

समाचार वाणी

खबर जो करें असर !

नाशिक | Wednesday, 30 September 2026

1157 करोड़ की सैलरी पाने वाले भारतीय वैभव तनेजा बने दुनिया के सबसे महंगे CFO, सुंदर पिचई-सत्य नडेला को छोड़ा पीछे ।

Publisher

Published on 21 May 2025



टेस्ला CFO वैभव तनेजा की सैलरी ₹1157 करोड़, पिचई को पीछे छोड़ा ।

भारतीय मूल के वैभव तनेजा ने दुनिया की सबसे चर्चित ऑटो कंपनी टेस्ला (Tesla) में CFO (मुख्य वित्तीय अधिकारी) के रूप में नया रिकॉर्ड बना दिया है । साल 2024 में उन्होंने करीब \$139 मिलियन डॉलर यानी ₹1157 करोड़ रुपये की सैलरी पाई है । इसके साथ ही उन्होंने टेक जगत के दिग्गजों जैसे गूगल (Alphabet) के CEO सुंदर पिचई और माइक्रोसॉफ्ट के CEO सत्य नडेला को भी पीछे छोड़ दिया है ।

वैभव तनेजा की कमाई की पूरी कहानी:

- बेस सैलरी: \$400,000 (₹3.33 करोड़)
- स्टॉक ऑप्शन व इक्विटी : शेष पैकेज स्टॉक्स और बोनस के रूप में
- कुल सैलरी 2024: \$139 मिलियन (~₹1157 करोड़)

टेस्ला स्टॉक से हुआ बड़ा फायदा :

वैभव तनेजा को 2023 में CFO बनने के बाद अधिकांश कंपनसेशन स्टॉक के रूप में मिला । उस समय टेस्ला के शेयर की कीमत \$250 थी, जो अब बढ़कर \$342 (₹28,400) तक पहुंच गई है । टेस्ला की वैल्यू में तेजी से उन्हें रिकॉर्ड कंपनसेशन मिला ।

टेस्ला में चुनौतियां, फिर भी रिकॉर्ड पेमेंट :

यह उपलब्धि खास इसलिए है क्योंकि टेस्ला फिलहाल EV की सप्लाई में गिरावट और प्रॉफिट में दबाव जैसी समस्याओं से जूझ

रही है। फिर भी, वैभव को मिला पेमेंट अब तक किसी भी CFO को मिलने वाला सबसे ऊंचा पैकेज बन गया है। उन्होंने निकोला के CFO के 2020 में मिले \$86 मिलियन डॉलर के रिकॉर्ड को भी पीछे छोड़ दिया।

कौन है वैभव तनेजा ? जाने उनका सफर :

१. भारतीय चार्टर्ड अकाउंटेंट और दिल्ली विश्वविद्यालय से कॉमर्स स्नातक
२. 1999-2016: PwC इंडिया और अमेरिका में 17 वर्षों तक काम
३. 2016: सोलरसिटी कॉर्पोरेशन से जुड़े
४. 2017: टेस्ला में असिस्टेंट कॉर्पोरेट कंट्रोलर के रूप में एंट्री
५. 2018-19: टेस्ला के कॉर्पोरेट कंट्रोलर और फिर चीफ अकाउंटिंग ऑफिसर बने
६. 2021: टेस्ला इंडिया मोटर्स के डायरेक्टर बने
७. 2023: बने टेस्ला के चीफ फाइनेंशियल ऑफिसर (CFO)

ऐसी ही देश और दुनिया की बड़ी खबरों के लिए फॉलो करें: www.samacharwani.com

सोना सस्ता हुआ या महंगा ?

DISCLAIMER: the views/contents expressed/presented herein, within this advertorial and promotional feature are the sole and exclusive responsibility of individual clients/expert/their authorised representative/Publisher, to which effect, publication house/its representative/affiliates are not responsible/liable whatsoever.