

समाचार वाणी

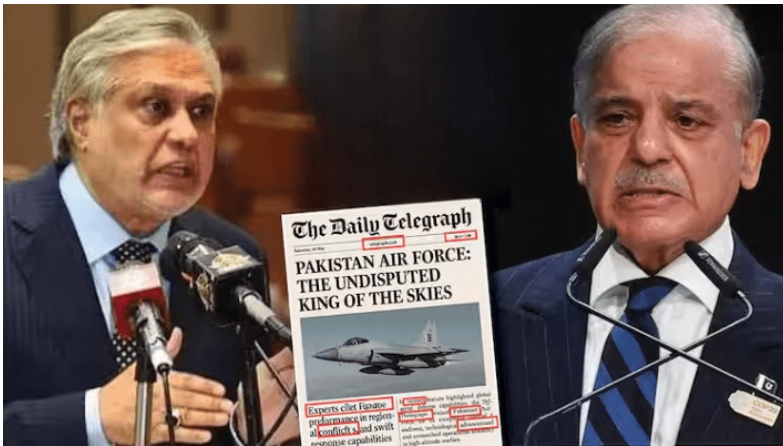
ਖ਼ਬਰ ਜੋ ਕਰੇਂ ਅਸਰ !

नाशिक | Wednesday, 23 September 2026

AI अखबार से हुआ पाकिस्तान का पर्दाफाश : इशाक डार ने गढ़ी झूठी कहानी, डॉन ने खोली पोल

Publisher

Published on 16 May 2025



AI जनरेटेड अखबार का हवाला देकर पाक विदेश मंत्री ने की वाहवाही की कोशिश, डॉन अखबार ने किया फैक्ट चेक और बताया फर्जी.

इस्लामाबाद : पाकिस्तान की कूटनीति और झूठे प्रचार तंत्र की एक और परत उतर गई है। पाकिस्तान के विदेश मंत्री **इशाक डार** ने संसद में दावा किया कि ब्रिटेन के प्रतिष्ठित समाचार पत्र **द डेली टेलीग्राफ** ने **पाकिस्तानी वायुसेना** की तारीफ करते हुए उसे **“Undisputed King of Sky”** कहा है। लेकिन इस दावे की हकीकत कुछ और निकली।

AI (आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस) से बनाई गई नकली खबर का इस्तेमाल कर इशाक डार ने संसद में फर्जी बयान दिया, जिसकी पोल पाकिस्तान के ही प्रमुख अखबार डॉन ने फैक्ट चेक कर के खोल दी। डॉन ने स्पष्ट किया कि जिस अखबार की इशाक डार बात कर रहे हैं, वह वास्तव में एक एआई जनरेटेड नकली न्यूजपेपर था, जिसे सोशल मीडिया पर प्रचार के लिए बनाया गया था।

पाकिस्तान की अंतरराष्ट्रीय मंच पर हुई किरकिरी

इशाक डार ने संसद में कहा, “‘[REDACTED] [REDACTED] 6 [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED], [REDACTED] [REDACTED]
[REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]’” इस
बयान को सुनकर कुछ समय तक संसद में तालियां बजीं, लेकिन डॉन अखबार द्वारा फैक्ट चेक करने के बाद यह दावा पूरी तरह

फर्जी साबित हुआ ।

ऑपरेशन सिंदूर में पाकिस्तान को हुआ करारा झटका

भारत द्वारा हाल ही में चलाए गए ऑपरेशन सिंदूर के दौरान, पाकिस्तानी वायुसेना को भारी नुकसान उठाना पड़ा । रिपोर्ट्स के अनुसार, भारत ने 5 पाकिस्तानी फाइटर जेट्स (दो JF-17, एक मिराज और दो अज्ञात) को नष्ट कर दिया था । साथ ही, कई सैन्य ठिकानों पर भी सटीक हमले किए गए ।

AI और फेक न्यूज का दुरुपयोग

यह घटना एक बड़ा उदाहरण है कि कैसे देश की प्रतिष्ठा को आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस और फेक कंटेंट के जरिए गुमराह किया जा सकता है । खास बात यह है कि इस बार पाकिस्तान की पोल खोलने वाला कोई और नहीं बल्कि उसका अपना प्रतिष्ठित समाचार माध्यम था ।

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.