SMBC, CEO ने किया खुलासा ।

Publisher

Published on 12 May 2025



इस डील के तहत SMBC, SBI और 7 अन्य बड़े बैंकों से Yes Bank की हिस्सेदारी खरीदेगा, जिसमें Axis Bank, Bandhan Bank, Federal Bank, HDFC Bank, ICICI Bank, IDFC First Bank और Kotak Mahindra Bank शामिल है.

Yes Bank के लिए एक बड़ा मोड़ आने वाला है, बैंक के CEO प्रशांत कुमार ने खुलासा किया है कि जापान की मशहूर Sumitomo Mitsui Banking Corporation (SMBC) अब बैंक में 20 फीसदी हिस्सेदारी खरीदने जा रही है और ये डील 2025-26 की दूसरी तिमाही तक पूरी होगी.

यस बैंक ने क्या कहा ?

Yes Bank के मैनेजिंग डायरेक्टर और CEO, प्रशांत कुमार ने CNBC-TV18 से बातचीत में कहा, “अब तक बैंक पर एक तरह का दबाव बना हुआ था. हमें एक मज़बूत स्ट्रैटेजिक पार्टनर की ज़रूरत थी. SMBC के साथ ये डील हमारे ट्रांसफॉर्मेशन जर्नी में बड़ा कदम है.”

कौन बेच रहा है हिस्सेदारी ?

इस डील के तहत SMBC, SBI और 7 अन्य बड़े बैंकों से Yes Bank की हिस्सेदारी खरीदेगा, जिसमें Axis Bank,

Bandhan Bank, Federal Bank, HDFC Bank, ICICI Bank, IDFC First Bank और Kotak Mahindra Bank शामिल हैं.

डील की वैल्यू ?

इस डील की वैल्यू लगभग 13,483 करोड़ होगी. इसे भारतीय बैंकिंग सेक्टर में अब तक की सबसे बड़ी विदेशी निवेश डील कहा जा रहा है. लेकिन अभी डील को RBI और CCI से मंजूरी मिलनी बाकी है. पर अगर सब ठीक रहा, तो Yes Bank के लिए यह गेमचेंजर साबित हो सकता है.

आगे क्या होगा ?

प्रशांत कुमार का कहना है कि, “SMBC का ये निवेश हमारी ताकत पर भरोसे की निशानी है. इससे हम अपने ट्रांसफॉर्मेशन के दूसरे फेज में तेजी से आगे बढ़ पाएंगे.” उन्होंने यह भी जोड़ा कि SMBC का विज़न लॉन्ग-टर्म है, यानी ये सिर्फ पैसा लगाने वाली डील नहीं, बल्कि रणनीतिक साझेदारी है.

रेटिंग सुधरेगी, फंडिंग बढ़ेगी

CEO ने कहा कि इस डील से बैंक की क्रेडिट रेटिंग में सुधार होगा, जिससे बड़े-बड़े कॉर्पोरेट और सरकारी संस्थाएं भी बैंक के साथ काम करने को तैयार होंगी. उन्होंने कहा, “आज कई संस्थाएं सिर्फ उन्हीं बैंकों के साथ काम करती हैं, जिनकी न्यूनतम रेटिंग होती है. SMBC के साथ पार्टनरशिप से हम उस रुकावट को पार कर सकेंगे.”

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.