

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Wednesday, 30 September 2026

एपल ने डोनाल्ड ट्रंप की नसीहत को नजरअंदाज कर भारत में किया ₹12,800 करोड़ का निवेश, iPhone प्रोडक्शन में जबरदस्त उछाल ।

Publisher

Published on 20 May 2025



Apple ने भारत में किया ₹12,800 करोड़ का बड़ा निवेश, डोनाल्ड ट्रंप की सलाह को किया नजरअंदाज ।

नई दिल्ली, 20 मई 2025: Apple Inc. ने अमेरिका के पूर्व राष्ट्रपति डोनाल्ड ट्रंप की उस सलाह को पूरी तरह से अनदेखा कर दिया जिसमें उन्होंने कंपनी को भारत में निवेश न करने की बात कही थी । इसके उलट, **Apple की सप्लायर कंपनी Foxconn** ने भारत में ₹12,800 करोड़ (1.24 बिलियन डॉलर) का बड़ा निवेश कर दिया है । यह निवेश तमिलनाडु स्थित कंपनी की यूनिट यूसुआन टेक्नोलॉजी (इंडिया) प्राइवेट लिमिटेड में किया गया है ।

iPhone निर्माण में भारत की बड़ी भूमिका

Foxconn का यह निवेश ऐसे समय में आया है जब **Apple** अपनी मैन्युफैक्चरिंग यूनिट्स को चीन से भारत शिफ्ट करने की रणनीति पर तेजी से काम कर रहा है । केवल मार्च 2025 में ही भारत से 31 लाख iPhone का निर्यात किया गया है ।

Apple अब भारत को ग्लोबल मैन्युफैक्चरिंग हब के रूप में विकसित करना चाहता है । सरकार का अनुमान है कि Apple का 15% iPhone प्रोडक्शन भारत में होता है, जिसे इस वर्ष के अंत तक बढ़ाकर 6 करोड़ यूनिट करने का लक्ष्य है ।

Foxconn की आय में दोगुना उछाल

Apple के इस विस्तार से **Foxconn** की भारत से आय वित्त वर्ष 2025 में दोगुनी होकर ₹1.7 लाख करोड़ (20 बिलियन डॉलर) पहुंच गई है । यह मुख्य रूप से भारत में iPhone के बढ़ते प्रोडक्शन की वजह से संभव हुआ है ।

Apple के **CEO टिम कुक** ने भी पुष्टि की है कि अमेरिका में बिकने वाले अधिकतर **iPhone** अब **भारत** में ही बनेंगे ।

भारत बना iPhone एक्सपोर्ट का बड़ा केद्रं

केंद्रीय मंत्री **अश्विनी वैष्णव** के अनुसार, **वित्त वर्ष 2025** में भारत से मोबाइल फोन का **रिकॉर्ड एक्सपोर्ट** हुआ है, जिसमें **1.15 लाख करोड़** रुपये के iPhone शामिल हैं ।

iPhone की मांग और एक्सपोर्ट को देखते हुए Apple को या तो अपनी मौजूदा उत्पादन क्षमता बढ़ानी होगी या नए मैनुफैक्चरिंग यूनिट्स शुरू करने होंगे ।

ऐसी ही देश और दुनिया की बड़ी खबरों के लिए फॉलो करें: www.samacharwani.com

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.